

Caracas, 25 de mayo de 2007 - Boletín N° 94.

El reto de ser emprendedor

Más de la cuarta parte de la población activa en Venezuela está intentando montar un negocio, sin embargo, sólo un tercio de esas iniciativas continuarán en marcha después del quinto año, según señaló Federico Fernández, coordinador del Programa para Emprendedores del Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), en una entrevista al diario **Tal Cual**.

Fernández comenta: "El reto es elevar el número de negocios que logren establecerse más allá de un lustro".

Ser emprendedor y lograr sustentabilidad de los negocios es un gran reto. A continuación algunos aspectos claves destacados por el coordinador del Programa para Emprendedores del IESA:

¿Cuál es el perfil ideal del emprendedor?

"No existe un regla de cómo debe ser el emprendedor. Lo que sabemos es que en el mundo hay unas características que en los emprendedores más exitosos han sido una constante: perseverancia, capacidad de ejecución, trabajo en equipo, pasión, energía, flexibilidad y adaptabilidad sobre la marcha".

¿Cuál es la clave para emprender un negocio que se mantenga a largo plazo?

"El éxito o el fracaso de un nuevo negocio depende de muchos factores que escapan al control de los nuevos empresarios. En este contexto, conviene identificar las oportunidades de negocio, conocer las fortalezas del emprendedor y sobre todo, saber si la idea que se tiene funcionara o no, además de formular un plan de negocios bien asesorado".

¿En que áreas se emprende más en Venezuela?

"La inmensa mayoría de los emprendedores están en comercio y servicios, muy pocos escogen industria y agricultura. 30% de los negocios manejados por emprendedores son de alimentos, 10% de comercio, 7% de telecomunicaciones e Internet y 4% de belleza".



Se inicia ciclo de foros universitarios

Con el objeto de explicar en mayor detalle las etapas del Concurso Ideas, y dar a los interesados en participar una oportunidad de compartir con representantes de las empresas organizadoras, desde el 4 de mayo se están dictando talleres informativos en todas las universidades que forman parte de la Red de Tutores.

Los foros, que han contado con la asistencia de estudiantes, profesores y miembros de la comunidad, han permitido aclarar dudas y exponer ejemplos de experiencias prácticas de los concursantes de pasadas ediciones, así como dar a conocer los elementos claves para desarrollar el resumen de las propuestas e inscribirlas en los plazos establecidos.

Estos foros continuarán desarrollándose en las próximas semanas hasta cubrir gran parte de la geografía nacional.

Para mayor información, consulte la página www.ideas.com.ve, en la sección foros, donde se indican fechas, lugares y horarios de los mismos.

Fecha clave del concurso: 21 de junio
Cierre de las inscripciones

Desarrollo de un sector inexplorado

Juan Carlos Ataya, ganador del tercer premio de Ideas 2006 con la iniciativa **Caracoles de Venezuela (CARAVEN)**, asegura que el concurso le abrió las puertas para llevar a cabo su idea.

La propuesta, que presentó junto a Ivaneth Silva, Luis Enrique Rubiños e Ivana Johanel, plantea la explotación del caracol venezolano, con fines de exportación, en el sector pecuario industrial.

CARAVEN pretende desarrollar una planta de helicultura para la explotación del caracol *Helix Aspersa Müller*, una especie que abunda en el país y tiene alta demanda mundial.

[Para ver el video de CARAVEN pulsa aquí](#)

La carne de este caracol contiene propiedades nutritivas y medicinales; de la cáscara se extraen soluciones cosmetológicas; de igual forma los desechos pueden utilizarse como abono. Los caracoles son altamente apreciados en la gastronomía mundial, especialmente en Francia.

"Queremos montar un núcleo patrón de enseñanza para los productores agropecuarios", asegura Ataya.

Agrega: "el jurado del concurso seleccionó nuestra idea debido a que el plan de negocio es muy atractivo y rentable. Además, las condiciones climáticas de Venezuela permiten la producción del caracol durante todo el año".

Actualmente, **CARAVEN** está en negociaciones con algunas instituciones para llevar a cabo el proyecto. De igual forma, se encuentran en el proceso de obtención de la permisología necesaria para el desarrollo de la helicultura en el país y la apropiada exportación de la producción.