



**Fecha clave del Concurso: 21 de septiembre - Entrega de Planes de Negocio y de Emprendimiento Social**

*Oscar García, gerente general de Atento Venezuela*  
**"APOSTAMOS A LA FORMACIÓN DE JÓVENES EMPRENDEDORES"**

**Atento Venezuela**, con más de 8 años en el país, es una organización perteneciente al Grupo Atento, empresa dedicada a la prestación de servicios de atención al cliente, a través de centros de contacto o plataformas multicanal (teléfono, fax, Internet, e-mail, etc.) a nivel nacional.

El Grupo Atento ha sido, desde el comienzo de sus operaciones, una compañía consciente de su responsabilidad social.

Por su dimensión, más de 120.000 trabajadores en 15 países, es consciente del valor que adquieren sus acciones dentro de la sociedad. En este sentido, durante el 2007 la compañía multiplicó sus iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial, tratando de influir de forma positiva en el entorno.

Es así como su sede en Venezuela decidió este año sumarse al equipo de empresas patrocinantes del Concurso Ideas, como una manera de contribuir con el incentivo del emprendimiento en el país, principalmente entre el personal que conforma a Atento Venezuela.

"No habíamos escuchado del Concurso Ideas, realmente no lo conocíamos. Cuando nos presentaron el proyecto nos pareció interesante y quisimos respaldarlo por ser una gran oportunidad para incentivar y apoyar iniciativas de negocio de en el país", señaló Oscar García, gerente general de Atento Venezuela.

*Agradecen el apoyo e inducción*  
**CAPACITADOS SEMIFINALISTAS DE IDEAS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL**

Con el fin de brindar herramientas para la elaboración del Plan de Negocio en Emprendimiento Social Sostenible a los 21 equipos semifinalistas del Concurso Ideas 2009, en la categoría Emprendimiento Social, fue dictado el 17 y 18 de agosto el taller de capacitación, en las instalaciones del Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA).

La inducción estuvo a cargo de Eduardo Lucca, asesor de la firma consultora McKinsey & Company, quien explicó los conceptos básicos de un Plan de Negocio en Emprendimiento Social, al tratar los temas: Organización, Productos y Servicios, Mercadeo, Plan de Mercadeo, Equipo Gerencial, Gestión Financiera, Riesgos y Oportunidades, y Plan de Implementación.

En la capacitación se destacó la importancia del desarrollo de estrategias para lograr la auto sustentabilidad de las ONG y organizaciones sin fines de lucro, sin depender de otros organismos.

Asimismo, los líderes de dos proyectos exitosos, ganadores del Concurso Ideas en años anteriores, como lo son Doctor Yaso y Fundamental, compartieron su experiencia con los participantes.

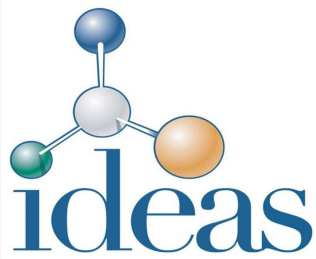
# ATENTO:

Para ver el video haga clic sobre el logo

El personal de la empresa está conformado en su mayoría por jóvenes universitarios que compaginan sus estudios con el trabajo. De esta manera, acotó García, el Concurso Ideas es la oportunidad para promover entre ellos el espíritu emprendedor, a fin de que se atrevan a idear y desarrollar proyectos vinculados con el servicio que presta Atento.

"El Concurso Ideas ha dado buenos frutos y queremos acompañarlos en su trayecto de promoción y reconocimiento de las buenas ideas en Venezuela. Las expectativas para este año son muchas, es la primera vez que participamos en el proyecto y esperamos contar con muchas iniciativas exitosas que contribuyan con el avance del país", expresó.

Actualmente, Atento Venezuela cuenta con una numerosa plantilla de agentes de atención al cliente y televentas, quienes escuchan y atienden a diario a los clientes de sus clientes.



Al culminar el taller, algunos semifinalistas manifestaron su opinión:

**Henderson Colina, Edo. Falcón:** "Esta inducción nos dice que lo hemos estado haciendo bien, pero ahora el reto es hacerlo mejor. Estamos seguros de la transparencia del Concurso Ideas. Es tangible la heterogeneidad de los proyectos, muy innovadores todos, pero hay algo que es muy homogéneo y es la calidad de las ideas. El proyecto ganador será aquel que demuestre ser el más sostenible en el tiempo".

**Aquiles González, Edo. Carabobo:** "La experiencia vivida en el taller de capacitación ha superado las expectativas, porque nos hemos dado cuenta de la buena intención de las propuestas, y ahora tenemos una idea clara de cómo desarrollarlas. El taller es una gran iniciativa y de muy buena calidad. Me da mucho gusto saber que hay tantas voluntades juntas, procurando con mucho entusiasmo hacer algo por la sociedad".

**Carolina Orsini, Edo. Miranda:** "El enfoque del taller es el adecuado, hay que romper el paradigma de que las ONG son organizaciones que viven de la caridad de la gente, y es una forma de hacernos ver que tenemos un valor empresarial y que tenemos que buscar la manera de subsistir sin depender del aporte de terceros. La información es sumamente valiosa y fue muy grato compartir las experiencias de dos equipos emprendedores exitosos".

**Ibrahim Guerra, Distrito Capital:** "Me parece extraordinario el taller, me permitió aclarar muchísimas dudas que tenía. Las propuestas semifinalistas son excelentes y bien merecen ejecutarse, la selección fue muy buena. El Concurso Ideas es la vía para hacerlas realidad y sus organizadores son personas muy generosas".

**Carmen Gómez, Edo. Táchira:** "Agradezco a todos los que hacen posible esta maravillosa iniciativa que tiene un valor tan significativo. Darse la tarea de capacitarnos no tiene precio, el tener la oportunidad de llegar a esta etapa es muy importante y los animo a seguir adelante con el concurso. A todos los involucrados en Ideas les doy las gracias y ojalá esta iniciativa pueda calar mucho más en los jóvenes universitarios. La Fundación Ideas hace un bellissimo trabajo que ya ha dado valiosos resultados".