



Fecha clave del Concurso: 11 de agosto - Taller de Capacitación para la Elaboración del Plan de Negocios

Los semifinalistas destacan por la alta calidad de sus proyectos

81 EQUIPOS EMPRENDEDORES CLASIFICAN A LA SEGUNDA FASE DEL CONCURSO IDEAS 2009

- *Del total de 777 propuestas inscritas, 60 Ideas de Negocio y 21 Ideas de Emprendimiento Social fueron seleccionadas como semifinalistas*
- *17 estados cuentan con representación en la segunda fase: Amazonas, Anzoátegui, Aragua, Barinas, Bolívar, Carabobo, Distrito Capital, Falcón, Guárico, Lara, Mérida, Miranda, Monagas, Nueva Esparta, Táchira, Vargas y Zulia*
- *Los semifinalistas recibirán adiestramiento para la elaboración de su respectivo plan de negocio o de emprendimiento social, que deberán entregar antes del 21 de septiembre para la selección de los proyectos finalistas, que se anunciarán el 20 de octubre*

81 equipos emprendedores clasificaron a la segunda fase del Concurso Ideas 2009, del total de 777 propuestas que se inscribieron en la primera etapa del certamen. Se tenía prevista la selección de 60 proyectos, pero dada la calidad de las iniciativas concursantes, clasificaron 10 iniciativas más en la categoría Ideas de Negocio y 11 iniciativas más en la categoría Ideas de Emprendimiento Social.

De los proyectos clasificados, 60 corresponden a Ideas de Negocio y 21 a Ideas de Emprendimiento Social. Los códigos de las propuestas semifinalistas pueden ser consultados en la página Web www.ideas.com.ve

Claudia De Andrade, gerente de Administración y

En la categoría Ideas de Negocio destaca Distrito Capital con 21 iniciativas seleccionadas, seguido por Miranda con 10 proyectos, Lara con 7, Carabobo con 4 y Aragua con 3; mientras que los estados Anzoátegui, Bolívar, Táchira, Vargas y Zulia participan con 2 ideas cada uno. El resto de los planteamientos están distribuidos entre Amazonas, Barinas, Falcón, Guárico y Monagas con 1 proyecto, respectivamente.

Los 60 semifinalistas de Ideas de Negocio pertenecen a diferentes áreas de la economía nacional. Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) lidera con 12 planteamientos, en orden descendente le sigue el sector Industria con 11, Alimentos con 6, Agricultura/Agropecuarios, Salud y Servicios Profesionales con 4 proyectos cada uno; Educación y Otras Tecnologías con 3, respectivamente, y Entretenimiento con 2.

El resto de las propuestas semifinalistas se encuentran repartidas entre Cine y TV, Mercadeo/Distribución y Seguridad. Por su parte, las entidades semifinalistas en la categoría Ideas de Emprendimiento Social son Distrito Capital con 6 proyectos, Miranda y Lara con 3 cada una; Aragua y Táchira con 2, respectivamente; mientras que Bolívar, Carabobo, Falcón, Mérida y Nueva Esparta avanzan a la segunda fase con 1 iniciativa cada una.

Los 21 semifinalistas de este renglón se reparten entre los sectores Educación con 4 proyectos, Salud con 3, Agricultura/Agropecuarios con 2, Alimentos, Entretenimiento, Seguridad, Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) y Turismo/Restaurantes con 1, respectivamente. El resto de las ideas corresponden a otros sectores económicos.



Logística de Fundación Ideas y miembro del Comité Organizador del Concurso, manifestó que la excelencia de las propuestas inscritas superó las expectativas de la organización, por lo cual decidieron aumentar este año el número de semifinalistas, de 60 a 81.

"Tomando en cuenta el crecimiento que hemos logrado en cultura de emprendimiento, nos sentimos orgullosos por seleccionar este año un mayor número de equipos semifinalistas. Así, en esta séptima edición le brindamos mayores oportunidades a un amplio grupo de participantes que destacaron por la calidad de sus propuestas", afirmó De Andrade.

Las entidades que participan en la segunda etapa del Concurso Ideas 2009 son Amazonas, Anzoátegui, Aragua, Barinas, Bolívar, Carabobo, Distrito Capital, Falcón, Guárico, Lara, Mérida, Miranda, Monagas, Nueva Esparta, Táchira, Vargas y Zulia.



Etapa de capacitación

A partir de este momento se da inicio a la segunda fase del Concurso Ideas 2009. Los semifinalistas deberán desarrollar el plan de negocio o de emprendimiento social correspondiente a la idea inscrita, para lo cual recibirán adiestramiento por parte de representantes de reconocidas empresas.

La sesión de capacitación para los semifinalistas de la categoría Ideas de Negocios se realizará el próximo 11 de agosto. Allí se proporcionarán los lineamientos básicos para la elaboración del plan de negocios, herramienta vital que les permitirá enfocar y definir sus objetivos haciendo uso de información y análisis adecuados.

Seguidamente, los días 17 y 18 de agosto será el turno de los semifinalistas de la categoría Ideas de Emprendimiento Social.

Los participantes deberán enviar su proyecto antes del 21 de septiembre, para que el Comité Evaluador proceda a seleccionar a 10 finalistas de Ideas de Negocio y a 5 finalistas de Ideas de Emprendimiento Social, que serán anunciados el próximo 20 de octubre.

Entre los finalistas se elegirán a los proyectos ganadores que recibirán más de 250 mil bolívares en premios, entre estos un vehículo Ford Fiesta Max a la propuesta de negocio o de emprendimiento social que contribuya a la preservación de los recursos naturales y al apoyo de la conservación ambiental en Venezuela (Premio Especial Ford Motor de Venezuela) y 30 mil bolívares a la mejor propuesta de negocio o de emprendimiento social orientada a mejoras y/o prevención de la seguridad vial (Premio Especial Fundación Seguros Caracas).

Una publicación de **Fundación Ideas**. Para cualquier información, escribanos a través de la sección **Contáctenos** en <http://www.ideas.com.ve>



Bloquear remitente | Ver información del remitente | Denunciar Spam



Código de mensaje:1439552