



Foto: Fundación Ideas

Leyenda: Gustavo Reyes, Country Manager de Academia Wayra Venezuela, entregando el Premio Especial Wayra al equipo de Pide Rápido

Ganó Premio Wayra en Ideas 2015

Pide rápido: plataforma para optimizar procesos de pagos

Caracas, diciembre 2015. - **Pide Rápido**, iniciativa de negocio creada por Paola D'Alvano, junto con Luis Amas y dos proveedores tecnológicos Pedro Giacometto y David Lares, es una plataforma web que busca optimizar los procesos de compra y venta de las caramelerías de Cines y franquicias de comida rápida a través del pago en línea de los pedidos.

Esta iniciativa permite comprar desde dispositivos móviles inteligentes o tablet, de manera rápida y segura. La aplicación cuenta con el desarrollo de un proceso de ventas online que les permitirá, no solo a clientes, sino a las franquicias, realizar y gestionar sus pedidos.

Pide Rápido comenzará a operar en Venezuela y a largo plazo esperan poder exportar el servicio a otros países. Esta propuesta ganó en el **Concurso Ideas 2015** el **Premio Especial Wayra**, aceleradora de negocios de Telefónica | Movistar, que consiste en **sesiones de asesorías en la Academia Wayra Venezuela**.



Acerca de Wayra

Wayra (www.wayra.co) es una iniciativa de Telefónica Digital que tiene como principal objetivo potenciar la innovación y la detección de nuevos talentos en Latinoamérica y Europa en el campo de Internet y las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Mediante su modelo global de aceleración de proyectos, apoya a los emprendedores en su desarrollo dotándolos de asesores, metodologías de desarrollo de Startups, mentores estratégicos y especialistas, un espacio de trabajo de vanguardia y del capital semilla necesario para acelerar su crecimiento. Con presencia en diez países (Alemania, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México, Perú, Reino Unido y Venezuela) Wayra ha acelerado a más de quinientas Startups,

Acerca de Telefónica Open Future_

Open Future_ es un programa global diseñado para conectar a emprendedores, startups, inversores y socios públicos y privados de todo el mundo para captar oportunidades de innovación y de negocio. Su objetivo es apoyar al talento en todas sus etapas de crecimiento mediante un modelo integral de aceleración y de conexión con organizaciones, inversores y empresas.

El programa integra todas las iniciativas de innovación abierta, emprendimiento e inversión del grupo Telefónica (Crowdworking, Wayra, Amérigo, Telefónica Ventures) mediante una red global que se abre a incorporación de socios externos que quieran desarrollar sus propias estrategias de emprendimiento e inversión.

Hasta la fecha, se han analizado más de 32.000 propuestas, con un portfolio de 542 startups, presencia en 17 países y un total de 300 millones de euros de inversión comprometidos por Telefónica y sus socios.

Acerca de Telefónica Venezuela

Durante el primer semestre de 2015 Telefónica Venezuela incrementa su apuesta en el país, generando iniciativas que permitan la innovación social y la inclusión digital para los venezolanos. Al cierre de diciembre, la compañía gestiona 11,5 millones de accesos, distribuidos en Telefonía Móvil, Fija, Internet Móvil y Televisión Satelital.

www.ideas.com.ve



ConcursoIdeas



@ConcursoIdeas



concursoideasvzla@gmail.com / comunicaciones@ideas.com.ve

Acerca de Telefónica

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil y número de clientes. Desde su consolidada posición en este sector, y con la telefonía y la banda ancha fija y móvil como soportes clave de su crecimiento, la Compañía orienta su estrategia a afianzar su liderazgo en el mundo digital.

Presente en 24 países y con una base de clientes de más de 315 millones de accesos, Telefónica tiene una fuerte presencia en Europa y Latinoamérica, importantes alianzas industriales y una destacada escala global que posiciona muy favorablemente a la Compañía en la captura del crecimiento.

Telefónica es una empresa totalmente privada que cuenta con más de 1,5 millones de accionistas directos. Su capital social está dividido en la actualidad en 4.551.024.586 acciones ordinarias que cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas y en las bolsas de Londres, Nueva York, Lima y Buenos Aires.

Acerca del Concurso Ideas

Competencia anual de planes de negocio y emprendimiento social, con 13 años fomentando la cultura emprendedora del país e impulsando la creación de nuevos negocios y emprendimientos sociales sostenibles.

