



Diablitos™ Underwood™ premia emprendimientos ecológicos en Venezuela

Caracas, julio 2016.- En el marco de la décima cuarta edición del **Concurso Ideas**, y en celebración de los **120 años de Diablitos™ Underwood™** en el país, la empresa otorga por primera vez, un **Premio Especial para reconocer el talento emprendedor**.

Hoy, nos enorgullece celebrar 120 años junto a las familias, acompañando los desayunos en todos los hogares, de generación en generación, convirtiéndose en uno de los alimentos más emblemáticos, junto a la arepa, que permanecen en la memoria colectiva como parte de la idiosincrasia del venezolano dentro y fuera de nuestras fronteras.

Nathalia Saldivia, gerente Senior de **Diablitos™ Underwood™**, informó “Este año, Diablitos™ Underwood™ quiere continuar siendo una marca que exalta la esencia de los venezolanos, celebrando el talento y capacidad creativa a través de la innovación del reciclaje del aluminio, donde nuestros jóvenes sean fuente de inspiración y motivo de orgullo para todos los nacidos en esta tierra”.

El galardón será otorgado a la mejor propuesta social que fomente de manera innovadora el reciclaje de aluminio y genere un impacto positivo en el desarrollo de las comunidades del país.

Oportunidad para proyectos ecológicos

Concurso Ideas promueve esta edición bajo el eslogan “**Emprende Vuelo con tus Ideas**”, que invita a todos aquellos que tienen una idea o proyecto a registrarse en la jornada anual de la competencia.

Las **inscripciones para Concurso Ideas 2016 iniciaron el 12 de mayo y estarán disponibles hasta el 22 de julio de 2016**, a través de la página web. En este período de tiempo todas las personas mayores de edad, residentes en Venezuela tienen la oportunidad de inscribir y cargar un resumen de su idea en cualquiera de las dos categorías del Concurso: negocio o emprendimiento social.

Durante el proceso de registro en el Concurso los emprendedores podrán postularse al **Premio Especial Diablitos™ Underwood™**, que este año impulsará el desarrollo de proyectos verdes en el país, y **otorgará como galardón un capital semilla de Bs. 120 mil**.



Corporación Andina de Fomento–Banco de Desarrollo de América Latina; Compañía Espectáculos del Este S.A. Cedesa; Mercadolibre Venezuela, Chevron Global Technology Services Company; Cargill de Venezuela S.R.L.; Telefónica Venezolana C.A.; Cinesa Soluciones Audiovisuales; Conectium Limited Venezuela, C.A; Suramericana de Espectáculos, S.A.; Coca-Cola Femsa De Venezuela, S.A; Alimentos Difresca C.A; Clarke Modet y Compañía de Venezuela S.A; Shell Venezuela C.A; Banco Interamericano de Desarrollo; Venturestars de Venezuela C.A; Diageo Venezuela, C.A; Manapro Consultores C.A; Editora El Nacional; Ford Motor de Venezuela S.A; Unión Radio Medios C.A; Grupo Fenix & Asociados, C.A; Corporación Televen C A; Alfa Delicatesses Cr, C.A; F.V.I. Fondo De Valores Inmobiliarios S.A C.A; Envases Venezolanos S.A; Corporación Delcop C A; Acumuladores Duncan C.A; Dominguez & CIA; Mercadearte; Sodexho Pass Venezuela, C.A; MMS Comunicaciones De Venezuela, S.A; Globovision Tele, C.A; Inversora Magicmax, C.A; Editorial Nuevo Día C.A; Editorial Notitarde, C.A; Diario El Universal C.A; Producciones Mariano C. A; El Impulso; El Informador C.A; El Estimulo Media C.A; Hub Caracas A.C.





Concurso Ideas llega a Maturín con el conversatorio “Emprende vuelo con tus ideas”

Caracas, julio 2016.- Bajo el slogan “**Emprende Vuelo con Tus Ideas**”, llega la **décima cuarta edición del Concurso Ideas**, una competencia anual de planes de negocio y emprendimiento social para todos aquellos venezolanos que tengan una propuesta lucrativa o social con impacto nacional.

