

Fechas clave del Concurso: 10, 11 y 12 de agosto
Talleres de Capacitación para la Elaboración del Plan de Negocio y Plan de Emprendimiento Social



Alta calidad de los proyectos
80 equipos emprendedores clasifican a la Fase II del Concurso Ideas 2010

De las 765 propuestas inscritas en el certamen, 60 Ideas de Negocio y 20 Ideas de Emprendimiento Social son semifinalistas [\[ver más\]](#)



La próxima semana
Semifinalistas asistirán a talleres de capacitación

Los equipos semifinalistas recibirán asesoría especializada que les brindará una estructura de soporte y formación para la elaboración de los planes de sus proyectos [\[ver más\]](#)



Mención especial en Ideas 2009
Más de un 70% ha incrementado sus ventas Any Light

La red de productoras aumentó sus ventas con respecto al mismo período del año anterior, al introducir sus productos en nuevos puntos en Caracas, Maracay y Valencia [\[ver más\]](#)

Una publicación de Fundación Ideas. Para cualquier información, escríbanos a través de la sección *Contáctenos* en <http://www.ideas.com.ve>

Síguenos en  



Patrocinadores: Fundación Ideas, Mercantil, cantv, SIEMENS, innovex, McKinsey & Company, IESA, Fundación Seguros Caracas, Cargill, EMPRESAS POLAR, Shell, M, VERDECO, UNION RADIO, TARSUS, MIBEL, ERICSSON, HUAWEI, EL NACIONAL, EL UNIVERSAL, EL CARABOBOÑO, el mundo, BICOTT, BANCO FEDERAL, Pfizer, Duncan, Tal Cual, SIFENA, MRW, pana, nuevodia, TELEVEN, RSE, protocolo, DIGITEL, ATENTO, DBACCESS.