



# La Iniciativa Social

Caracas, Agosto de 2014

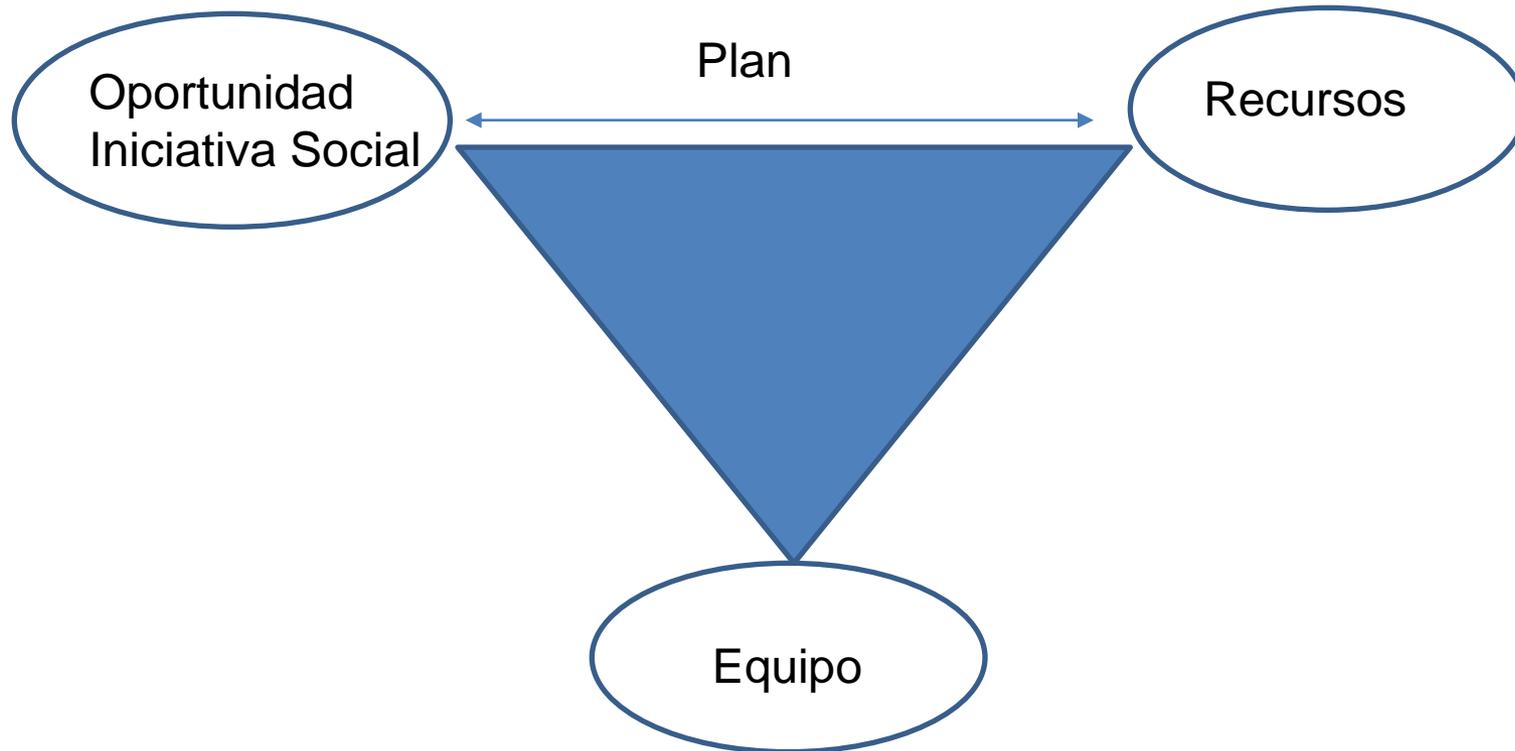
---

\* Taller basado en láminas de McKinsey & Company para talleres de años anteriores

- Portada
- Índices
- **Resumen Ejecutivo**
- **La Organización Social**
  - Antecedentes
  - Misión y Visión
  - Perfil de Actuación
- **La Iniciativa Social**
  - **Descripción Iniciativa Social**
  - **Población Objetivo**
  - **Impacto de la Iniciativa**
  - Mecanismo de Sostenibilidad
  - Mercado (Publico Objetivo)
  - Estructura Organizacional y Equipo de Trabajo
  - Planificación Financiera
  - Riesgos y Oportunidades
  - Plan de Implementación

