



Fecha clave del Concurso: 09 de Septiembre. Entrega de Planes de Negocio y Emprendimiento Social.

Boletín N° 134

**Tips para la elaboración del plan de negocio**

## Capacitados semifinalistas de Ideas de Negocio

"La creación de una empresa es motor fundamental para las economías, y requiere una combinación de elementos que garanticen su éxito. Manejar esos factores demanda disciplina, esfuerzo y la habilidad de un malabarista".

Así lo afirmó Eduardo Lucca, consultor de McKinsey & Company, en el taller "Elaboración de Planes de Negocio" que se llevó a cabo el pasado 05 de agosto, en el Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), como parte del proceso de asesoría que reciben los semifinalistas de Ideas de Negocio.

En el encuentro se proporcionaron lineamientos básicos para la elaboración exitosa de planes de negocio. Según el expositor, la organización de un plan es la primera etapa que el emprendedor debe realizar para la puesta en marcha de su iniciativa.

Los diferentes talleres que se dictaron a lo largo del día estuvieron a cargo de especialistas en cada materia: Eduardo Lucca, consultor de McKinsey&Company, dictó Estructura de Planes de Negocio; Nunzia Auletta profesora del IESA, habló sobre el Plan de Mercadeo y Ventas; Félix Méndez, Gerente de Negocios de Innovex, explicó el área de Valoración de Empresas, e Isabel Acosta, profesora de la Escuela de Economía de la UCAB, estuvo a cargo del tema de Fuentes de Financiamiento.

También estuvo presente, para relatar su experiencia, Bruno D'Addezio, de la Compañía "Caribe Náutica", quien conversó con los participantes sobre su trayectoria como emprendedor. Aseveró que el comienzo de toda compañía requiere de mucha paciencia en el proceso de arranque, pero que el ingrediente fundamental para el éxito es la perseverancia, por lo que aconsejó a los semifinalistas no perder de vista sus sueños.

El cierre de la capacitación se enmarcó en el aspecto legal. Arturo Banegas, socio del Escritorio Jurídico Palacios, Ortega & Asociados, explicó a los participantes los aspectos legales que deben tomar en cuenta al desarrollar sus iniciativas y las obligaciones que contraen al organizar una empresa. Y finalmente, Elpidio Saldeño, de Clarke, Modet & C°, orientó a los semifinalistas sobre el ámbito de la propiedad intelectual.

**Emprendedores opinan**

## Agradecen capacitación



Luego del taller de capacitación, algunos de los semifinalistas dieron sus opiniones sobre el evento y agradecieron a la organización el asesoramiento brindado.

Ernesto Porras, concursante del estado Miranda: "El taller ha sido excelente, bastante interesante porque nos aclara todos aquellos pasos que se deben dar para la presentación del proyecto final. He aclarado mis dudas, espero aprovechar bien esta oportunidad y presentar un atractivo plan".

Noralys Matute, participante de la entidad Lareense: "El taller me ha brindado conocimientos nuevos. Las experiencias de los exponentes me van ayudar a diseñar mejor mi idea".

Yhoinis Méndez, emprendedor del estado Miranda: "Con las herramientas que nos han facilitado voy a mejorar el resumen ejecutivo y a redactar el plan de negocios que tenemos que entregar para la próxima fase".

Leonardo Flores, semifinalista del estado Carabobo: "Con el taller que nos han dado, estoy reforzando mis conocimientos en todas las áreas, para poder realizar un mejor plan de negocios".

Oscar González, participante de la entidad mirandina: "La experiencia de Daniel Rodríguez me pareció magnífica. Me sentí identificado con él porque a mí también me ha tocado enfrentar gente que quiere todo y pretende dejarlo a uno afuera, pero él logró su meta".

Yunis Castellano, del estado Lara: "La capacitación fue muy buena, principalmente porque nos ha introducido en el área de negocio que poco manejamos. De esta forma, comenzaremos a estudiar la factibilidad de nuestro proyecto".

Jorge Pacheco, concursante de Miranda: "Me hubiese gustado que los talleres fueran más largos para profundizar aún más los conocimientos. Nos vamos muy felices de aquí porque nos llevamos buenas herramientas para elaborar un plan de negocio competitivo".

Yuliana Lucena, emprendedora del estado Lara: "La capacitación resultó una grata experiencia. Las ponencias y la logística estuvieron muy bien organizadas".