



Fecha clave del Concurso: 20 de junio - Cierre de inscripciones

Apoyo institucional al emprendimiento

12 NUEVAS EMPRESAS RESPALDAN IDEAS

Hace siete años, cuando se inició el Concurso Ideas, los socios fundadores - Innovex, Capital en Tecnología; Cantv; Mckinsey&Company; Mercantil, y Siemens - recibieron el apoyo del Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA) y del Escritorio Jurídico Palacios, Ortega & Asociados, en calidad de co-organizadores, grupo al que en el año 2006 se sumó Ashoka, Emprendedores Sociales.

Hoy, esta iniciativa cuenta con el apoyo de 34 empresas patrocinantes, líderes en diversos sectores de la economía venezolana, 23 de las cuales están presentes desde ediciones anteriores. Tal es el caso de Chevron, Cativen-ÉXITO, Empresas Polar, El Nacional, Venoco, Acumuladores Duncan, Alfonso Rivas, Cargill, El Universal, Cadena Capriles, Envases Venezolanos, Inelectra Venezuela, Ericsson, Huawei, Publicis Dialog, Televen, Shell, CAF, Movistar, Digitel, Dana y Protokol.

Este año, se incorporaron a la séptima edición del Concurso Ideas 12 destacadas organizaciones: *Atento Venezuela, DHL Worldwide Express, Fundación Seguros Caracas, Ford de Venezuela, Tarsus, Sivensa, Fundación Unión Radio, 2i2 Films, Haz Comunicaciones, Corpalmar, Bridgestone Firestone y Nestlé.*

El constante aumento en apoyo a esta iniciativa es, sin lugar a dudas, una muestra tangible de

Más asesores universitarios

CRECE LA RED DE TUTORES

La Red de Tutores del Concurso Ideas, creada en el año 2004 para brindar asesoría permanente a los participantes en las diferentes etapas del certamen, se amplió en esta edición, luego de la incorporación de más de 10 Institutos de Educación Superior del país, para un total de 43.

El propósito de esta Red es convertirse en el espacio de referencia para el emprendedor, donde se intercambien experiencias entre emprendedores, asesores e instituciones públicas y privadas.

Representantes de algunas de las casas de estudio que pasan este año a formar parte de la Red de Tutores del Concurso Ideas 2009, manifestaron las razones por las que decidieron unirse a esta iniciativa:

Norma López (Universidad Nacional Abierta): "Nos hemos incorporado al Concurso Ideas con la intención de estimular el potencial, el talento y la innovatividad de los miembros de la comunidad unista, a través de la creación de planes de negocio o de emprendimiento social, que contribuyan al desarrollo sustentable de la sociedad venezolana".

Freddy Reyes (Universidad de Falcón): "La incorporación como miembros de la Red de Tutores nos permitirá participar, junto con otras casas de estudio del país, en una de las tareas vinculadas con la formación integral de nuestros egresados: El emprendimiento, definido como eje transversal en los diseños curriculares de nuestras carreras. Para la Udefa, esta participación se traduce en una oportunidad de compartir experiencias valiosas que ayudarán a incrementar el clima de emprendimiento y la mayor incorporación de estudiantes, en aras de la

que las organizaciones e instituciones venezolanas confían en el Concurso Ideas y están conscientes de la necesidad de impulsar el espíritu emprendedor, para lograr que grandes proyectos se hagan realidad.

formulación y presentación de proyectos de negocios factibles".

Juan Carlos Martínez (Univ. Iberoamericana del Deporte): "La participación en el Concurso Ideas 2009 nos va a nutrir de manera cualitativa y cuantitativa, además de poder integrar a las diferentes comunidades interesadas en desarrollar sus propios mecanismos de autogestión. La Universidad Iberoamericana del Deporte está comprometida con el desarrollo y crecimiento social de la población venezolana. Parte de ese compromiso lo queremos poner de manifiesto con la participación en el Concurso Ideas 2009".

Fernando Velásquez (Universidad de Margarita): "Por ser la Universidad de Margarita una institución educativa de muy corta data, queremos aprender de todas y cada una de las demás universidades sus novísimas ideas para este año 2009, y así poder transmitir dicha información a nuestros alumnos y ser multiplicadores de tan grata experiencia académica".

Miguel Rincón (Universidad Marítima del Caribe): "Participar en el intercambio de experiencias con otras instituciones; desarrollar equipos de trabajo en emprendeduría; propiciar la participación e involucrar a todos los miembros de la comunidad universitaria; consolidar ideas de negocio y de emprendeduría social; desarrollo socioeconómico del estado Vargas; despertar en la comunidad estudiantil y docente la inquietud por el emprendimiento; conformar la Fundación Emprendedores UMC, e incorporar en nuestro plan de estudio una cátedra de emprendimiento, son las principales razones por las que decidimos brindar nuestro apoyo".

COMENZÓ EL CICLO DE FOROS UNIVERSITARIOS

Con el propósito de lograr la mayor participación posible en Ideas 2009, promover la generación de ideas de negocio y proyectos sociales sustentables, y darle a los emprendedores las herramientas necesarias, el pasado 6 de mayo se dio inicio al ciclo de foros informativos en las diferentes universidades del país, pertenecientes a la Red de Tutores del Concurso, comenzando con la Universidad Monteávila en Caracas.

El foro se dictó a las 11:00 am en el auditorio ubicado en el edificio de Biblioteca de la casa de estudios. Al encuentro asistieron estudiantes y profesores, a los que se les dio a conocer el Concurso Ideas, los requisitos para participar y la metodología a emplear.

Esta fue una oportunidad apropiada para interactuar con Patricia García, miembro del Comité Organizador del certamen, quien respondió a las inquietudes de aquellos interesados en participar en la séptima edición, e invitó a los emprendedores a mantenerse en contacto a través de la página Web, para conocer información sobre el desarrollo del Concurso y recibir asesoría sobre cómo elaborar el resumen de la idea a participar.

Esta semana, del 4 al 8 de mayo, se dictarán foros en Cumaná, Caracas, Mérida y Maracay. Para más información sobre el cronograma de foros promocionales, visita www.ideas.com.ve

Ideas es un Concurso abierto a iniciativas de cualquier área de negocio o proyectos de emprendimiento social sostenible, para venezolanos o extranjeros residentes en el país.