



Fecha clave del Concurso: 20 de junio - Cierre de inscripciones. No olvides cargar el resumen de tu proyecto

Rumbo a la segunda fase
FALTAN 15 DÍAS PARA EL CIERRE DE LAS INSCRIPCIONES

El período de inscripciones de Ideas 2009 se acerca a su fin. Los emprendedores interesados en concursar con sus proyectos disponen de 15 días para registrarse y enviar el resumen de idea.

En esta primera fase del Concurso, que comenzó el pasado 29 de abril, los participantes registran sus datos personales y el título de la idea en la página web www.ideas.com.ve.

Una vez realizado el registro, los participantes tienen a su disposición un curso virtual que sirve de guía para la realización del resumen de la idea.

Adicionalmente al curso virtual, los emprendedores cuentan con el apoyo de la Red de Tutores y el Comité Organizador del Concurso Ideas, para desarrollar del resumen de su idea de negocio o de emprendimiento social, la cual deben enviar junto con una síntesis curricular de los participantes, antes de la fecha límite, el 20 de junio.

El participante debe introducir, antes del cierre de las inscripciones, dos documentos de registro. El primer archivo debe contener el resumen de la idea de negocio o de emprendimiento social, y el segundo el currículo de los participantes o de la organización, dependiendo de la categoría.

A cinco semanas del inicio de esta séptima edición, ya se han inscrito más de 600 iniciativas. Los estados que lideran los proyectos registrados son Distrito Capital con 121 aspirantes; le siguen Zulia

20,16% de la población adulta venezolana es emprendedora **VENEZUELA: UN PAÍS CON ESPÍRITU EMPRESARIAL**

Un esfuerzo de investigación especialmente dirigido a entender el fenómeno de la creación de empresas y los elementos del entorno que la afectan, lo comprende el *Global Entrepreneurship Monitor (GEM)* que, en su informe ejecutivo "Venezuela 2007-2008", ubica entre sus resultados a Venezuela en el cuarto lugar de una lista de los diez primeros países con actividad emprendedora temprana, con un 20,6%, precedido por Tailandia, Perú y Colombia, en un estudio realizado entre una muestra de 42 países.

Este informe incluye estadísticas muy valiosas sobre la realidad de la iniciativa empresarial en Venezuela, al señalar, por ejemplo, que el 23% de los emprendedores venezolanos se encuentran ubicados en las principales ciudades del país; el 80% de la población considera que emprender un nuevo negocio es una opción de carrera deseable; y que los negocios preferidos por los emprendedores venezolanos son las ventas de alimentos y víveres, así como los relacionados con telecomunicaciones y acceso a Internet, actividades que concentran el 46,5% de las nuevas empresas venezolanas.

El sondeo determinó que Venezuela es uno de las naciones que cuenta con la mayor cantidad de individuos organizando iniciativas para establecer nuevos negocios.

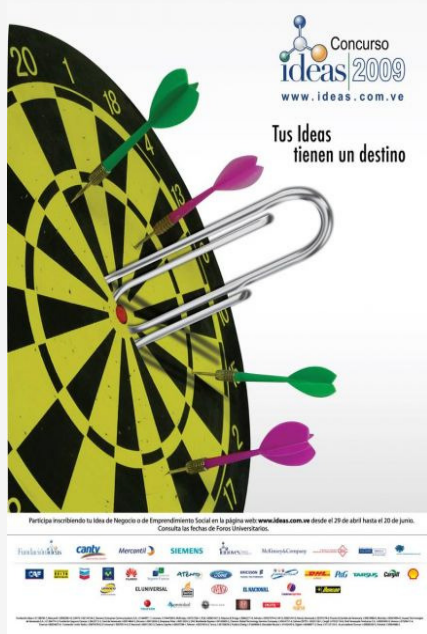
Este espíritu emprendedor cuenta desde el 2003 con el Concurso Ideas, competencia de planes de negocios y de emprendimiento social sostenible que brinda un espacio para la exposición de ideas creativas e innovadoras del talento venezolano.

La iniciativa ha sido promovida por un grupo de empresas comprometidas con el desarrollo de nuestro país: Fundación Ideas, Cantv, Mercantil, Siemens, Innovex, Capital en

con 79, Miranda con 64 y Carabobo con 45.

Entretanto, en el estado Trujillo hay 32 registrados, en Lara 44, Nueva Esparta 13, Táchira 23, Yaracuy 11, Bolívar 20, Barinas 19, Falcón 17, Sucre 12, Anzoátegui 14 y en Aragua 36. El resto de los equipos inscritos pertenecen a los estados Apure, Barinas, Cojedes, Delta Amacuro, Guárico, Monagas, Portuguesa y Vargas.

Después de culminar la fase de inscripciones, el próximo paso a seguir consiste en la evaluación de las ideas para seleccionar a los 60 mejores planes: 50 de Negocio y 10 de Emprendimiento Social.



Tecnología y McKinsey&Company, con el apoyo del IESA, el Escritorio Jurídico Palacios, Ortega & Asociados, y Ashoka - Emprendedores Sociales.

El Concurso Ideas abre sus puertas cada año a cientos de emprendedores, tanto venezolanos como extranjeros residentes en el país, a fin de brindarles herramientas para poner en marcha sus ideas y competir exitosamente en el certamen.

En las seis ediciones del certamen, realizadas hasta la fecha, se han presentado más de 4000 ideas que ponen en evidencia el espíritu emprendedor del venezolano. Se han entregado más de 600 bolívares fuertes en premios, aunque el mayor valor agregado del Concurso radica en las asesorías disponibles, que les permite a los participantes incorporar mejoras a sus planes y a sus técnicas de presentación, así como incorporarse a la red de apoyo al emprendimiento, facilitando con esto el proceso de conversión de una idea en una organización en marcha.

A finales de 2008, 55% de los finalistas y 92% de los ganadores de ediciones anteriores presentaron avances en el desarrollo de sus iniciativas, más de 25 empresas ya están en producción.

De las propuestas finalistas, más de 30 han avanzado en pilotos y prototipos; y alrededor de 12 emprendedores finalistas gestionan financiamiento. Además, 8 iniciativas han recibido apoyo de entes gubernamentales, sin contar un número importante de propuestas no finalistas que se encuentran en proceso de ejecución.

Ideas está abierto a proyectos de cualquier actividad económica. El equipo de trabajo que lleva adelante al Concurso Ideas tiene la firme intención de crear un impacto económico positivo, que favorezca la creación de una cultura abierta a nuevas iniciativas.

Una publicación de Fundación Ideas. Para cualquier información, escríbanos a través de la sección **Contáctenos** en <http://www.ideas.com.ve>



Bloquear remitente | Ver información del remitente | Denunciar Spam



Código de mensaje:558801