



En redes sociales, página web y medios nacionales.

## Concurso Ideas 2015 anunciará proyectos semifinalistas el 17 de agosto

---

**Caracas, agosto 2015.-** El próximo lunes 17 de agosto se darán a conocer los **60 proyectos semifinalistas** del Concurso Ideas 2015 distribuidos en **50 ideas para la categoría de Negocio y 10 en la categoría de Emprendimiento Social**, a través de la prensa nacional, medios digitales de la organización (Twitter, Facebook, Instagram: Concursolideas) y su página web [www.ideas.com.ve](http://www.ideas.com.ve).

En esta edición, los **más de 550 proyectos participantes son evaluados** por un equipo conformado por representantes de las empresas organizadoras y co-organizadoras de este evento, quienes seleccionarán a las iniciativas que pasarán a la II Fase del Concurso.

En esta segunda etapa, los equipos **Semifinalistas recibirán capacitación** para la elaboración del Plan de Negocio o de Emprendimiento Social Sostenible, a través de un taller presencial para cada categoría y de asesorías especializadas.

Estos **encuentros de formación gratuita**, que se realizarán a mediados del mes de agosto, servirán para que los equipos emprendedores semifinalistas adquieran conocimientos en: *estructuración de plan de negocio, finanzas, mercadeo y ventas, branding, planificación financiera, modelo Canvas, mecanismos de sostenibilidad, Social Media, entre otros y además, escucharán las experiencias de algunos de los ganadores de otras ediciones.*

El objetivo de estos talleres es que los Semifinalistas cuenten con los conocimientos necesarios que les permitan elaborar sus planes, incorporando elementos como el análisis de factibilidad y los factores claves para la puesta en marcha de sus propuestas.

Además, tendrán a su disposición material didáctico ubicado en la Cátedra Virtual de Emprendimiento, que es una guía de referencia gratuita que les permitirá mejorar su presentación del Plan de Negocio o de Emprendimiento Social Sostenible ante el panel final.

Por tal motivo, el Comité Organizador del Concurso Ideas 2015 invita a los participantes de esta décimo tercera edición a estar atentos este 17 de agosto, día que se conocerán a los códigos de los 60 proyectos semifinalistas.

Concurso Ideas es organizado por **Fundación Ideas y Mercantil Banco**, con el apoyo del **Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA)**, **McKinsey & Company** y el **Escritorio Jurídico Palacios, Ortega & Asociados**, en calidad de co-organizadores; más de 40 Universidades, integrantes de la Red

## Boletín Buenas Ideas N° 6 – 07 de agosto de 2015

de Tutores; además de 37 empresas patrocinantes, líderes en diversos sectores de la economía venezolana: **Corporación Andina de Fomento–Banco de Desarrollo de América Latina (CAF)**, **Empresas Polar**, **Manapro**, **Mercadolibre Venezuela**, **Fundación Seguros Caracas**, **Chevron Global Technology Services Company**, **Cargill de Venezuela**, **Telefónica/Movistar**, **Cinesa**, **Cinex**, **Evenpro**, **Shell Venezuela**, **Banco Interamericano de Desarrollo (BID)**, **Dana**, **El Nacional**, **Delcop**, **Clarke, Modet & Co. Venezuela**, **Ford Motor de Venezuela**, **Unión Radio**, **Asterisco Comunicaciones Estratégicas**, **Publicis**, **Casa Roux**, **Acumuladores Duncan**, **Envases Venezolanos**, **Dígitel**, **Diario Nuevo Día**, **Promar TV**, **Diario El Tiempo**, **El Informador**, **El Living Producciones**, **Pfizer Venezuela**, **Sodexho Pass Venezuela**, **Diario 2001**, **Domínguez & CIA**, **Diario Notitarde**, **Impact Hub Caracas**, **Diario El Universal**, **Diario El Impulso**



[www.ideas.com.ve](http://www.ideas.com.ve)



ConcursoIdeas



@ConcursoIdeas



En *TwitrevistalIdeas*:

## **Román Lozinski: “emprender es un aprendizaje útil para ti y de beneficio para otros”**

---



**Caracas, agosto 2015.-Román Lozinski**, periodista, locutor y emprendedor venezolano, considera que todas las personas nacen con el entusiasmo para ser emprendedor pero deben tener una idea o un camino que recorrer.

Lozinski asegura que el emprendimiento tiene elementos valiosos para todos desde la ilusión, pasando por el trabajo, desarrollo, creatividad, sin olvidar la originalidad.

En entrevista concedida al Concurso Ideas, a través de su cuenta en Twitter @RLozinski contó todo lo relacionado a su colección de corbatas, emprendimiento que comenzó hace un par de años, y de qué la hace única en el mercado venezolano.

