

Caracas, 17 de noviembre de 2006 - Boletín Nº 90

## Método para regenerar tejidos de órganos ganó primer lugar en Ideas 2006

Una propuesta para regenerar tejidos, a través de terapia celular, fue seleccionada como ganadora de la cuarta edición del Concurso Ideas entre los 702 proyectos presentados en el certamen.

Así lo anunció en rueda de prensa Hugo Santana, presidente del jurado evaluador y presidente de IBM de Venezuela, quien destacó que se trata de una iniciativa sin precedente ni competencia en el país.

El segundo lugar lo obtuvo **CompuFácil**, una propuesta de atención personalizada y estructurada a las necesidades de tecnología de información del público en general y pequeñas empresas, presentada por Carlos Terán, Oswaldo Inojosa y Manuel Colmenarez.

En tercer lugar, se seleccionó la iniciativa **Núcleo de desarrollo para la explotación agroindustrial del caracol**, de los emprendedores Ivaneth Silva, Ivana Johanet Silva, Juan Carlos Ataya, Luis Enrique Rubiños y Fernando Castro.

De igual manera, se otorgaron dos menciones especiales a los proyectos: **Plataformas de madera para el área de perforación petrolera**, de Ana Hernández y Ramón Mejías, que plantea la utilización de plataformas de madera en vez de las de asfalto en los pozos de extracción petrolera; y **Bufete de abogados popular**, que ofrece servicios de apoyo y trámites legales a los sectores de escasos recursos económicos.

A fin de respaldar el esfuerzo de individuos y organizaciones que impulsan planteamientos de responsabilidad social, este año se entregó por primera vez el Premio de Emprendimiento Social.

Dos propuestas fueron merecedoras de este galardón: **Doctor Yaso**, presentado por Lilver Tovar, Jorge Parra y Franklin Romero, que busca mejorar el estado emocional en niños hospitalizados a través de alegrías y risas; y el proyecto **Con mis manos aprendo**, de Inge Kerezsy Linares, Aleddy Adriani e Isabel Castillo, orientada a reducir el índice de analfabetismo en la población con discapacidad auditiva.



Asimismo, se otorgaron dos menciones especiales en la categoría de emprendimiento social a los proyectos:

**Modelo de formación y capacitación laboral en comunidades desatendidas**, planteado por María Victoria Pulidor, María Elena Salazar, Maury Sifontes, María Elena Serrano y Rosa Perdomo; y **Fundación Biocasa**, que apunta al desarrollo de soluciones habitacionales de rápida implantación y bajo costo, presentado por Roddy Duarte, José Porfirio, Ana Francys, Juana Nieves, Rosear Duarte y Rafael Freitez.

A los proyectos ganadores de ideas de negocios se les entregaron premios en efectivo y bienes; por su parte los equipos ganadores de la categoría emprendimiento social recibieron premios en efectivo. Igualmente, todos los equipos ganadores y menciones especiales recibirán horas de asesoría para la puesta en marcha de sus propuestas, por parte del IESA, McKinsey&Company e Innovex, Capital en Tecnología.

Fecha clave del concurso:  
Abril-Mayo 2007  
Lanzamiento quinta edición de Ideas

## Terapia celular a costo accesible

**Celulab** se concibe como un centro integral de biotecnología, manipulación celular e ingeniería de tejidos, capaz de desarrollar productos terapéuticos, diagnósticos avanzados y preservación de células o derivados celulares, para ser empleados en seres humanos.

El proyecto fue presentado por Ricardo Silva Bustillos, Lennys Berutti, Néstor Utrera y Karem Nores.

[Para ver el video de Celulab pulsa aquí](#)

Los emprendedores plantean un proyecto que trabaja uno de los campos de investigación de mayor impacto en la medicina actual: el tratamiento sustitutivo -regeneración o reparación- de órganos y tejidos.

Hasta ahora este tipo de medicina se ha basado en equipos altamente sofisticados y aplicaciones muy costosas, por lo cual sólo un pequeño grupo de la población puede tener acceso a ellas. **Celulab**, en cambio, ofrece su tecnología a un costo accesible.

El jurado consideró que la iniciativa tendrá gran impacto, pues permitirá que todas las clases sociales puedan disponer de esta alternativa médica.

Los emprendedores creadores del proyecto expresaron que su participación en el concurso Ideas 2006 fue una experiencia sumamente interesante y enriquecedora.

“Si bien, veníamos trabajando en la consolidación del proyecto, Ideas nos permitió concretar el plan de negocio y estructurar la propuesta comercial”, afirmaron.

Para los ganadores, los seminarios y talleres recibidos durante su preparación en el concurso y el contacto con expertos negociadores, representan una oportunidad invaluable para el equipo.

“Sin lugar a dudas Ideas es un trampolín que catapultó una idea abstracta y la convierte en una propuesta sustentable para el mundo real”, aseguraron.