Cada año el Concurso Ideas selecciona proyectos de negocio y emprendimiento social procedentes de toda Venezuela, bajo la evaluación de expertos en el área de emprendimiento y con el apoyo del sector empresarial e institucional público y privado del país.

Los participantes seleccionados en el Concurso Ideas reciben formación **gratuita durante ocho (8) meses** sobre cómo desarrollar resúmenes y planes de negocio e iniciativas sociales sostenibles. Así mismo, cuentan con un acompañamiento durante el proceso de realización de sus proyectos, a través de una Red de Tutores, conformada por profesionales de **más de 35 universidades públicas y privadas de Venezuela**.

Concurso Ideas 2016 llega al estado Monagas

Como parte de la promoción de la **edición N°14 del Concurso Ideas**, el Comité Organizador llega a la región oriental del país con el **Conversatorio “Maturín Emprende Vuelo con Tus Ideas”**, **este miércoles 06 de julio a las 09:00am**.

El encuentro tendrá lugar en la **Universidad De Oriente, en el Salón Domingo Bruzual del Campus Guarito en la Sede de Maturín**, donde 3 emprendimientos de la región contarán su experiencia, los retos y oportunidades que han identificado al emprender:

Tepui Estudio: empresa dedicada al desarrollo de aplicaciones bajo los estándares web, siendo capaz de crear aplicaciones tanto de escritorio como móviles con interacción en la nube.

Lectomanía: organización dedicada a promover el hábito de la lectura en jóvenes y adultos de habla hispana que buscan enfocar la lectura como un entretenimiento que cualquiera puede disfrutar.

Michelle Lacruz: empresa dedicada al trabajo fotográfico, con más de 6 años de experiencia de su fundadora Michelle, quien plasma la pasión en cada toma.

El conversatorio contará con la moderación de **Karla Marihermelz, fundadora de Espabilate y Emprende**, organización que ofrece asesorías y talleres para aquellos que buscan emprender.

Los conversatorios #EmprendeVueloConTusIdeas servirán además para conocer todos los detalles del Concurso Ideas 2016, competencia que este año ofrece más de Bs. 600 mil en premios.



Concurso Ideas es organizado por Fundación Ideas y Mercantil Banco, con el apoyo del Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), McKinsey & Company y el Escritorio Jurídico Palacios, Ortega & Asociados, en calidad de co-organizadores; 35 Universidades integrantes de la Red de Tutores; además de 42 empresas patrocinantes, líderes en diversos sectores de la economía venezolana: Corporación Andina de Fomento–Banco de Desarrollo de América Latina; Compañía Espectáculos del Este S.A. Cedesa; Mercadolibre Venezuela, Chevron Global Technology Services Company; Cargill de Venezuela S.R.L.; Telefónica Venezolana C.A.; Cinesa Soluciones Audiovisuales; Conectium Limited Venezuela, C.A.; Suramericana de Espectáculos, S.A.; Coca-Cola Femsa De Venezuela, S.A.; Alimentos Difresca C.A.; Clarke Modet y Compañía de Venezuela S.A.; Shell Venezuela C.A.; Banco Interamericano de Desarrollo; Venturestars de Venezuela C.A.; Diageo Venezuela, C.A.; Manapro Consultores C.A.; Editora El Nacional; Ford Motor de Venezuela S.A.; Unión Radio Medios C.A.; Grupo Fenix & Asociados, C.A.; Corporacion Televen C A; Alfa Delicatesses Cr, C.A.; F.V.I. Fondo De Valores Inmobiliarios S.A C.A.; Envases Venezolanos S.A.; Corporación Delcop C A; Acumuladores Duncan C.A.; Dominguez & CIA; Mercadearte; Sodexho Pass Venezuela, C.A.; MMS Comunicaciones De Venezuela, S.A.; Globovision Tele, C.A.; Inversora Magicmax, C.A.; Editorial Nuevo Día C.A.; Editorial Notitarde, C.A.; Diario El Universal C.A.; Producciones Mariano C. A.; El Impulso; El Informador C.A.; El Estimulo Media C.A.; Hub Caracas A.C.





