

Caracas, 15 de junio de 2007 - Boletín Nº 97.

Dictados foros de Ideas en Lara y Falcón

Dentro del marco de actividades de promoción de la quinta edición del concurso, la Fundación Ideas efectuó una serie de foros en las universidades integrantes de la Red de Tutores de los estados Lara y Falcón.

Félix Méndez y Franklin Padrón, miembros del comité organizador del Concurso Ideas, explicaron los requisitos y la metodología para participar y aclararon las inquietudes de los interesados en cada uno de los auditorios.

En el estado Lara, Félix Méndez dictó dos foros, el primero en la Universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado (UCLA) y el segundo promovido por la Asociación Civil de Promoción de Inversiones del Estado Lara (PROINLARA).

“El concurso ha llenado un espacio tremendo porque ha dado herramientas a las personas que están tratando de iniciar un negocio o una idea de carácter social”, expresó Méndez.

Los foros contaron con una importante asistencia de estudiantes, profesores y miembros de comunidades relacionadas.

Ydhegard Arangú, participante de Ideas 2006, estuvo presente en uno de los foros del estado Lara.

“Invito a todos los jóvenes estudiantes a que se arriesguen y participen, pues si no se llevan los premios del concurso les quedará el aprendizaje de haber participado y se les habrán abierto muchas puertas para otras posibilidades”, expresó Arangú.

El encuentro de Falcón tuvo lugar en la Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda (UNEFM) y fue dictado por Franklin Padrón.

Los foros permitieron aclarar dudas y explicar ejemplos de experiencias prácticas de los concursantes en pasadas ediciones, así como conocer los elementos claves para desarrollar el resumen de las propuestas y someterlas en los plazos establecidos.



Expoejemplo UCV 2007

Desde el 28 hasta el 30 de junio, la Universidad Central de Venezuela (UCV) llevará a cabo la II Feria de Empleo **Expoejemplo UCV 2007** en los espacios del Complejo Directivo Cultural del Aula Magna, con el objeto de brindar alternativas de crecimiento profesional, inserción laboral y de emprendimiento a los estudiantes universitarios, no universitarios y egresados.

En la Plaza Carlos Raúl Villanueva se realizará una exhibición central con las organizaciones invitadas y se dictarán conferencias centradas en el emprendimiento, el liderazgo, la gestión del capital humano, las oportunidades y los perfiles laborales. Los asistentes tendrán la oportunidad de hacer contacto con un gran número de empresas, instituciones y organizaciones. Además podrán registrarse directamente en la página www.perfilnet.com y entregar su currículum, para formar parte de la base de datos de los posibles seleccionados.

Fecha clave del concurso: 1 de julio
Cierre de las inscripciones

Asistencia legal disponible en las comunidades

Para Juan Pablo Molina, ganador de la Mención Especial de Ideas 2006 con el proyecto **Bufete de Abogados Popular**, el Concurso Ideas representó un incentivo para seguir perfeccionando su proyecto.

La iniciativa, que ideó junto a Meyly Valdez y Roberto Rodríguez es una firma de abogados, que ofrece servicios legales a bajo costo y geográficamente accesibles a los habitantes de los barrios de Caracas.

[Para ver el video del proyecto pulsa aquí](#)

Los clientes serán atendidos por un abogado que les hablará en un lenguaje sencillo y resolverá sus problemas con la mayor eficacia posible, ya sea mediante la orientación legal o la redacción de un documento. Las oficinas van a estar dentro de los barrios y van a dar asistencia de lunes a domingo.

El jurado del Concurso Ideas 2006 le otorgó Mención Especial a este proyecto por considerar que es innovador en su área y atiende a un mercado importante, que requiere de este tipo de servicio.

Actualmente, el equipo de **Bufete de Abogados Popular** está instalando su primera oficina de atención a la comunidad en Propatria.

Los miembros del equipo tienen proyectado dictar talleres de asistencia legal sobre los temas de interés de las comunidades. “El concurso me permitió perfeccionar el Plan de Negocios y el premio cubrió los costos para efectuar los procesos de formalización de la marca”, concluyó el líder del equipo.