

Caracas, 22 de julio de 2005 - Boletín N° 44.

Emprendedores muestran interés por la tecnología

A lo largo de las tres ediciones del Concurso Ideas realizadas hasta la fecha, los emprendedores venezolanos han mostrado un creciente interés por el área de la tecnología, evidenciado en la presentación al certamen de un alto porcentaje de ideas de negocio correspondientes a este sector económico.

Según estadísticas de la Fundación Ideas correspondientes a la primera fase del concurso, el área de la Tecnología ha reunido la mayor cantidad de las propuestas inscritas en las tres ediciones.

Casi 20% de las 692 propuestas inscritas en la primera fase de Ideas 2005 pertenecen a este sector, 4% más que en las dos ediciones anteriores; en 2004 15,8% de las iniciativas eran de corte tecnológico, frente a 16% en 2003.

Este año, entre las 137 ideas de negocio concursantes en el área, 98 pertenecen específicamente a Tecnología de Información y Comunicaciones, lo cual representa cerca de 15% de las propuestas recibidas. Los 39 proyectos restantes corresponden a sectores varios de la tecnología.

Cabe destacar que las propuestas de Tecnología de Información y Comunicaciones que califiquen entre los 50 semifinalistas –a ser anunciados el próximo 29 de julio- estarán optando al Premio Especial Innovex, entregado a la mejor iniciativa en el área. El premio,

ChevronTexaco

Cargill



HIPERMERCADO
EXITO

IBM

P&G

SIDOR

EL UNIVERSAL



EL NACIONAL



ExxonMobil



creado este año por Innovex y dotado con 20 millones de bolívares, será entregado el próximo mes de noviembre, cuando sean anunciados los ganadores de la tercera edición de Ideas.

El sector económico en concentrar este año el mayor número de iniciativas participantes después de Tecnología fue el Educativo, con un total de 70 (10,1%). Las dos ediciones anteriores el segundo sector con más propuestas fue el de Servicios Profesionales, con 83 en el año 2004 y 119 en el 2003.

Alimentos fue el tercer sector con mayor participación, con 56 proyectos concursantes (8,1% del total de ideas de negocio inscritas), seguido de cerca por Mercadeo/Distribución (54 propuestas) e Industria (53). En Ideas 2004 y 2003 el área en recibir el tercer mayor número de propuestas fue Educación.

Fecha clave del Concurso: 29 de julio Anuncio de los 50 semifinalistas

Carabobo y Simón Bolívar: universidades de mayor presencia

La Universidad de Carabobo y la Universidad Simón Bolívar (USB) son las que tienen mayor presencia en Ideas 2005, cada una con 32 propuestas, indican estadísticas de la Fundación Ideas.

La tercera universidad con mayor participación es la Universidad Central de Venezuela (UCV), con 27 proyectos. Estas 3 instituciones agrupan 38% del total de 242 iniciativas provenientes de la Red de Tutores.

Un dato interesante es el crecimiento experimentado por la participación de la USB, que aumentó 52% con respecto a la edición anterior. Otras instituciones de comportamiento interesante este año son la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado (UCLA), que aumentó de 5 a 13 en número de presentación de Ideas de Negocio con respecto al 2004, y la Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda (UNEFM), que se inicia en esta edición como integrante de la Red de Tutores y lo hace con 5 iniciativas.

La participación del Sector Educativo en esta última edición disminuyó en 4 puntos porcentuales con respecto al número de propuestas recibidas por este sector en 2004, situándose este año en 44%. Por otro lado, la participación de la Red de Tutores aumentó en su aporte al total de propuestas presentadas al concurso, con 35%.

Esta Red, que en la edición 2004 estuvo formada por 17 instituciones universitarias, cuenta este año con 6 nuevos integrantes: Universidad Nacional Experimental de Yaracuy, UNEFM, Universidad Bicentenario de Aragua, Universidad Nacional Experimental de Los Llanos Ezequiel Zamora, Universidad Católica del Táchira e IUP Santiago Mariño.