



SocialMedia

MANAGEMENT



MARIBEL CERRÓ
CONSTRUCTORA DE MARCAS



@modomaribel



SIGO Y NO
ME SIGUEN



ME SIGUEN



NO SE
QUEDAN

NOS SEGUIMOS



NO CONVERSAMOS

NO
CONVIERTO



MASS
MEDIA



SOCIAL
MEDIA



?
SOCIAL
MEDIA



MASS
MEDIA



@modomaribel



¿CUÁL ES LA RUTA IDEAL?

PLAN DE NEGOCIOS

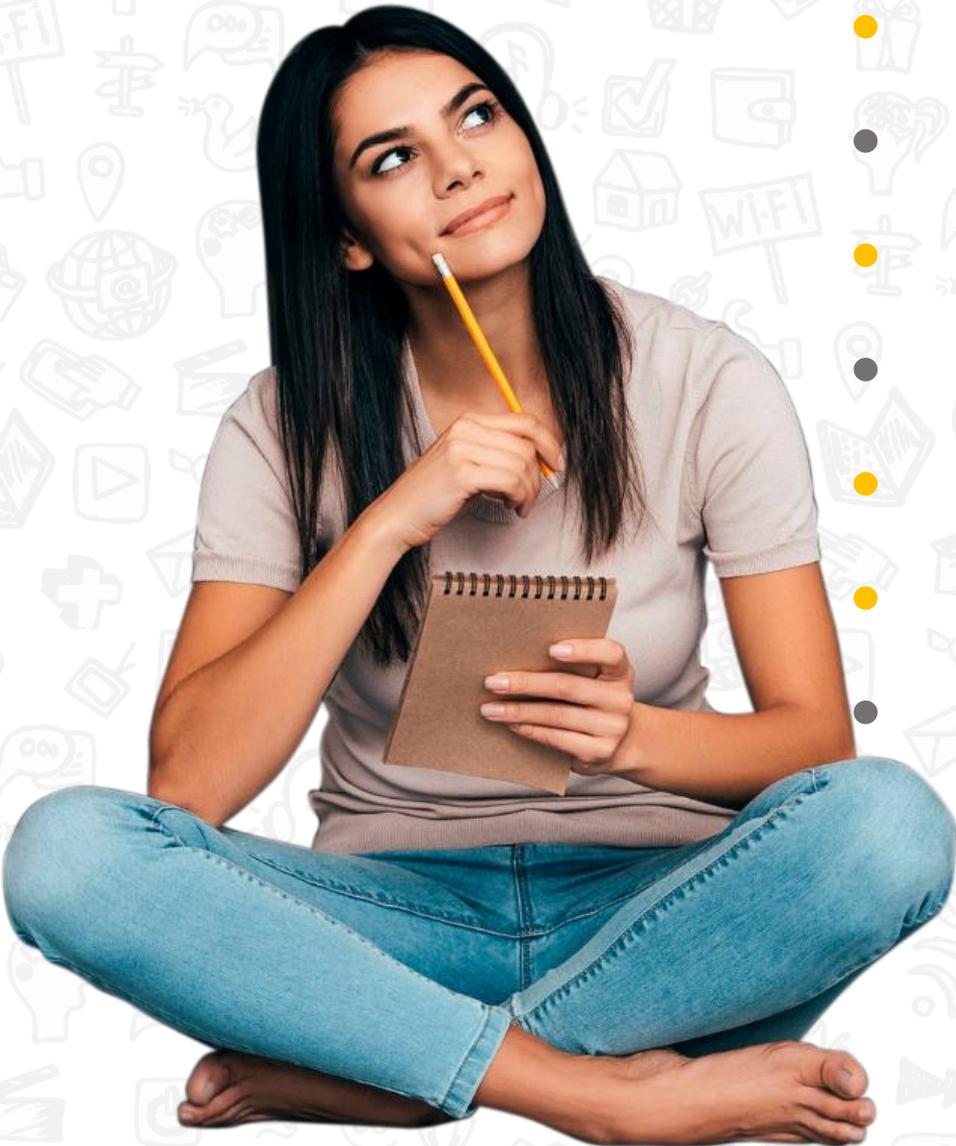
PLAN DE MERCADEO

PLAN DE VENTAS

PLAN DE MERCADEO DIGITAL

PLAN DE SOCIAL MEDIA

¿POR DÓNDE EMPIEZO?