A continuación la entrevista completa:

### **#TwitrevistalIdeas | Para @RLOZINSKI ¿qué significa #emprender?**

Emprender es poner en práctica un conocimiento que te distingue. Es un aprendizaje útil para ti y de beneficio para otros. El emprendimiento tiene elementos o valores: ilusión, confianza, trabajo, desarrollo, creatividad y originalidad.

### **#TwitrevistalIdeas | Según @RLOZINSKI ¿el #emprendedor nace o se hace?**

Puedes nacer con el entusiasmo del emprendedor, aunque quizás sin una idea genial o sin ruta definida. En cualquier caso la idea se consigue y la metodología del emprendimiento se estudia. Pero sí necesitas valor.

**#Twitrevistaldeas | @RLOZINSKI ¿Qué cualidades debe tener un #emprendedor?**

Valentía, pero además de lo dicho, apoyo. Es muy importante conocer fórmulas de éxito, personas con experiencias. Perseverancia es otra de las virtudes de un emprendedor. Tanto como saber cuándo cambiar, pero no abandonar.

**#Twitrevistaldeas | @RLOZINSKI Cuéntanos de tu #emprendimiento "Colección Lozinski"**

Es un gusto que me he dado. Es mi placer por las corbatas combinado con mi imagen vinculada a esas piezas. Cuando pensé qué podía ofrecer yo, me dije que lo que a la gente le gusta de mi imagen en tv, y son las corbatas.

**#Twitrevistaldeas | ¿Cuál es la propuesta de valor del servicio que ofreces con Colección @RLozinski?**

Creo, humildemente, que es una selección con muy buen gusto, productos reconocidos, de calidad y con compra segura. Fue como abrir el vestier de casa y mostrar unas piezas que siempre se van a ver bien, de clásicas a vanguardistas.

**#Twitrevistaldeas | ¿Cuál es el principal reto que ha identificado @RLOZINSKI al emprender los diferentes #proyectos en tu vida?**

Mantener vivas las ganas es fundamental, siempre con flexibilidad para poder ajustar el camino, más en Venezuela. El norte puede estar claro, pero el cómo llegar está en la capacidad y creatividad que tengamos.

**#Twitrevistaldeas | Has trabajado como periodista, presentador, locutor y ahora empresario ¿qué otra área te gustaría explorar @RLOZINSKI?**

Empresario suena grandilocuente. Sería pretencioso aceptarlo. Aún queda mucho por hacer en todas las facetas, en todas. Paciencia, planificación, estar consciente de tener que superar obstáculos que en otros países ni siquiera existen.

**#Twitrevistaldeas | En opinión de @RLOZINSKI ¿qué importa más a la hora de emprender: innovar, la publicidad, el social media o la propia idea?**

Todas son importantes, les planteo mi orden: idea, innovación, social media y publicidad.

**#Twitrevistaldeas | Ya estamos finalizando @RLOZINSKI ¿qué consejo das a los #emprendedores para identificar oportunidades en el mercado?**

Las carencias del mercado están más o menos claras, luego queda buscar cómo poder satisfacerlas, de qué manera puedo aportar, cómo puedo ayudar, en qué puede ser útil mi talento o conocimiento.

**#Twitrevistaldeas | ¿Invitaría @RLOZINSKI a los emprendedores a participar en iniciativas como el #ConcursoIdeas?**

Sin duda, lo que tenga que ver con compartir experiencias es enriquecedor y puede salvarte de algunos errores o fracasos.

#Twitrevistalideas | Un mensaje de @RLOZINSKI para las personas que tienen una idea pero aún no se atreven a emprender

Crean en ella, acérquense a otros emprendedores, pinten los escenarios y qué están dispuestos a sacrificar. ¡Planifiquen!

Concurso Ideas es organizado por **Fundación Ideas y Mercantil Banco**, con el apoyo del **Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA)**, **McKinsey & Company** y el **Escritorio Jurídico Palacios, Ortega & Asociados**, en calidad de co-organizadores; más de 40 Universidades, integrantes de la Red de Tutores; además de 37 empresas patrocinantes, líderes en diversos sectores de la economía venezolana: **Corporación Andina de Fomento-Banco de Desarrollo de América Latina (CAF)**, **Empresas Polar**, **Manapro**, **Mercadolibre Venezuela**, **Fundación Seguros Caracas**, **Chevron Global Technology Services Company**, **Cargill de Venezuela**, **Telefónica/Movistar**, **Cinesa**, **Cinex**, **Evenpro**, **Shell Venezuela**, **Banco Interamericano de Desarrollo (BID)**, **Dana**, **El Nacional**, **Delcop**, **Clarke, Modet & Co. Venezuela**, **Ford Motor de Venezuela**, **Unión Radio**, **Asterisco Comunicaciones Estratégicas**, **Publicis**, **Casa Roux**, **Acumuladores Duncan**, **Envases Venezolanos**, **Digitel**, **Diario Nuevo Día**, **Promar TV**, **Diario El Tiempo**, **El Informador**, **El Living Producciones**, **Pfizer Venezuela**, **Sodexho Pass Venezuela**, **Diario 2001**, **Domínguez & CIA**, **Diario Notitarde**, **Impact Hub Caracas**, **Diario El Universal**, **Diario El Impulso**