Todos

# Proceso Emprendedor



Factores de Éxito de un Emprendimiento, según Timmons

<b>Plan de implementación</b>	<b>Población objetivo</b>	<b>Impacto de la iniciativa</b>
<b>Riesgos y oportunidades</b>	<b>Descripción de la iniciativa</b>	<b>Mecanismos de sostenibilidad</b>
<b>Planificación financiera</b>	<b>Estructura organizacional y equipo</b>	<b>Mercado</b>

## **DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA SOCIAL**

- ¿Cuál es la necesidad o problema social que atiende?
- ¿Cuál es la iniciativa social que tenemos, que proponemos para solucionarla?
- ¿A quién va dirigida? ¿Quién se beneficia de nuestra actividad?
- ¿Cómo la atiende?

## **POBLACIÓN OBJETIVO**

- ¿Quiénes son los beneficiarios de nuestra actividad?
- ¿Cuántas personas se benefician de nuestra actividad?

## **IMPACTO DE LA INICIATIVA**

- ¿Cuál es el impacto social de la iniciativa?
- ¿A cuántas personas u organizaciones atiende?
- ¿Cuáles son los indicadores cuantitativos y cualitativos con los cuales medir el impacto actual y futuro de la iniciativa?

## **PRINCIPALES SOCIOS**

- ¿Quiénes son nuestros aliados?
- ¿Cómo colaboran con nuestros programas?

## PROBLEMA SOCIAL

Carencia o Déficit que existe en un grupo poblacional determinando.

Constituye una brecha entre lo deseado y la realidad



## INICIATIVA SOCIAL

Conjunto de procesos y actividades que pretenden transformar una parcela de la realidad, mediante la producción y/o distribución de bienes o servicios, disminuyendo o eliminando un déficit o solucionando un problema

## Descripción/elementos

Componentes Clave

**Problema Detectado**

**Acción Social**

- ✓ Definir el problema social que se persigue resolver
- ✓ ¿Cuál es el grupo poblacional que tiene la carencia o déficit?
- ✓ ¿Por qué es importante atender esta necesidad?
- ✓ ¿Cuál es la acción social que proponemos para modificar la situación actual?
- ✓ Describe los objetivos del impacto o efectos esperados
- ✓ Describe el producto o servicio que busca contribuir eliminar o disminuir el problema
- ✓ Explica como contribuyen a la mejora del problema identificado.
- ✓ ¿Cuál es el resultado o efecto de la intervención?

# Descripción Iniciativa Social



El problema social debe basarse en situaciones **observables** no se pueden basar en suposiciones o creencias.

La clara **identificación y medición** de los problemas permite conocer la magnitud de la brecha y plantear los objetivos del impacto y como se propone lograrlos.

<b>Plan de implementación</b>	<b>Población objetivo</b>	<b>Impacto de la iniciativa</b>
<b>Riesgos y oportunidades</b>	<b>Descripción de la iniciativa</b>	<b>Mecanismos de sostenibilidad</b>
<b>Planificación financiera</b>	<b>Estructura organizacional y equipo</b>	<b>Mercado</b>

## Descripción/elementos

**Componentes Clave**

**Descripción  
Población  
Objetivo**

- ✓ ¿Cuál es el tamaño de la población?
- ✓ Requiere conocer características relevantes en función de los objetivos de impacto perseguidos.
- ✓ Identifica los principales segmentos:
  - Socioeconómico
  - Grupo etario
  - Localización Geográfica
  - Carencia Específica

**Estimación  
Población  
Atendida**

- ✓ Estimar la cantidad de población que tiene la necesidad y es la destinataria del programa
- ✓ Toma en consideración la capacidad operativa

**Una organización no puede  
ofrecer TODO para TODOS.  
Es necesario definir lo que  
será ofrecido y  
para quien**

**Cada grupo de personas  
posee necesidades  
especificas para ser  
atendidas**

La segmentación y la cuantificación de la población objetivo permite estimar los impactos y realizar la planificación financiera adecuadamente