- Modelo de negocio
- Recursos
- Define tu objetivo
- Elige tus canales
- Decide cuál red usarás
- Ten claro el POR QUÉ
- Segmenta

@modomaribel



¿DE QUÉ ME PIERDO?



- ✓ ALCANCE
- ✓ INMEDIATEZ
- ✓ EXPERIENCIA
- ✓ TRÁFICO
- ✓ ECONOMÍA

@modomaribel



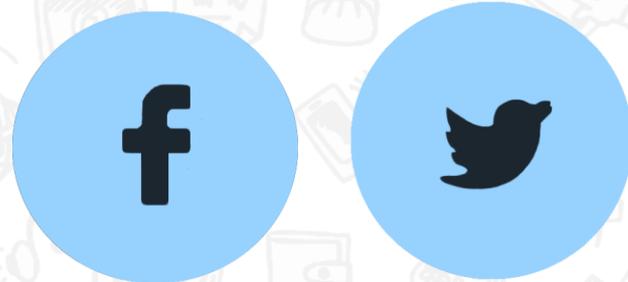
¿CUÁLES REDES EXISTEN?

VERTICALES

POR NICHOS DE MERCADO



HORIZONTALES PARA TODOS



@modomaribel



PROBLEMAS COMUNES EN REDES SOCIALES



No hay plan



Poca inversión



Sobrinnity



Estoy en todas



NO SÉ
DISEÑAR



QUIERO
SEGUIDORES



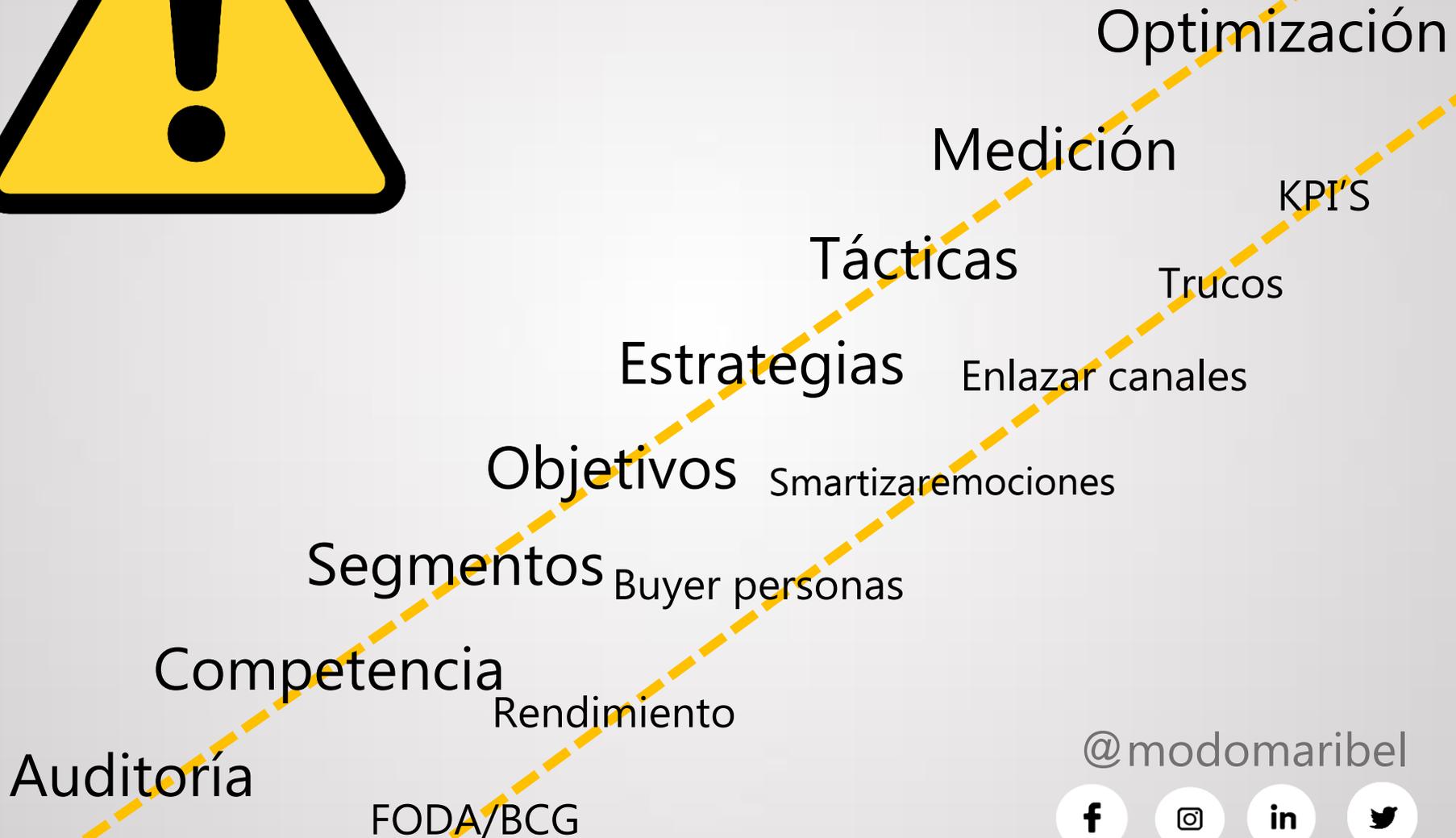
QUIERO MÁS
VENTAS



Cuento
lo mismo



¡PLANES ESTRATÉGICOS PARA TODO!



