



Fecha clave del Concurso 17 de junio: Cierre de Inscripciones

Boletín N° 125

### **A pocos días del cierre del proceso de inscripciones Van más de novecientos registrados en Ideas 2008**

A once días del cierre de las inscripciones y entrega de los resúmenes ejecutivos, tanto de las ideas de negocio como de emprendimiento social, se han registrado más de novecientos proyectos aspirantes de todo el país.

Los estados que han presentado mayor número de participantes hasta ahora son Zulia con 194, Lara con 107, Miranda con 98, y Distrito Capital, que lidera la lista con 202 aspirantes.

Entretanto, en el estado Mérida hay 55 registrados, en Carabobo 53, Aragua 48, y en Bolívar 47. La entidad Tachirense lleva 27 inscritos, en Yaracuy 23, Sucre 22, Barinas 19, y en Anzoátegui 18. Por su parte, Falcón y Monagas han registrado 13 proyectos cada uno. El resto de los equipos inscritos pertenecen a los estados Trujillo, Cojedes, Guárico, Apure, Delta Amacuro, Nueva Esparta y Vargas.

Respecto a los tipos de proyectos, más de 600 propuestas registradas corresponden a ideas de negocio y más de 300 a proyectos del área social. En la categoría de Negocio entre los sectores con mayor participación se encuentran el área de Tecnología de la Información y las Comunicaciones (TIC) con 77 proyectos inscritos, del sector de Alimentos 73, Industria 63, y Turismo 48.

Asimismo, cuenta con una participación de 47 planteamientos el área de Servicios Profesionales, Salud con 35, Educación 25, Entretenimiento 18, y con 4 proyectos el sector de Seguridad .

Por su parte, la categoría de Emprendimiento Social, también ha registrado una amplia variedad de proyectos de distintos sectores, entre los que se encuentran Educación con 107, Salud con 42 planteamientos, y Tecnologías 16. Asimismo, Servicios Profesionales está presente con 11 iniciativas, el sector Seguridad con 10, y el área Industrial con 9, entre otros.

Luego del registro, los participantes deben culminar su inscripción, al enviar los documentos exigidos por el Concurso. El próximo paso a seguir consiste en la evaluación de las ideas para seleccionar los 65 mejores planes, 50 de negocio y 15 de emprendimiento social.

### **Tercer lugar Ideas 2007 Emprendedores crean sistema de Mercadeo en tiempo real**



La iniciativa "Investigaciones de mercado en tiempo real", de los emprendedores Diego Mantilla, Eduardo Cubeddu, Armando Umerez y Mariano Capezzani, plantean procesar y transmitir información referida a las ventas de productos de consumo masivo, en tiempo real.

El proyecto propone favorecer la optimización de los procesos de mercadeo, al permitir a los usuarios del sistema, recibir información sobre sus productos, en cualquier tipo de plataforma tecnológica.

La utilización de esta tecnología en el área de investigación de mercado tiene un alto potencial de desarrollo. Mediante este sistema será posible obtener información de los consumos en tiempo real de diferentes establecimientos y segmentos que permitirán de manera eficiente realizar mediciones del mercado tales como, efectividad de los planes promocionales, elasticidad y sensibilidad en los precios, hábitos de compra, cruce de ventas, etc.

[Para ver el video del proyecto pulsa aquí](#)

El jurado valoró el novedoso sistema que plantea procesar y transmitir en tiempo real, información referida a ventas de productos en consumo masivo. La plataforma permitirá a sus clientes tener acceso a una página web donde podrán generar y observar en tiempo real los gráficos e indicadores que estén predeterminados en su estudio particular.

También podrá generar nuevos gráficos e indicadores específicos adaptados a sus necesidades mediante un desarrollo adicional.

La empresa elabora estudios de mercadeo sobre movimientos de productos, en función del tiempo y adaptados a las necesidades del cliente, permitiendo que se desarrollen mejores estrategias de negocios.

Los emprendedores aseguran que el Concurso Ideas les permitió concretar su propuesta y definir todas las áreas estratégicas de su plan de negocio.