

Caracas, 28 de julio de 2006 - Boletín N° 74.

Sector tecnológico con 21% de participación

El sector de tecnología centró la atención de la mayor parte de los inscritos en Ideas 2006, con 145 propuestas (21%), del total de los 702 participantes. De esta cifra 91 son del sector Tecnología de Información y Comunicación (TIC) y 54 de otras tecnologías.

El 85% de las iniciativas del sector TIC (77 proyectos) son planes de negocio. Luego del anuncio de los semifinalistas, el próximo 3 de agosto, los que resulten seleccionados optarán por el premio especial Innovex, el cual se entregará por segundo año consecutivo.

Por su parte, 15% de las iniciativas de este sector son de carácter social (14 proyectos). Aquellos que pasen a la segunda fase, optarán por el premio de emprendimiento social sostenible, junto a iniciativas sociales de todos los sectores de la economía.

El sector de otras tecnologías inscribió 40 planes de negocio y 14 planes de emprendimiento social, que participarán junto con los demás sectores de la economía, cada uno en su categoría correspondiente.

El área de la tecnología reunió la mayor cantidad de las propuestas inscritas en las tres ediciones anteriores del certamen. En 2005 agrupó casi 20% del total de los inscritos, en 2004 15,8% y 16% en 2003.



A la espera del anuncio de los semifinalistas

El próximo 3 de agosto se anunciarán los 50 semifinalistas de ideas de negocio y 10 semifinalistas de ideas de emprendimiento social. A partir de esa fecha, los grupos de trabajo o individuos que resulten seleccionados recibirán sesiones de capacitación para la elaboración de sus respectivos planes de negocio o emprendimiento social sostenible.

Seguido de esto, deberán preparar su proyecto y enviarlo antes del 14 de septiembre, para que el comité evaluador proceda a seleccionar a los finalistas, que serán anunciados el 25 de octubre.

Fecha clave del Concurso: 3 de agosto
Anuncio semifinalistas

Expoempleo: vitrina para nuevos emprendedores

La primera feria de empleo organizada por la Universidad Central de Venezuela (UCV) sirvió de vitrina donde los emprendedores de varias universidades pudieron identificar a diferentes empresas como sus potenciales clientes.

Héctor Gómez, coordinador del Programa de Emprendedores y Director de Expoempleo UCV explicó que el evento permitió a los asistentes estudiar las necesidades de las empresas participantes, así como ver las posibilidades de ofrecerles soluciones concretas con proyectos desarrollados por ellos mismos, colocándolos como productos en el mundo empresarial.

Según Gómez, la feria, que se realizó junto al lanzamiento de Ideas en la UCV, tuvo un impacto positivo en la universidad y en la comunidad. "Asistieron entre 15.000 y 18.000 personas y reflejó una manera distinta de hacer las cosas en la que se sintetizan eficiencia, efectividad y calidad" puntualizó.

Para el 2007 la UCV espera tener la segunda edición de Expoempleo, donde pretende convertir el evento en un suceso de carácter nacional e internacional. "Nos proponemos lograr una convocatoria de 50.000 asistentes, contar con la presencia de un mayor número de organizaciones e instituciones, destacadas universidades de países hispanos, personalidades del mundo de los negocios y la academia, entre otros aspectos", concluyó Gómez.

Expoempleo es un componente del Programa de Emprendedores de la UCV, cuya misión consiste en promover la inserción laboral y el éxito profesional del ucevista, enfocando el tema del empleo para el desarrollo del emprendimiento.