@modomaribel



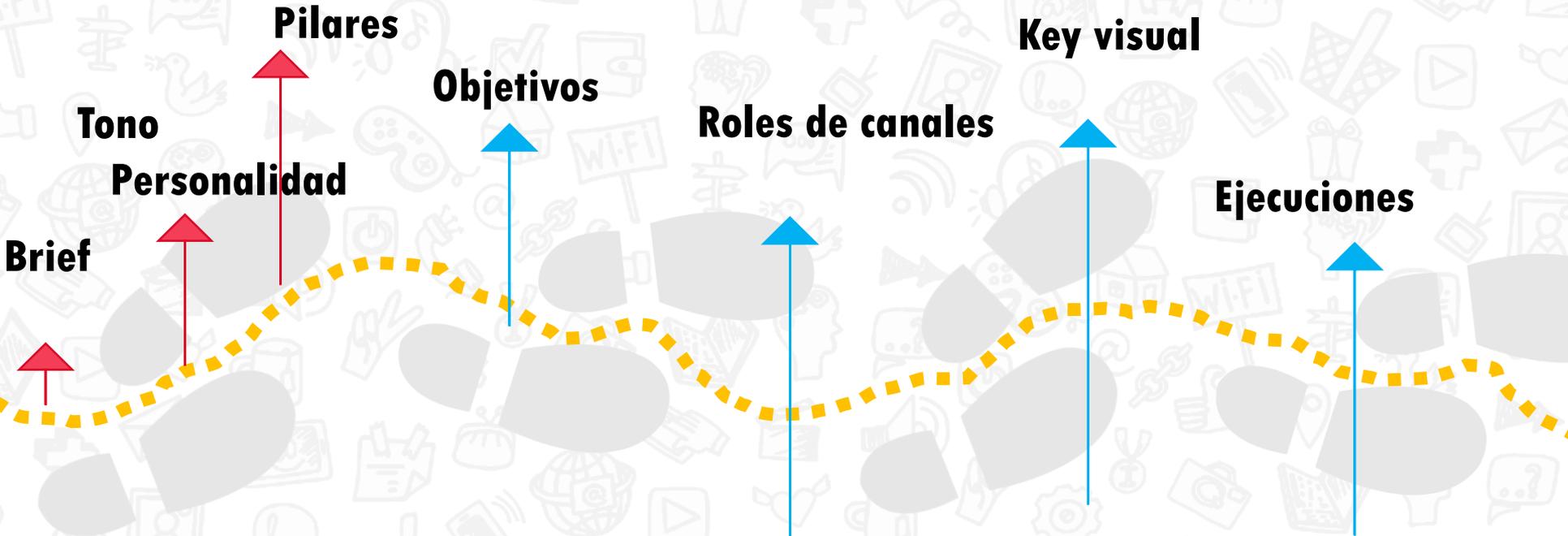
FUNNELS/ INBOUND/ GRUYÉRE



@modomaribel



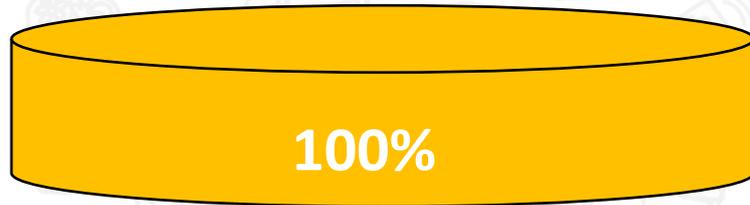
Otros puntos a considerar



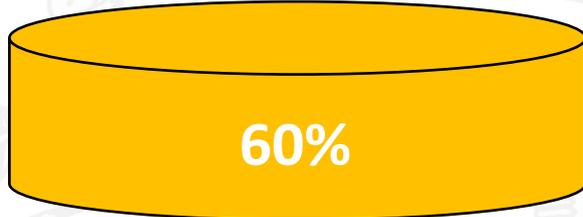
@modomaribel



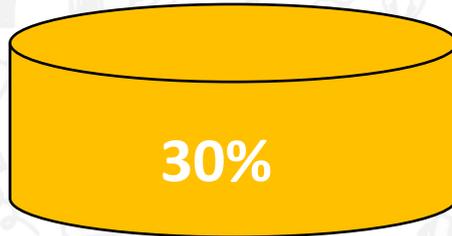
DE CARA A LA ANALÍTICA



Ve el sitio web (CPM)



Entra al sitio web (CPC)



Rellena un formulario (CPL)



Hace una compra (CPA)

@modomaribel



DE CARA A LA ANALÍTICA

- ## Gestión y comunidad

Cumplimiento en la periodicidad:

Publicaciones reales ult.28 días /Publicaciones programadas x 100

Tamaño de la comunidad:

No tiene fórmula y se lee claramente en cada red social.

Me gusta promedio por publicación:

Nº Me Gusta ult.28 días /Total de publicaciones en ese período x 100

Tanto Compartidos,Comentarios,Usuarios promedio por publicación:

Nº compartidos ult. 28 días/ total de publicaciones en ese período x 100

Nº comentarios x pub. ult. 28 días/ total de publicaciones en ese período x 100

Nº usuarios ult. 28 días/ total de publicaciones en ese período x 100

- ## Alcance e interacción

Porcentaje de engagement de las diferentes Redes Sociales:

Facebook: (# MeGusta + # Compartidos + # comentarios/ Usuarios alcanzados) x 100.

Twitter: (# MeGusta + # Retweets + # mentions/ Usuarios alcanzados) x 100

Instagram: (# MeGusta + # comentarios + # guardados/ Usuarios alcanzados) x 100

Linkedin: (# Recomendaciones+ # Compartidos + # comentarios/ Usuarios alcanzados) x 100

Pinterest: (# MeGusta + # Guardados + # comentarios/ Usuarios alcanzados) x 100

Google+: (# +1 + # compartidos + # comentarios/ Usuarios alcanzados) x 100

• CONVERSIÓN Y RESULTADO

CTR
(Tasa de clics)