[www.ideas.com.ve](http://www.ideas.com.ve)



ConcursoIdeas



@ConcursoIdeas



## Venezuela Sin Límites busca al "Emprendedor Social del Año" en el país



**Caracas, agosto 2015.- Nota de Prensa.** Fundación Venezuela Sin Límites, invita una vez más a la comunidad emprendedora del país a postularse al **concurso Emprendedor Social del Año en Venezuela**, premio que se establece para reconocer el trabajo de los emprendedores sociales.

La primera edición del concurso fue en el año 2010 y hasta la fecha tiene el mismo objetivo, crear una ventana para dar visibilidad a las iniciativas de los emprendedores de todo el país y así facilitarles la identificación de socios estratégicos.

### **BENEFICIOS DEL CONCURSO EMPRENDEDOR SOCIAL DEL AÑO**

- Amplia visibilidad a través de publicaciones y entrevistas en diversos medios de comunicación a nivel nacional.
- Acceso a red de destacados emprendedores sociales.
- Servicios gratuitos de consultoría.
- Beca para un programa ejecutivo en instituciones de clase mundial como Harvard Business School, Stanford University o INSEAD.
- Cupo anual en la prestigiosa red Young President's Organization (YPO) para compartir temas sociales y de negocios con líderes de todo el mundo.
- Asesoría gratuita en materia jurídica a través del programa Pro Bono Legal de Venezuela sin Límites en conjunto con los escritorios de abogados más importantes del país.

## Boletín Buenas Ideas N° 6 – 07 de agosto de 2015

- Nominación de los semifinalistas menores de 40 años a la Red de Líderes Globales Jóvenes del Foro Económico Mundial.
- Participación del ganador o la ganadora en el Foro Económico Mundial para Latinoamérica.

Si te consideras un(a) emprendedor(a) social o conoces algún(a) emprendedor(a) social, Venezuela Sin Límites espera por tu postulación **antes del 28 de agosto de 2015** por su página web [www.venezuelasinlimites.org](http://www.venezuelasinlimites.org)

Una vez que hayas leído las bases y requisitos en su página web, sólo debes completar el formulario y enviarlo a [esa@venezuelasinlimites.org](mailto:esa@venezuelasinlimites.org)

**¡No lo olvides, hasta el 28 de agosto de 2015 para postularte!**

Concurso Ideas es organizado por **Fundación Ideas y Mercantil Banco**, con el apoyo del **Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA)**, **McKinsey & Company** y el **Escritorio Jurídico Palacios, Ortega & Asociados**, en calidad de co-organizadores; más de 40 Universidades, integrantes de la Red de Tutores; además de 37 empresas patrocinantes, líderes en diversos sectores de la economía venezolana: **Corporación Andina de Fomento-Banco de Desarrollo de América Latina (CAF)**, **Empresas Polar**, **Manapro**, **Mercadolibre Venezuela**, **Fundación Seguros Caracas**, **Chevron Global Technology Services Company**, **Cargill de Venezuela**, **Telefónica/Movistar**, **Cinesa**, **Cinex**, **Evenpro**, **Shell Venezuela**, **Banco Interamericano de Desarrollo (BID)**, **Dana**, **El Nacional**, **Delcop**, **Clarke, Modet & Co. Venezuela**, **Ford Motor de Venezuela**, **Unión Radio**, **Asterisco Comunicaciones Estratégicas**, **Publicis**, **Casa Roux**, **Acumuladores Duncan**, **Envases Venezolanos**, **Digitel**, **Diario Nuevo Día**, **Promar TV**, **Diario El Tiempo**, **El Informador**, **El Living Producciones**, **Pfizer Venezuela**, **Sodexho Pass Venezuela**, **Diario 2001**, **Domínguez & CIA**, **Diario Notitarde**, **Impact Hub Caracas**, **Diario El Universal**, **Diario El Impulso**



[www.ideas.com.ve](http://www.ideas.com.ve)



ConcursoIdeas



@ConcursoIdeas