

Caracas, 26 de mayo de 2005 - Boletín N° 36.

Faltan 20 días para el cierre de inscripciones

El período de inscripciones de Ideas 2005 se acerca a su fin. Los emprendedores interesados en concursar con sus proyectos disponen de sólo 20 días para registrarse; ya que el lapso vence el próximo 16 de junio, a las 11:59 p.m.

Esta primera fase del concurso, la cual comenzó con la apertura de las inscripciones el pasado 5 de mayo, consiste en registrarse por medio de la página Web www.ideas.com.ve y, seguidamente, introducir -en forma electrónica- un resumen de la idea de negocio y del currículum del o los participantes.

Puede concursar cualquier persona con una iniciativa innovadora a desarrollarse en Venezuela y que esté dispuesta a comprometerse a trabajar con la metodología establecida.

A casi un mes del inicio de esta tercera edición, ya se han inscrito más de 630 iniciativas. Los organizadores del concurso esperan superar el número de resúmenes inscritos el año pasado, el cual llegó a 817.

Luego de culminar la fase de inscripciones, el próximo paso a seguir consiste en la evaluación de las ideas inscritas para seleccionar los 50 mejores.

Ideas es un concurso abierto a todos los venezolanos y extranjeros residentes en Venezuela, destinado a apoyar, seleccionar y premiar los mejores planes de negocios basados en ideas innovadoras de manera de generar un impacto económico positivo en Venezuela y promover una cultura de negocios abierta a nuevas ideas.

La Fundación Ideas, organizadora del concurso, tiene como objetivo formar emprendedores y fomentar relaciones entre ellos y el sector industrial y financiero para facilitar el desarrollo de proyectos.




















Programa de Formación de Empresarios (FEM) en la URBE

Con la finalidad de ofrecer mayor preparación a los emprendedores, la Universidad Rafael Beloso Chacín (URBE), de Maracaibo, diseñó un programa de Formación de Empresarios (FEM), a través del cual facilitará a los participantes las herramientas necesarias para poner en marcha un negocio propio.

El programa, que comenzará el próximo 03 de junio, tendrá una duración de 6 meses. Su objetivo es crear emprendedores capaces de desarrollar planes de negocios de empresas competitivas y exitosas, que generen puestos de trabajo de manera inmediata. A la par, formará empresarios modernos, tecnológicamente capacitados para competir a escala mundial en sus respectivas áreas.

Para mayor información sobre el programa, contactar a Adinora Oquendo, a través de los teléfonos: 0261-200.8770 / 0261-7579470 ó de la dirección de correo electrónico cedae@urbe.edu.

Fecha clave del Concurso 16 de junio cierre de inscripciones

De los indígenas venezolanos para el mundo



Freddy Perdomo

Ideas 2004 otorgó Mención Especial a la iniciativa denominada "Mercadeo y Distribución de los Productos Autóctonos de Venezuela", desarrollada por Freddy Perdomo, Esperanza Pérez, Esperanza Perdomo, Pbro. Julián Rodríguez, Mons. José Ángel Divasson, Zoraida Lugo, Luz Rubiano, Yelitza Carrero y Deibys Cárdenas.

El proyecto consiste en la comercialización internacional de la producción artesanal y agrícola de etnias venezolanas, aprovechando las oportunidades que ofrecen eventos y momentos estratégicos tales como foros, ferias y museos.

Los promotores de la idea ya comercializan estos productos a escala nacional y han comenzado a incursionar en el mercado internacional. En febrero, representaron a Venezuela en la Feria de Artículos de Decoración, en Alemania. En "Expocomer 2004", realizado en Panamá, obtuvieron el reconocimiento "Lo mejor en artesanías étnicas"; mientras que en "Expoprado 2004", en Montevideo, expusieron "las mejores artesanías de la Muestra Agroindustrial".

El jurado de Ideas 2004 decidió otorgarle reconocimiento a esta iniciativa por considerar que propone un esquema de compensación atractiva y de beneficio social y económico a las comunidades indígenas venezolanas.

[Para ver el video del proyecto pulsa aquí](#)

Para Freddy Perdomo, el Concurso Ideas 2004 "fue una experiencia enriquecedora que nos ha servido para crecer como empresa: Nos fortaleció al generar una serie de destrezas y enseñarnos mecanismos y métodos que nos ayudaron a visualizar nuestra idea de mejor manera".