



Fecha clave del Concurso: 20 de junio - Cierre de inscripciones



Inscripciones abiertas hasta el 20 de junio

Emprendedores venezolanos podrán hacer realidad sus proyectos en el Concurso Ideas 2009

La séptima edición del Concurso Ideas, competencia anual dirigida a la generación de iniciativas de negocio y proyectos sociales sustentables que desde el 2003 busca fomentar la cultura de emprendimiento en el país, abrió el 29 de abril sus inscripciones hasta el 20 de junio, a través del portal www.ideas.com.ve

Este año se otorgarán más de 250.000 bolívares en premios. Pueden participar todos los emprendedores venezolanos y extranjeros residentes en el país, que presenten propuestas no mayores de 3 años, enfocadas en productos y/o servicios dirigidos al mercado venezolano y que, potencialmente, puedan ser aplicadas al mercado regional.

Ideas 2009 cuenta con la participación de 34 importantes empresas del país y, al igual que en ediciones anteriores, los participantes contarán con la asesoría de una Red de Tutores, formada por profesionales de 42 Institutos de Educación Superior de todo el país.

Premios

En el Concurso Ideas 2009 se otorgarán tres premios de Bs. 40 mil, 30 mil y 20 mil, respectivamente, a los mejores planes de negocio; dos menciones especiales

Experiencias y expectativas se conjugaron

Encuentro con la Red de Tutores

Un encuentro con la Red de Tutores del Concurso Ideas 2009, conformada por 42 Institutos de Educación Superior del país, se realizó el 15 de abril de 2009 en el Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), con el propósito de darle la bienvenida a sus representantes a esta nueva edición y hacer de su conocimiento las novedades que trae el Concurso este año, la metodología de trabajo a emplear, así como las herramientas de las que dispondrán para brindarle asesoría personalizada a los participantes, tanto en la elaboración del resumen de su idea, como del plan de negocio o de emprendimiento social.

A continuación, opiniones de algunos de los tutores que participaron en el evento:

Andrónico Varela (Universidad Nacional Experimental del Táchira):

Es la primera vez que participo como tutor del Concurso Ideas, pero conozco el certamen, ya que de manera indirecta he participado en su promoción. Es una muy buena oportunidad para que los estudiantes universitarios que tienen ideas valiosas, pero no saben cómo canalizarlas. En la UNET queremos maximizar la participación de los estudiantes en el Concurso, así como de la región.

Jorge Rodríguez (Universidad Bicentaria de Aragua):

LaUBA tiene 4 años participando en Ideas y la expectativa es jugar cada vez un mejor papel en el Concurso. Las buenas ideas no se pueden quedar guardadas y esta es una excelente oportunidad para darlas a conocer. Como tutor,

por Bs. 10 mil cada una; el premio especial *Innovex*, por Bs. 30 mil, al mejor proyecto en el área de Tecnología de Información y Comunicaciones [TIC], y dos galardones para las mejores iniciativas de emprendimiento social sostenible por un valor de Bs. 30 mil cada una.

En esta séptima edición se incorporaron dos premios: el premio especial *Ford Motor de Venezuela*, con un vehículo Ford Fiesta Max, a la mejor propuesta de negocio o de emprendimiento social que contribuya a la preservación de los recursos naturales y al apoyo de la conservación ambiental en Venezuela; y el premio especial *Fundación Seguros Caracas*, de Bs. 30 mil, a la mejor propuesta de negocio o de emprendimiento social, orientada a mejoras y/o prevención de la seguridad vial.

Fases del Concurso

El certamen se desarrollará en tres fases entre mayo y noviembre. La primera se realizará hasta el 20 de junio y corresponde a inscripciones y elaboración del resumen del proyecto.

Para promover la participación en el Concurso, a partir del 6 de mayo se realizarán foros informativos en Institutos de Educación Superior en todo el país, en los que se proporcionarán lineamientos a los interesados para facilitar la elaboración de resúmenes de sus propuestas. Los lugares y fechas de los encuentros podrán ser consultados en la página Web.

En la segunda fase, el 3 de agosto serán anunciados los 50 semifinalistas seleccionados en la categoría de negocios y los 10 semifinalistas de la categoría de emprendimiento social. Los clasificados deberán desarrollar el plan de su proyecto, para lo cual recibirán talleres de capacitación y asesoría por parte de profesionales de diferentes ámbitos.

El Concurso Ideas cuenta con el apoyo del Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA); el escritorio jurídico Palacios, Ortega & Asociados, y Ashoka, Emprendedores Sociales, en calidad de co-organizadores. Además de 34 empresas patrocinantes, líderes en diversos sectores de la economía venezolana: CAF, Shell, Movistar, Chevron, Cativen-Éxito, Empresas Polar, Huawei, Fundación Seguros Caracas, Atento Venezuela, DHL, Ford Motor de Venezuela, Tarsus, Ericsson, Cargill, El Nacional, Venoco, Sivensa, Fundación Unión Radio, El Universal, Cadena Capriles, Acumuladores Duncan, Televen, Publicis Dialog, DANA, Protokol, 2i2 Films, Digitel, Envases Venezolanos, Inelectra, Corpalmar, Alfonso Rivas, Bridgestone Firestone, Haz Comunicaciones y Nestlé.

participar en Ideas es un gran logro.

Adinora Oquendo (Universidad Rafael Belloso Chacín):

Para la URBE, el Concurso Ideas ha sido de muy buen agrado y de gran valor agregado. Ha sido muy provechoso poder demostrar a las comunidades lo que pueden conseguir a nivel de financiamiento y en la concreción de sus planes de negocio y proyectos sociales.

Jonathan Moreno (Universidad Metropolitana):

Emprender en Venezuela no es una tarea sencilla, pero Ideas viene a ser un aval, una fuente de referencia para aquellas personas que tienen intención de llevar a cabo proyectos. Todo lo que el Concurso Ideas implica es un gran aporte al país. Si algo es importante para un emprendedor es poder contar con herramientas que le permitan poner en orden sus ideas y materializarlas.

Héctor Gómez (Universidad Central de Venezuela):

El Concurso ha sido una experiencia notable desde su inicio. Ha representado un reto para la propia institución participar en él.

Juan Carlos Martínez (Universidad Iberoamericana del Deporte):

Es la primera vez que la universidad participa en Ideas. Consideramos que el Concurso nos puede ayudar a materializar las ideas de emprendimiento de nuestros estudiantes, a dejar de ser parte del problema, para pasar a ser parte de la solución. Tenemos grandes expectativas en cuanto a capacitación, más allá de pretender ocupar los primeros lugares.