# Población Objetivo

**Diferenciada**

Está basada en grupos significativamente diferentes entre sí

**Orientada a la acción**

Permite ofrecer diferentes propuestas de valor para cada segmento

**Identificable**

Los individuos son fácilmente identificables a través de datos demográficos o una encuesta patrón

**Alcanzable**

Los segmentos pueden ser alcanzados por diferentes mensajes de comunicación

Una segmentación identifica grupos con características similares

**Segmentación Efectiva**

<b>Plan de implementación</b>	<b>Población objetivo</b>	<b>Impacto de la iniciativa</b>
<b>Riesgos y oportunidades</b>	<b>Descripción de la iniciativa</b>	<b>Mecanismos de sostenibilidad</b>
<b>Planificación financiera</b>	<b>Estructura organizacional y equipo</b>	<b>Mercado</b>

## Descripción/elementos

### Componentes Clave

#### Indicadores Cuantitativos

- ✓ Son fundamentales para la medición del impacto
- ✓ Debe existir una relación entre el objetivo de la iniciativa y los indicadores.
- ✓ Deben ser realistas
- ✓ Cada organización debe decidir que indicador elegir
- ✓ Permite entender la efectividad de la acción social

#### Indicadores Cualitativos

- ✓ Existen impactos muy difíciles de medir, pero que puede ser demostrado.
- ✓ Ayudan a percibir el impacto en las comunidades
- ✓ Utilización de los testimonios o documentación fotográfica.

#### Beneficios Directos o Indirectos

- ✓ Se deben considerar todos los posibles beneficiarios de una iniciativa aunque no sea objeto directo de la intervención

# Impacto de la Iniciativa

## MEDIO AMBIENTE

- No. De árboles plantados
- Área de bosque preservado
- Numero de animales protegidos
- Toneladas de basura reciclada
- No. De personas concientizadas
- Toneladas de basura recogidas
- Reducción emisión de contaminantes

## SALUD

- No. De personas atendidas
- Aumento de probabilidades de recuperación
- Disminución mortandad infantil
- Disminución incidencia de enfermedades
- Aumento expectativa de vida
- No, de hospitales atendidos
- Aumento capacidad hospitalaria

## EDUCACIÓN

- No. Estudiantes atendidos
- No. De profesores capacitados
- No. De escuelas atendidas
- Reducción de deserción escolar
- Aumento de calificaciones
- Disminución del índice de analfabetismo
- Aumento escolaridad promedio en la región

## ASISTENCIA SOCIAL

- No. De personas atendidas
- No de medicamentos distribuidas
- No. De voluntarios involucrados

Vamos a realizar un ejercicio practico con unos ejemplos que nos ha facilitado Venezuela Competitiva y ver cómo se aplica el modelo de Timmons en estos casos.

Por favor, vamos a numerarnos del 1 al 5 para hacer el ejercicio... ahora todos los 1 juntos, los 2 juntos, etc...

Deben leer el caso y un representante explicará al resto de los participantes en forma muy breve:

1. ¿Cuál es la necesidad o problema social que atiende?
2. ¿Cuál la iniciativa para atender esa necesidad?
3. Algunos indicadores cuantitativos o cualitativos que tienen?
4. ¿Cómo se sostienen?
5. Algunas características del equipo

## Descripción de la Iniciativa Social

**Cuál es el problema social?**

**Cuál es acción propuesta?**

**A quién va dirigida?**

**Cuál es el efecto de la intervención?**

## Impacto de la Iniciativa Social

**Indicadores  
Cuantitativos**

**Indicadores  
Cualitativos**

**Beneficios  
Directos o  
Indirectos**

## Descripción de la Iniciativa Social

### Asociación Civil Musicalia Guía Programada de Habla Clásica

**Cuál es el problema social?**

La capacidad de atención de los estudiantes durante las actividades de formación inciden de manera directa en el rendimiento escolar. Esta capacidad puede ser desarrollada mediante diversas estrategias pedagógicas, orientadas a elevar el nivel de atención y con ello de concentración y memoria entre ellas la formación musical.

**A quién va dirigida?**

Los niños de escasos recursos no pueden acceder a esta formación ya que implica una inversión adicional.