Nº usuarios alcanzados ult. 28 días/ total de publicaciones en ese período x 100

%CONVERSIÓN
(Visitantes sitio web)

Nº de conversiones en un sitio web logradas por visitantes en los ult.28 días/ total de publicaciones en ese período x 100

CPL

Nº de conversiones en un sitio web logradas por visitantes en los ult.28 días/ total de visitantes al sitio web desde redes sociales en ese período x 100

CPA

Costo de la campaña en redes sociales/ total de compradores logrados en ese período x 100

• ROIS

RETURN OF INVESTMENT

➤ Beneficios de la campaña en redes sociales
– Costo de la campaña en redes sociales/
Costo de la campaña en redes sociales x
100

KIT DE HERRAMIENTAS



ORGANIZARTE



VERTE BIEN



INVESTIGAR



Metricool

Google Analytics

MEDIR BIEN



BAJAR DE PESO



Dropbox



ARCHIVAR



ANTI BLACKOUT



MailChimp



CUSTOMIZAR

✓ **GAMIFICACIÓN**

✓ **DOCUMENTACIÓN**

✓ **ROLES DIGITALES**

@modomaribel



✓ Cuida la primera impresión



@modomaribel





@modomaribel



LinkedIn profile page for Maribel Adriana Cerró Rubín. The header shows the search bar and navigation icons. The profile picture is a circular image of Maribel. The banner image features the word "Modobit" in a stylized font. The bio reads: "Brand Builder - Constructora de Marcas que se ven y se sienten bien." The education section lists "Instituto Universitario de Mercadotecnia Universidad Santa María". The "Tu panel" section shows 130 views, 0 visualizations, and 36 searches. The "Mejora tu perfil" section highlights her role as a "Facilitadora /Speaker" at the "Instituto Universitario de Mercadotecnia". The "Actividad" section shows recent interactions, including a comment on a post by Erick and a response to a comment by Erick.

