



Fecha clave del Concurso 17 de junio: Cierre de Inscripciones

Boletín N° 126

*Iniciativas a favor de las comunidades*

## Importante número de inscritos en Emprendimiento Social

A pocos días del cierre de las inscripciones y entrega de los resúmenes ejecutivos, se han registrado más de cuatrocientos proyectos en la categoría de Emprendimiento Social, pertenecientes a todas las regiones del país.

Esta categoría, que comenzó desde el 2006, está orientada a proporcionar a aquellos individuos u organizaciones sin fines de lucro, que tengan planteamientos innovadores y de impacto social en la comunidad; metodologías, adiestramiento, así como asesorías, para elaborar los planes de emprendimiento social que favorezcan la sostenibilidad de sus iniciativas.

Los estados que, hasta el momento, han presentado mayor número de participantes hasta ahora son Zulia con 80, Lara con 40, Miranda con 39, y Distrito Capital, que lidera la lista con 90 aspirantes.

Una amplia variedad de proyectos sociales de distintos sectores, se encuentran concursando, entre los más destacados están las áreas de Educación con 107, Salud con 42 planteamientos, y Tecnologías 16. Asimismo, Servicios Profesionales está presente con 11 iniciativas, el sector Seguridad con 10, y el área Industrial con 9 entre otras.

Luego del registro, los participantes deben culminar su inscripción, al enviar los documentos exigidos por el Concurso. El próximo paso a seguir consiste en la evaluación de las ideas para seleccionar los 15 mejores planes de emprendimiento social.

Los participantes que clasifiquen a la próxima fase de Ideas, recibirán capacitación por parte de profesionales en el área social, y tendrán la oportunidad de fortalecer su red de contactos durante el desarrollo del certamen. Asimismo, los dos mejores planes de emprendimiento social recibirán como premio 20 mil bolívares.

*Premio Innovex Ideas 2007*

## Soluciones integrales para CRM



El proyecto **DANA: Soluciones integrales para CRM** (Customer Relationship

Management/Gerencia de Relación con el Cliente), es una propuesta tecnológica, que brinda una solución IT modular e integral, capaz de optimizar los procesos de atención al cliente.

El sistema DANA está formado por un conjunto de soluciones comunicacionales que permite a las empresas aprovechar las ventajas de Internet y de la telefonía móvil al optimizar los procesos de gestión de mercadeo y ventas.

El comité evaluador consideró que esta propuesta cumple con todas las características de innovación en el área de Tecnología de la Información y Comunicaciones, que la hacen merecedora del Premio Especial Innovex 2007.

[Para ver el video del proyecto pulsa aquí](#)

El planteamiento es de sencilla programación, abierto y sencillo, por lo que las empresas clientes pueden desarrollar sus propias herramientas CRM.

Dana ha desarrollado dos aplicaciones: DANA Mercadeo y DANA Atención, soluciones independientes y complementarias que funcionan como módulos que se expanden y se integran, a la medida de cada empresa, para dar respuesta a la necesidad de relacionarse con el cliente de manera eficiente en pro de mejorar la atención e incrementar las ventas.

En este sentido, el jurado valoró que el sistema sea de fácil implementación para que las empresas clientes desarrollen sus propias herramientas CRM, a diferencia de las propuestas rígidas y preestablecidas ofrecidas por la competencia.