**Cuál es acción propuesta?**

AC Musicalia propone ahora el diseño e implantación de la **Guía Programada de Habla Clásica** como herramienta pedagógica en las escuelas publicas del Municipio Palavecino del Edo. Lara

**Cuál es el efecto de la intervención?**

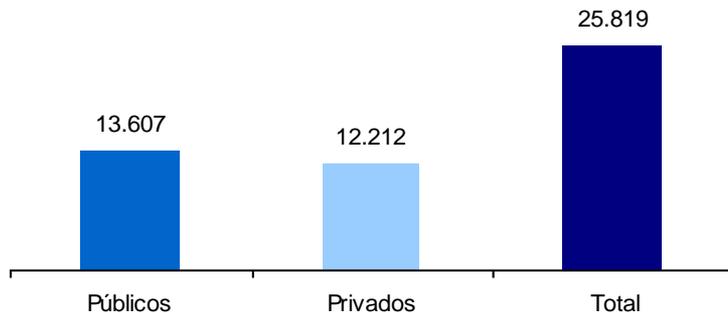
La finalidad es preparar a los niños antes de la experiencia de los conciertos, a fin de ofrecerles una mejor comprensión y una vivencia más enriquecedora de su asistencia a los mismos y ayudarles a mejorar su atención, concentración y memoria.

Utilizando una serie de actividades lúdicas realizadas con un facilitador durante 5 sesiones y un concierto musical.

## Población Objetivo

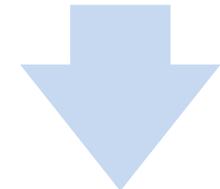
Asociación Civil Musicalia  
Guía Programada de Habla Clásica

Variables de Segmentación	Población Objetivo
<b>Localización</b>	Municipio Palavecino, Edo. Lara. (Atención prioritaria a Zonas deprimidas socialmente).
<b>Nivel Socioeconómico</b>	Estratos D y E de la población.
<b>Nivel del Plantel</b>	Educación Inicial Fase Preescolar; I y II Etapa Educación Básica.
<b>Tipo de Plantel</b>	Públicos.
<b>Rango de Edad</b>	12 años.
<b>Sexo</b>	Masculino y Femenino.



Datos aportados por el  
MPP Educación , para año  
2009, Municipio  
Palavecino, Edo. Lara.

**Segmenta el  
población  
objetivo**



**Cuantifica**

## Poblacion Objetivo

Asociación Civil Musicalia  
Guía Programada de Habla Clásica

Años	Grupos	Nº Alumnos	Nº de Planteles
Primer Año	30	900	5
Segundo Año	60	1800	7
Tercer Año	70	2100	9
<b>Totales</b>	<b>160</b>	<b>4.800</b>	<b>21</b>

Estima población  
atendida

Se atiende un **30%** de la población  
objetivo en 3 años.

## Impacto de la Iniciativa

### Asociación Civil Musicalia Guía Programada de Habla Clásica

#### Indicadores Cuantitativos

La Guía Programada de Habla Clásica pretende impactar de forma directa, en los próximos 3 años a 4.800 niños de escasos recursos del Municipio Palavecino del Edo. Lara.

#### Indicadores Cualitativos

Se contara con un conjunto de indicadores cualitativos que sera obtenidos del testimonio recabado de los principales actores de la actividad:

- Apreciación sobre el nivel de atención de alumnos en clase
- Desempeño escolar en las áreas artísticas por parte de niños participantes
- Percepción educadores en relación a las actividades ejecutadas
- Participación alumnos en las actividades musicales.

#### Beneficios Directos o Indirectos

Su implementación apoya la formación de docentes en instituciones educativas fortaleciendo sus competencias educadores, ofrece a padres y representantes la posibilidad de recibir los beneficios de los conciertos y los estudiantes de los conservatorios y escuelas la posibilidad de vincularse con estos sectores de la comunidad.

## Información

[www.ideas.com.ve](http://www.ideas.com.ve)

[comunicaciones@ideas.com.ve](mailto:comunicaciones@ideas.com.ve)



**@ConcursoIdeas**

**#TuIdeaPuedeHacerHistoria**



**ConcursoIdeas**