Una Caracas motivada e inspirada conoció cómo emprender vuelo con sus propuestas

El glamour, la música y la gastronomía se apoderaron del **Tolón Fashion Mall**, operado por el **Fondo de Valores Inmobiliarios**, en el marco de la **décima cuarta edición del Concurso Ideas**.

Bajo la moderación del comunicador social y locutor, **Rocco Pirillo**, los caraqueños conocieron 3 emprendimientos exitosos que compartieron sus experiencias y anécdotas al momento de emprender.

Con un desfile de moda, **María Fernanda Vera**, creadora de la marca de ropa, **Melao**, abrió su presentación y mostró su última colección. Vera destacó que desde el año 2011 han evolucionado y que lo que busca con su marca "es hacer sentir a la mujer venezolana, especial y vanguardista". Acotó que para diferenciarse de la competencia "debes darle personalidad a tu producto para que las personas la distinguan... Ahí está la clave".



Por su parte, **Jorge Arredondo**, **Co-fundador de Ávila Burger**, destacó cómo han crecido como franquicia "estamos en Caracas, Maracay, Guatire, Margarita, Valencia, Lechería y Mérida. Próximamente en Panamá". Arredondo motivó e inspiró a los presentes para seguir con sus emprendimientos e hizo énfasis en que "cuando

inicias un proyecto, no importa en qué, lo importante es que no inicies solo, siempre debes apoyarte en tu socio y escucharlo, así como él debe escucharte a ti”.



José Russo, Dj y emprendedor, deleitó a todos con su excelente música y demostró de qué va su proyecto. Creador de **Dj Profile Tv**, propuesta ganadora del 1er lugar de negocio en el Concurso Ideas 2015, mencionó su participación en la competencia y recomendó a todos a creer en sus ideas, “una de las cosas que tienes que hacer para tener éxito, además de sentir pasión por lo que haces, es que te rodees de personas que sepan”.



Así mismo, **Jennifer Belisario**, Gerente y Miembro del Comité Organizador del Concurso Ideas, detalló los pasos para inscribir una idea y participar en la competencia. Recordó que las inscripciones son hasta el 22 de julio, a las 11:59pm. De igual forma, motivó a los caraqueños a emprender y seguir creyendo en el país.

Concurso Ideas es organizado por Fundación Ideas y Mercantil Banco, con el apoyo del Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), McKinsey & Company y el Escritorio Jurídico Palacios, Ortega & Asociados, en calidad de co-organizadores; 35 Universidades integrantes de la Red de Tutores; además de 42 empresas patrocinantes, líderes en diversos sectores de la economía venezolana: Corporación Andina de Fomento-Banco de Desarrollo de América Latina; Compañía Espectáculos del Este S.A. Cedesa; Mercadolibre Venezuela, Chevron Global Technology Services Company; Cargill de Venezuela S.R.L.; Telefónica Venezolana C.A.; Cinesa Soluciones Audiovisuales; Conectium Limited Venezuela, C.A.; Suramericana de Espectáculos, S.A.; Coca-Cola Femsa De Venezuela, S.A.; Alimentos Difresca C.A.; Clarke Modet y Compañía de Venezuela S.A.; Shell Venezuela C.A.; Banco Interamericano de Desarrollo; Venturestars de Venezuela C.A.; Diageo Venezuela, C.A.; Manapro Consultores C.A.; Editora El Nacional; Ford Motor de Venezuela S.A.; Unión Radio Medios C.A.; Grupo Fenix & Asociados, C.A.; Corporación Televen C.A.; Alfa Delicatesses Cr, C.A.; F.V.I. Fondo De Valores Inmobiliarios S.A C.A.; Envases Venezolanos S.A.; Corporación Delcop C.A.; Acumuladores Duncan C.A.; Dominguez & CIA; Mercadearte; Sodexho Pass Venezuela, C.A.; MMS Comunicaciones De Venezuela, S.A.; Globovision Tele, C.A.; Inversora Magicmax, C.A.; Editorial Nuevo Día C.A.; Editorial Notitarde, C.A.; Diario El Universal C.A.; Producciones Mariano C. A.; El Impulso; El Informador C.A.; El Estimulo Media C.A.; Hub Caracas A.C.