



**Fecha clave del Concurso: 20 de junio - Cierre de inscripciones. No olvides cargar el resumen de tu proyecto**

A una semana del cierre de inscripciones **VAN MÁS DE 900 REGISTRADOS EN IDEAS 2009**

A ocho días del cierre de las inscripciones y entrega de los resúmenes ejecutivos, tanto de las ideas de negocio como de emprendimiento social, se han registrado más de novecientos proyectos aspirantes de todo el país.

Los estados que han presentado mayor número de participantes hasta ahora son Distrito Capital con 194, Zulia con 106, Miranda con 101, Lara con 86, Carabobo con 72, Aragua con 49, Trujillo con 44, Mérida con 40, Bolívar con 36, Táchira con 34 y Falcón con 30 inscritos.

Por su parte, Sucre y Anzoátegui han registrado 24 proyectos cada uno; Vargas y Yaracuy a 16, respectivamente; Nueva Esparta 15 y Barinas 10.

El resto de los proyectos inscritos pertenecen a Monagas, Cojedes, Apure, Guárico, Portuguesa, Amazonas y Delta Amacuro.

Respecto a los tipos de proyectos, más de 500 propuestas registradas corresponden a ideas de negocio y más de 300 a proyectos del área social.

En la categoría de Negocio, los sectores con mayor participación son Industria con 75; Tecnología de Información y Comunicaciones (TIC) con 72; Alimentos con 65; Tecnología Otras con 42; Turismo/Restaurantes con 43; Servicios Profesionales y Mercadeo/Distribución con 39, respectivamente; Educación con 32 y Agricultura/Agropecuarios con 23 ideas

## PRODUCCIÓN DE ETANOL A PARTIR DEL CASABE

Una propuesta que plantea convertir el desperdicio industrial que se obtiene del proceso de elaboración de la yuca amarga (Yare) en alcohol, bien sea en etanol, butanol, isobutanol, propanol y/o ácido acético, fue seleccionada como ganadora del primer premio en la categoría Ideas de Negocio, de la sexta edición del Concurso Ideas.

El proyecto *Yaretanol: Planta productora de alcohol a partir de los subproductos de la industria del casabe*, presentado por Ivaneth Silva Pernalette, Valmore Fernández, José Jiménez y Alesandro Palmisano, fue considerado el mejor plan de negocio de entre los 700 proyectos presentados en el certamen el año pasado.

Yaretanol aprovecha el subproducto lechoso Yare -obtenido del proceso de prensado de la yuca para la fabricación del casabe, hasta ahora visto como un desperdicio y sobre todo como un agente contaminante del ecosistema- para producir biodiesel, biopolímeros, harina para el consumo humano, almidón, cosméticos y materia prima para la industria química, con una producción diaria de 30.000 litros de etanol.

Se trata de un proyecto con un alto nivel de impacto social en la comunidad de Tocuyito, en el estado Carabobo, donde se asientan alrededor de más de 150 casaberas, con más de 25 años de experiencia.

El jurado evaluador en este renglón del certamen destacó que se trata de una iniciativa con un excelente enfoque de negocio e impacto social, destacando además las herramientas tecnológicas empleadas en esta propuesta, a la que valoran también por su rentabilidad y optimización, en comparación con otros métodos similares.

Exaltó además, el alto nivel académico de los integrantes del equipo de trabajo y su amplia experiencia en el sector industrial.

registradas.

Asimismo, cuenta con la participación de 28 propuestas del sector Salud, 15 de Entretenimiento y 14 de Seguridad, entre otros.

Por su parte, en la categoría de Emprendimiento Social lideran los sectores Educación con 96, Salud con 36 y Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) con 27 propuestas, entre otros.

Luego del registro, los participantes deben culminar su inscripción, enviando los documentos exigidos por el Concurso Ideas antes del 20 de junio, a las 11:59 pm.

El próximo paso a seguir consiste en la evaluación de las ideas para seleccionar a los 60 mejores planes: 50 de Negocio y 10 de Emprendimiento Social.



## VESTUARIOS DE CONCEPCIÓN TEATRAL Y COMERCIAL

El comité evaluador del Concurso Ideas 2008 otorgó tres menciones especiales, una adicional a ediciones anteriores, en la categoría Ideas de Negocio. El primer reconocimiento correspondió al proyecto *Vestuario: Centro de diseño y realización de vestuarios teatrales*, liderado por Yesenia Camacho, que busca prestar servicios especializados de diseño y realización de cualquier tipo de vestuario que requiera de una concepción ajustada al producto o evento del cliente del mercado teatral y comercial.

Los servicios de *Vestuario* son directos y personalizados, adaptados a las necesidades de cada cliente. Un factor importante dentro de este negocio es su misión de promover la creación de unidades de producción estables, que no sólo ayuden a satisfacer las necesidades existentes, sino que también fortalezcan la industria cultural venezolana, a través de una nueva visión gerencial en este sector.



Una publicación de Fundación Ideas. Para cualquier información, escríbanos a través de la sección **Contáctenos** en <http://www.ideas.com.ve>



Bloquear remitente | Ver información del remitente | Denunciar Spam



Código de mensaje:695303