

Caracas, 29 de julio de 2005 - Boletín N° 45.

50 semifinalistas de Ideas 2005 pasan a la segunda ronda

El Concurso Ideas, en su tercera edición, culminó exitosamente el 29 de julio su primera fase con el anuncio de los 50 semifinalistas que pasaron a la segunda ronda, quienes ahora deberán desarrollar el plan de negocios correspondiente a la iniciativa empresarial que desean poner en marcha.

A partir de ahora los semifinalistas recibirán capacitación especial y asesoría por parte de reconocidas empresas privadas e instituciones académicas del país para la preparación de sus respectivos planes de negocio, que deberán entregar al comité evaluador antes del próximo 8 de septiembre, a través de la página Web www.ideas.com.ve.

Del 9 al 13 de octubre, el comité evaluador analizará los planes presentados y escogerá 10 finalistas, que serán anunciados el 14 de octubre. Posteriormente, durante el mes de noviembre, Ideas 2005 dará a conocer los ganadores de su tercera edición.

14 de las entidades del país están concursando en esta segunda fase. Según las estadísticas emitidas por el Comité Organizador del concurso, El Distrito capital ocupó el primer lugar en cuanto a cantidad de proyectos seleccionados, con 14, que representan 28% del total de participantes que pasaron a la segunda ronda. En segundo lugar está Miranda, con 8 propuestas elegidas (16%). Le sigue Zulia, con 6 iniciativas escogidas (12%); Lara con

ChevronTexaco

Cargill



HIPERMERCADO
EXITO

IBM

P&G

SIDOR

EL UNIVERSAL



EL NACIONAL

CadenaCapriles

Duncan

FONDO VALORES
INMOBILIARIOS S.A.C.A.

VENOCO

ALFONZO RIVAS & Cía
AGENCIACIÓN Y ASISTENCIA

ExxonMobil



5 proyectos (10%), Aragua y Mérida con 3 cada uno (6%); Falcón, Carabobo y Trujillo, con dos propuestas seleccionadas por cada región (4%); y Vargas, Yaracuy, Delta Amacuro, Anzoátegui y Bolívar, con una iniciativa en cada caso (2%).

Los sectores económicos de los proyectos seleccionados fueron diversos, destacándose industria y tecnología de la información y comunicaciones, con 10 (20%) y 9 (18%) propuestas respectivamente; agricultura / agropecuarios, con 6 iniciativas (12%); salud, mercadeo / distribución y alimentos con 3 (6%) ideas de negocio cada uno; turismo / restaurantes, otras tecnologías y educación, con 2 proyectos (4%) de cada renglón; servicios profesionales y entretenimiento con 1 (2%) iniciativa de cada área; y otros sectores, con 8 trabajos, los cuales representan 16% del total.

Fecha clave del Concurso: 8 de septiembre
Entrega de planes de negocio

Las 50 propuestas seleccionadas

El Comité Organizador del Concurso Ideas destacó que este año hubo una gran calidad en las cerca de 700 iniciativas de negocio presentadas, y realizó un llamado a los emprendedores para continuar participando en futuras ediciones, a fin de consolidar una cultura de emprendimiento en Venezuela.

Los códigos de los 50 proyectos seleccionados indicados a continuación están ordenados numéricamente. La forma que se presenta no implica ningún tipo de preferencia ni posición.

02TRVTE57051889	08MIEES02051899
02VAOTN00051677	08YAEES20052448
03AROTN00051473	09MEEES22052276
03DCVTE19051482	09MIDTE54051076
03FADTE38051269	09ZUVTE25051818
03LADTE20052147	10AREES02051949
03ZUOTN00052202	11DCEES02051183
03ZUVTE25052279	11ZUFTN00051743
04DCEES02052532	13ANOTN00051511
04FAEES38052247	13CADTE21051297
04LAOTN00051854	13DCOTN00051456
05DCEES02052480	13DCOTN00052304
05MIEES14052474	13DCOTN00052393
05ZUEES52052059	13DCVTE19051018
06ZUEES51051271	13LAOTN00052251
07AROTN00052565	13MIOTN00052010
07CAOTN00052556	14BOOTN00052433
07DCEES19052478	14DAOTN00052155
07DCOTN00051133	14DCDTE19051733
07DCOTN00051890	14DCDTE19052061
07LADTE20052212	14DCOTN00051251
07LAVTE20052102	14MEOTN00051954
07MEVTE22052383	14MIOTN00051017
07MIOTN00052323	14MIVTE48051061
07MIOTN00052445	14TRDTE57052183