

Expectativas en la etapa final

Entre el día de ayer y hoy los seleccionados a la fase final de Ideas 2007 presentaron sus proyectos frente a un panel de expertos, que escogerá a los ganadores de esta edición. A continuación las impresiones de los emprendedores sobre sus expectativas en esta etapa:

Ideas de Negocio

Alimentos D'Light: "Esperamos obtener un impulso al final de Ideas que nos permita consolidar nuestro sueño".

Investigaciones de mercado en tiempo real: "El mayor aprendizaje ha sido el trabajo en equipo. Hemos podido cristalizar nuestra idea en un plan de negocio sólido".

Sistema de pago electrónico para el transporte público: "Hay mucho talento en el país y nos sentimos orgullosos de formar parte de esa generación que quiere aportar nuevas ideas a favor de Venezuela".

Ergupitre: "Ha sido un gran logro estar en Ideas. Obtuve importantes conocimientos y eso es un gran premio".

Sistema de tráfico automotor y guía para conductores: "Nos sentimos satisfechos de poder exponer nuestra idea ante un panel de alto nivel, que nos puede ayudar a impulsarla".

DANA: Soluciones integrales para CRM: "Logramos crear un plan de negocio estable, esperamos que se nos abran las puertas para conseguir financiamiento".

Planta para producción de azúcar líquido: "Estoy sorprendido del logro, me siento muy complacido. Espero obtener buenos contactos para promover el proyecto".

Aprendeycanta.com: "Ideas nos ha brindado contactos con muchas personas que ya nos están apoyando".

Sistema de desarrollo rural y avicultura: "Defender ante un panel de expertos es trascendental porque podemos obtener contactos que apalanquen nuestra idea".

Laboratorios BioEquiDispo: "Estamos muy emocionadas. Queremos constituir nuestra iniciativa. Ideas nos ha apoyado en gran manera".

Cicatrex: "Creo que tenemos buenas oportunidades. Estamos muy optimistas y con grandes expectativas".

Diseño y desarrollo de una prótesis electromiográfica: "El proceso ha sido muy competitivo. Ideas es una buena oportunidad para abrir el camino a los emprendedores".



Ideas de Emprendimiento Social

Sistema de alerta para el transporte público urbano: "Hemos recibido un apoyo contundente que nos ha llevado a consolidar nuestra propuesta".

Ecología para el manejo integral de desechos: "Estamos nerviosos por la presentación, pero estamos convencidos de la necesidad de implementar nuestro proyecto".

Fundación Pequeños Artistas: "Estamos muy satisfechos. La capacitación ha sido oportuna y de calidad".

Centro Bio: cuidado, prevención y unidad móvil: "Ideas nos ha servido para comprobar de qué somos capaces como equipo y el resultado es estar en la fase final".

Guía Programa de Habla Clásica para Niños: "Todos los proyectos son excelentes, pero tenemos mucha confianza en nuestra propuesta".

Concurso de diseño de muebles: "Sentimos que se nos abre un nuevo panorama de relaciones con Ideas".

Formación y prevención contra el maltrato intrafamiliar: "Ha sido una etapa de aprendizaje, de convertir proyectos y sueños en ideas sostenibles".

Fecha clave del concurso:
16 de noviembre
Anuncio de los ganadores

Finalistas reciben adiestramiento para el Panel Final

En un encuentro realizado el pasado 15 de octubre en el Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), representantes de la Fundación Ideas y de la consultora McKinsey & Company brindaron recomendaciones a los finalistas de Ideas 2007 sobre cómo organizar y elaborar el contenido de sus presentaciones y cómo exponer frente al panel de expertos que seleccionará a los ganadores de esta edición.

El taller se inició con una presentación de los representantes de los proyectos clasificados. Esto permitió al grupo conocer las distintas iniciativas que participan en la etapa final, además de aportar ideas y sugerencias a cada equipo.

Franklin Padrón, gerente de administración y logística de la Fundación Ideas, agradeció a los finalistas su dedicación en el desarrollo de sus proyectos.

Asimismo, recomendó a los emprendedores mantener el control durante la presentación, tener confianza, ser precisos y claros.

La profesora Ana María Posada, editora de McKinsey & Company, explicó a los participantes las técnicas fundamentales para tener una presentación eficiente y eficaz ante el jurado o cualquier persona que se interese en conocer sobre su iniciativa.

Enfatizó que una de las claves para su presentación es saber comunicar su idea, pues un proyecto puede ser excelente, pero su desarrollo dependerá, en parte, de una buena proyección comunicativa del mismo.

El próximo paso fue una presentación previa en la que los finalistas recibieron sugerencias para mejorar sus exposiciones antes del panel final.