LinkedIn profile page for Maribel Adriana Cerró Rubín, showing the experience section. The header includes the search bar and navigation icons. The profile picture is a circular image of Maribel. The banner image features the word "Modobit" in a stylized font. The bio reads: "Brand Builder - Constructora de Marcas que se ven y se sienten bien." The "Experiencia" section lists several roles:

- Facilitadora /Speaker** at Instituto Universitario de Mercadotecnia (May 2017 - present, 1 year 5 months). Includes a video thumbnail and a logo for ISM.
- Facilitador de programa** at Instituto Tecnológico Lourtec (Jan 2018 - present, 9 months). Includes a video thumbnail.
- Facilitadora/Ponente** at Comunicándote Group C.A. (Feb 2017 - present, 1 year 8 months). Includes video thumbnails for "Comunicándote Group" and "Diseño sin título (1).jpg".

The bottom section lists her current role: **Gerente de Redes Sociales (Social Media Manager)** at **GRUPO GHERSI LATIN AMERICA - NEW @GE COMMUNICATIONS** (2017 - Jan 2018, 1 year). Includes a video thumbnail for "Comunicándote Group".

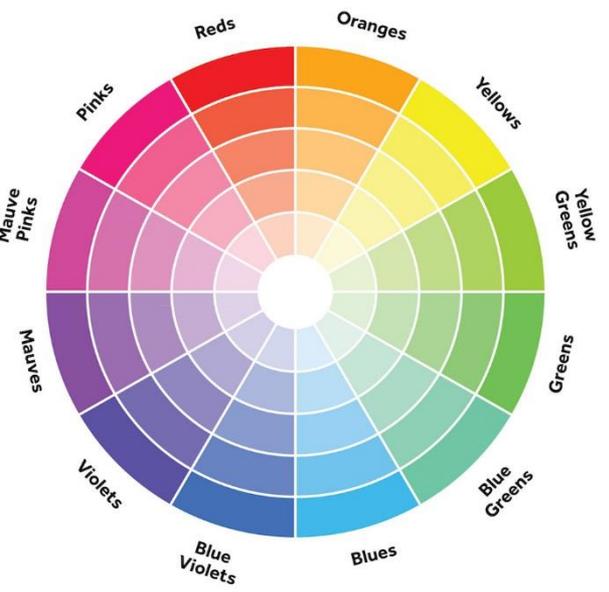


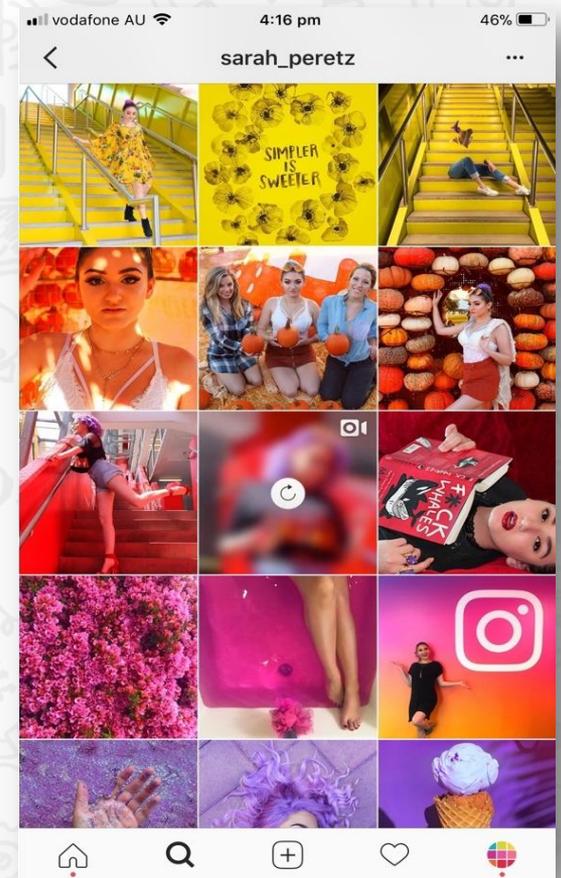
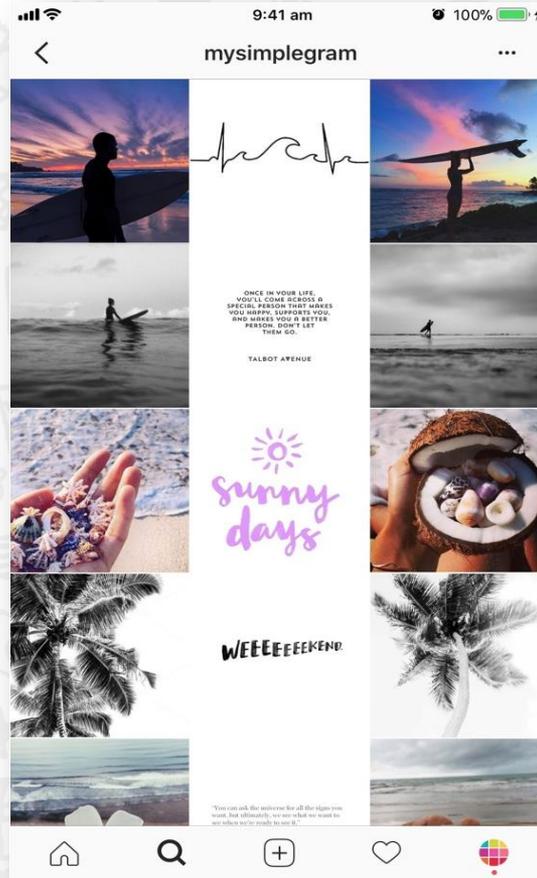
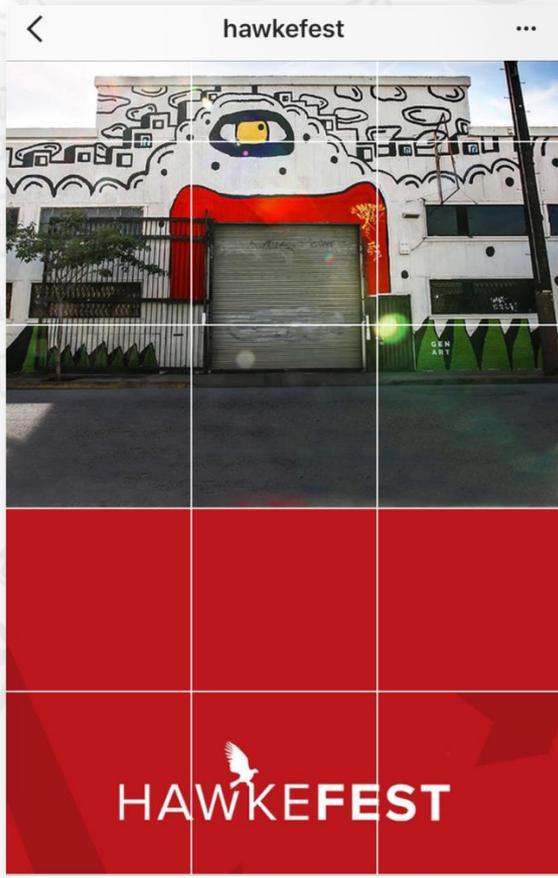
@modomaribel





BRAND BOARDS INSTAGRAM





INTEGRADO

LÓGICO

COLORES

@modomaribel



✓ DESPÍDETE DE LO OBVIO



vatelvenezuela

Siguiendo



1.389 publicaciones

19k seguidores

1.312 seguidos

Vatel

Pertecemos a esta tierra y por eso nos quedamos aquí. ¡Porque este país no se entiende sin ninguno de nosotros! #NuestraSazónEstáAquí

www.facebook.com/VatelVenezuela/videos/1750241938354410

Le siguen liforamirez, lunaymielpasteleria, castroenderj y 11 más

PUBLICACIONES

ETIQUETADAS



@modomaribel



Ya casi me despido pero antes...

- Ten visión
- Sé coherente
- Ten Disciplina
- Delega
- Somos PERSONAS
- GERENCIAMOS
- OMNICANAL
- CON SENTIDO



Maribel

"SOMOS MARCAS CONECTADAS POR UNA HISTORIA Y SIEMPRE QUE HAYA HISTORIA TENDRÁ SENTIDO HACER VIDA EN SOCIAL MEDIA"

MUCHAS GRACIAS

@modomaribel

