



CATEGORIA: NEGOCIO

Presentación de la Idea de Negocio

Para participar en el **Concurso Ideas 2016** debe inscribirse y enviar, antes del 22 de julio de 2016, los siguientes documentos:

1. Resumen de la Idea de Negocio
2. Currículum Vitae del Emprendedor o Equipo Emprendedor

1. RESUMEN DE LA IDEA DE NEGOCIO

El Resumen de la Idea de Negocio debe estructurarse de la siguiente manera:

- Portada
- Resumen Ejecutivo
- El Producto o Servicio
- Equipo de Trabajo
- Mercado Potencial
- Ventajas Competitivas
- Sistema de Negocio
- Equipo de Trabajo
- Recursos Requeridos

A continuación presentamos una breve guía de lo que debe contener cada una de las secciones del documento:

PORTADA

- El nombre de la idea, proyecto o empresa
- El nombre y apellido de los emprendedores y la fecha de entrega del documento
- El código asignado al proyecto (escrito en la esquina superior derecha de la hoja). Este código debe estar en todas las hojas del documento en la esquina superior derecha y es fundamental para la identificación del mismo. El código le será asignado una vez que complete la inscripción en el Concurso

EL RESUMEN

El resumen debe describir la idea del negocio, señalando los puntos fundamentales de la misma y destacando los aspectos más relevantes de las distintas secciones que conforman el documento.

Todos los puntos claves deben estar reflejados. Para ello, debe enfocarse en los aspectos de mayor importancia del negocio planteado e incluir, entre otros, una breve descripción del producto o servicio, los elementos diferenciadores, aspectos relevantes del mercado y los elementos principales del sistema de negocio. El resumen debe proporcionar al lector suficiente información para comprender la idea, dejando los detalles para las siguientes secciones.

LA PROPUESTA DE VALOR

- ¿Qué producto o servicio se ofrece?
- ¿Qué problema o necesidad vamos a resolver y cómo se va a conseguir?
- ¿Cuál es el beneficio para el cliente?

MERCADO OBJETIVO

- ¿Quién es el cliente para este producto?
- ¿Cuáles son los principales grupos o segmentos del mercado objetivo de nuestro producto o servicio?

EL MERCADO POTENCIAL

- ¿Cuál es el tamaño estimado del mercado?
- ¿Cuál es el crecimiento estimado del mercado?
- ¿Qué nivel de ventas y de ingresos esperamos tener?
- ¿Qué productos similares existen en el mercado?

VENTAJAS COMPETITIVAS

- ¿Cuáles son los factores claves de éxito?
- ¿Cuáles son las peculiaridades de nuestro producto, que lo hacen único en comparación con los otros existentes en el mercado y que determinan que el cliente nos prefiera?

SISTEMA DE NEGOCIO

- ¿Cómo se implementará la idea?
- ¿Cuáles son las actividades principales del negocio?
- ¿Qué actividades de las incluidas en el plan serán ejecutadas por la propia compañía y cuáles serán realizadas por terceros?
- ¿Cuál es el mecanismo de generación de ingresos?

EQUIPO DE TRABAJO

- ¿Cuáles son las posiciones (cargos) que conformarán la organización inicial?
- ¿Cuáles son las funciones y responsabilidades de cada cargo y cuáles las habilidades y conocimientos requeridos a las personas para ocuparlos?
- ¿Quién del equipo emprendedor ocupará cada cargo?
- ¿Qué posiciones están vacantes; es decir, que no pueden ser cubiertas con los miembros del equipo emprendedor?

RECURSOS REQUERIDOS

- ¿Qué recursos económicos se requiere para el proyecto?

2. CURRICULUM VITAE DEL EMPRENDEDOR O EQUIPO EMPRENDEDOR

Adicional al documento Resumen de la Idea de Negocio se debe elaborar y cargar en la página del Concurso el Currículum Vitae del Emprendedor o Equipo Emprendedor.

Este documento debe contener la reseña de todos miembros del equipo, su experiencia laboral, su grado de instrucción y sus datos personales, incluyendo nombre, dirección domiciliaria, teléfonos y dirección electrónica. Los Currículum Vitae de todos los miembros del equipo deben presentarse integrados en un sólo documento, en formato Word o PDF, sin límite de páginas.

CURSO VIRTUAL PARA LA PRESENTACIÓN DEL RESUMEN DE LA IDEA DE NEGOCIO

Para mayor información sobre la elaboración del documento Resumen de la Idea de Negocio, requerido en la primera fase del Concurso Ideas 2016, le invitamos a ingresar al Curso Virtual sobre el tema. Este curso, disponible en el **Centro de Atención al Participante (CAP)**, ha sido diseñado para guiarle en la preparación del documento que deberá enviar para participar en el Concurso.

Adicionalmente, en la página Web <http://www.ideas.com.ve> encontrará una lista de tutores dispuestos a brindarle la asesoría que pudiera requerir.