

Caracas, 27 de octubre de 2006 - Boletín Nº 87

## Etapas finales: tensión y entusiasmo

En la última fase del Concurso Ideas 2006 los finalistas se encuentran a la expectativa. A continuación sus impresiones:

### Ideas de Negocio:

**Exportación agropecuaria del caracol:** “El objetivo fundamental de todos los concursantes es ganar. Esperamos hacer contacto con los representantes de las empresas para conseguir el financiamiento que requerimos”.

**Kaviar de truchas y productos asociados:** “Estoy bastante entusiasmado. Tengo muchas ganas de comenzar mi proyecto y una de las formas para implementar mi idea será con el premio del concurso”.

**Nutritivo, el agregado proteico:** “Estamos muy felices de haber llegado a esta etapa. Nos preparamos para llevar lo mejor de nuestro proyecto al panel”.

**Celulab:** “Estamos trabajando mucho en la presentación. Nuestra idea es muy interesante y novedosa, deseamos llevarla a cabo”.

**Lentes Antisuño:** “Todos los proyectos son excelentes. Cada uno se destaca en algo en particular, por eso creo que mi idea es singular y creo que tengo posibilidades”.

**Peluqueros Sin Fronteras:** “Tenemos bastantes nervios por el panel de expertos, pero hay confianza en nuestra idea”.

**Bufete de abogados popular – Todo legal:** “La plataforma que nos brinda el concurso es excelente, esperamos aprovecharla al máximo”.

**Plataformas de madera para el área de perforación:** “Espero que al culminar el concurso todos ganemos y nos apoyen para desarrollar los proyectos”.

**Toldos Tent Car:** “Hay nervios pero estoy preparándome mucho y capacitándome para el panel”.

**CompuFácil:** “Con la capacitación que Ideas nos ha brindado, hemos recibido la información necesaria para nuestra presentación final”.

**Ram Exchange:** “Estoy muy satisfecho de ser un finalista, espero ahora también ser un ganador”.

**Notivox:** “Estamos preparándonos pues el jurado es de grandes ligas. Ideas ha sido nuestro impulso”.



### Emprendimiento social:

**Marketplace de la responsabilidad social universitaria:** “Trabajamos en la presentación y esperamos recibir recomendaciones en los próximos encuentros”.

**Aventura, promoviendo el comercio justo:** “Hemos recibido mucho apoyo de la Fundación; la capacitación ha sido idónea y efectiva”.

**Comunidad virtual Únete:** “Somos imagen de la Universidad Simón Bolívar. Esperamos, igual que en años anteriores, obtener una buena posición en el cuadro final”.

**Con mis manos aprendo:** “La asesoría ha sido excelente, nos ha orientado muchísimo”.

**Doctor Yaso:** “Nos encontramos preparando todos los detalles para el panel final. Estamos agradecidos de la capacitación que nos han dado”.

**Formación integral y capacitación laboral en comunidades de influencia del procesamiento de gas:** “Estamos muy complacidos de haber llegado a esta etapa. Tenemos la esperanza de ejecutar nuestro proyecto”.

**Fundación Biocasa:** “Necesitamos ganar, por los miles de venezolanos que esperan una vivienda y nuestra idea está enfocada en proveerles herramientas para obtener su techo propio”.

Fecha clave del concurso:  
primera semana de noviembre  
Presentaciones ante el jurado

## Finalistas se preparan para el panel final

En encuentro realizado el pasado 20 de octubre en el Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), representantes de la Fundación Ideas y de la empresa McKinsey & Company ofrecieron recomendaciones a los finalistas sobre cómo elaborar el contenido de sus presentaciones y la forma de exponerlas.

El taller se inició con una presentación breve de los representantes de cada uno de los proyectos clasificados. Esto le permitió al grupo conocer las distintas iniciativas que participan en la etapa final.

Franklin Padrón, gerente de administración y logística de la Fundación Ideas, agradeció a los finalistas su dedicación en el desarrollo de cada uno de los proyectos.

“Estamos complacidos con esta etapa final y con cada iniciativa que llegó a esta última fase. Queremos que sus presentaciones sean de calidad, por eso deseamos que se capaciten para demostrar a quienes los escuchen que tienen una idea con perspectivas de éxito”, expresó.

La profesora Ana María Posada, editora de McKinsey Company, explicó a los participantes las claves fundamentales para tener una presentación eficiente y eficaz ante el jurado o cualquier empresario que se interese por su proyecto.

Enfatizó que lo fundamental es saber comunicar las ideas, pues el proyecto puede ser excelente pero su desarrollo dependerá, en parte, de una buena proyección comunicativa del mismo.

El próximo paso será una presentación preliminar que los finalistas efectuarán ante un grupo de expertos en comunicaciones efectivas, en el cual serán filmados y recibirán sugerencias para mejorar sus presentaciones.