

Inició Ideas 2005 con 18 patrocinantes

El pasado 5 de mayo, la Fundación Ideas anunció, en videoconferencia nacional, la apertura del Concurso Ideas 2005, un evento destinado a ofrecer a emprendedores la oportunidad de presentar y desarrollar proyectos en cualquier área de negocios en Venezuela.

Ideas –organizado por Innovex, Cantv, Mercantil, Siemens y McKinsey&Company, con el apoyo de IESA y el escritorio jurídico Palacios, Ortega y Asociados- tiene como objetivo promover y apoyar la generación de nuevos negocios en el país, generar un impacto económico positivo en Venezuela y promover una cultura de negocios abierta a las nuevas propuestas.

En su tercera convocatoria, el concurso cuenta con el apoyo de 18 empresas líderes en diversos sectores económicos e industriales en Venezuela: ChevronTexaco, Sidor, Cativen-ÉXITO, Empresas Polar, El Nacional, Venoco, Acumuladores Duncan, Alfonzo Rivas, Procter & Gamble, Cargill, IBM, El Universal, Globovisión, Fondo de Valores Inmobiliarios, Cadena Capriles, Envases Venezolanos, Exxon Mobil e Inelectra; las ocho primeras respaldan esta iniciativa por segundo año consecutivo.

Ideas 2005 es la tercera edición del certamen, creado en el año 2003. Durante las dos ediciones anteriores contó con una excelente receptividad, evidenciada en la inscripción de cerca de 4 mil participantes y la presentación de más de 1.600 ideas de negocio.

Para facilitar la participación en el concurso, despertar el interés de los emprendedores y lograr una mayor motivación de los posibles participantes, se realizarán foros en distintas ciudades del país, en lugares y fechas que serán anunciados posteriormente.



Fechas clave del concurso

Inscripción	5-may al 16-jun
Resúmenes Ejecutivos	
- Preparación	5-may al 16-jun
- Tope para recepción	16-jun
- Evaluación de ideas de negocio	17-jun al 28-jul
Anuncio de los 50 semifinalistas	29-jul
Plan de Negocio	
- Capacitación para la elaboración	29-jul al 8-sep
- Preparación	29-jul al 8-sep
- Límite para la entrega	8-sep
Finalistas	
- Evaluación de Planes de Negocio	9-sep al 13-oct
- Anuncio de los 10 finalistas	14-oct
- Elaboración de presentaciones	14 al 23-oct
Presentaciones al jurado	24 al 28-nov
Anuncio ganadores	4 al 12-nov

Fecha clave del Concurso 16 de junio cierre de inscripciones

Un espacio marítimo para el turismo en Araya

Sumergirse en las aguas marinas y bucear entre los arrecifes de la Península de Araya estará al alcance de turistas venezolanos y extranjeros con la creación del primer acuario marítimo de Suramérica. La iniciativa, denominada "Acuario de Mar", fue galardonada con el primer premio del Concurso Ideas 2004.



Luis Velasco

La propuesta, presentada por Luis Velasco, Carlos Perdomo, Eduardo Burgos y Álvaro Álvarez, fue seleccionada como el mejor plan de negocio entre los 817 proyectos que participaron en la segunda edición del Concurso Ideas.

El jurado consideró que se trata de un planteamiento novedoso, único en Suramérica, que aprovecha, mantiene y fortalece el ecosistema de corales y arrecifes de la zona, incorporando un esquema de negocio factible y sustentable. Además, se valoró el hecho que el proyecto representa una importante contribución al desarrollo económico de la península y tendrá, sin duda, un impacto positivo en el sector turístico nacional.

[Para ver el video del proyecto, pulse aquí](#)

A los futuros participantes, Luis Velasco recomendó sentirse seguros de su idea. "Siéntanse seguros de ustedes mismos, seguros de sus sueños, automotivense, formen equipos, sean disciplinados, consideren que lo que están haciendo es una inversión, no sólo para un concurso; sino una inversión de vida, porque cuando uno tiene una idea, hay un poquitico de la vida de uno en ella. Entonces, apuesten a ustedes mismos, porque ya, definitivamente, al tener una idea, son ganadores".