

Caracas, 11 de agosto de 2006 - Boletín N° 76.

Concurso Ideas guía en la preincubación de empresas

En un reciente estudio sobre el emprendimiento en Venezuela realizado por el IESA, se constató que 67% de los emprendedores elaboró un plan de negocio antes de iniciar su empresa. Sin embargo, la mayoría de esos planes eran generales y rudimentarios, lo que evidencia la necesidad de promover y asesorar más proyectos que aumenten las probabilidades de éxito de los nuevos empresarios.

El Concurso Ideas cumple la doble función de promover la cultura emprendedora en Venezuela y formar a sus participantes para la realización de sus planes de negocios, jugando un papel importante en la etapa de preincubación de la nueva empresa.

Para la creación de un negocio, es necesario identificar una serie de etapas que forman una cadena de valor. Luego de la preincubación, las etapas que siguen son: incubación, financiamiento, consolidación y crecimiento y, en algunos casos, internacionalización.

La etapa de la preincubación es frecuentemente asumida por diferentes centros de educación superior. Algunas universidades venezolanas han incorporado a su oferta académica materias y programas dirigidos a la creación de negocios y al desarrollo de la iniciativa empresarial.

La Universidad Simón Bolívar, Universidad de los Andes, Metropolitana, Rafael Bellosó Chacín, Yacambú, Centro Occidental Lisandro Alvarado, Valle del Mombay y el IESA (todas miembros de la Red de Tutores), son algunas de las casas de estudio que tienen algunos años ofreciendo este tipo de contenidos en sus programas educativos.



Estas instituciones forman parte del proyecto "Sistema de apoyo a la creación de empresas en Venezuela", en el cual participan también la Corporación Andina de Fomento (CAF), la Fundación Ideas y McKinsey, cuyos objetivos principales son desarrollar una cátedra común de promoción de la capacidad emprendedora y una red de apoyo y asesoría a emprendedores en Venezuela.

Una de las herramientas fundamentales para la creación de empresas es el desarrollo de planes de negocios. En esta etapa, el Concurso Ideas orienta en sus diferentes fases a los concursantes, para que aprendan a desarrollar un buen plan que aumente las posibilidades de éxito de su negocio.

Fuente: Revista Debates IESA

Fecha clave del Concurso: 14 de septiembre

Entrega de planes de negocio y emprendimiento social

IESA investigó sobre emprendedores venezolanos

El tema central de la revista Debates IESA para la edición de julio-septiembre es el emprendimiento en Venezuela. Para esta publicación, el Centro de Emprendedores de esta institución realizó un estudio entre 60 empresarios de la red de emprendedores del IESA, en el cual determinaron las características del emprendedor venezolano.

La investigación arrojó los siguientes resultados: 75% de los emprendedores cuenta con formación académica de postgrado; 67% de los negocios se ubica en el sector de servicios; seguido por manufactura y consultoría, con 7% cada uno; y otros sectores como agricultura, comunicaciones y tecnología agrupan 14,5%.

El 49% de los emprendedores investigados inició su negocio más reciente entre los 25 y 34 años de edad. Un 40% afirmó que la idea de su negocio surgió de la búsqueda sistemática de oportunidades. La fuente de financiamiento para estos nuevos negocios fueron recursos propios o de parientes, socios y amigos.

Según el reportaje "El emprendedor venezolano", realizado por Aramis Rodríguez, investigador del Centro de Emprendedores del IESA, los empresarios estudiados se destacan por asumir riesgos, valorar la independencia y ser generosos, mientras que su atributo más débil es la capacidad para organizar y planificar. Sin embargo, comenta el artículo, los emprendedores no necesitan tener todas las virtudes, por lo que es necesaria la creación de equipos multidisciplinarios con diversas capacidades y aptitudes.

Para mayor información sobre el Centro de Emprendedores del IESA, comunicarse al teléfono (0212) 555 4331.