



Informe Anual

Resultados Edición Décimo Tercera

Diciembre 2015

*Atrévete y
emprende*

Tabla de Contenido

Introducción

I. Mejoras y alcance del Concurso	
a. Perfeccionamiento de la plataforma web	4
b. Novedades en los galardones	5
c. Avances de Ideas	9
II. Apoyo Corporativo e Institucional	
a. Patrocinio Empresarial	10
b. Respaldo de Red Universitaria	10
III. Cobertura de los medios de comunicación	14
IV. Desarrollo del Concurso	
<u>I Fase:</u> Convocatoria y formación para la formulación de los Resúmenes de las Ideas. (Período 14/05/2015 al 15/06/2015)	18
<u>II Fase:</u> Etapa de evaluación y capacitación para la formulación de los Planes de Negocio y Emprendimiento Social Sostenible. (Período 16/06/2015 al 23/10/2015)	20
<u>III Fase:</u> Desarrollo de presentaciones, selección de ganadores y premiación. (Período 24/10/2015 al 19/11/2015)	27
<u>IV Fase:</u> Post Concurso	38

DÉCIMA TERCERA EDICIÓN DEL CONCURSO IDEAS

Con el objetivo de continuar con la promoción del espíritu innovador y fomentar la creación de nuevos negocios, así como promover iniciativas sociales sustentables en Venezuela, la Fundación Ideas en conjunto con las empresas organizadoras y co-organizadoras, el 14 de mayo de 2015 anunció el lanzamiento de la décima tercera edición del Concurso.



Ideas brinda a los emprendedores herramientas para facilitarles la presentación exitosa de sus proyectos y la puesta en marcha de sus iniciativas.

Esto se logra a través de un proceso de capacitación y asesoría vinculado a una red de apoyo, que facilita la organización de proyectos, así como el acercamiento entre participantes, sectores gubernamentales, industriales y financieros, necesarios para la implementación de sus propuestas.

El presente documento tiene la intención de mostrar los aspectos más resaltantes de esta edición del Concurso Ideas, entre los que se pueden mencionar los siguientes:

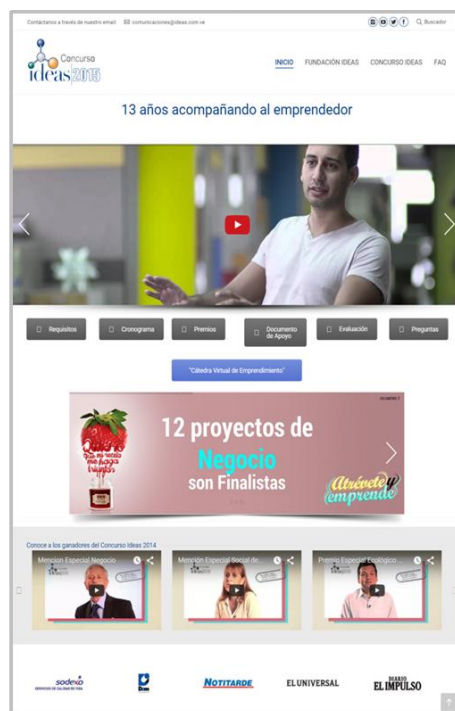
- Mejoras y alcance de objetivos de la edición.
- Acuerdos y convenios de patrocinio con más de **35 reconocidas empresas a nivel nacional**.
- El respaldo de una Red Universitaria de más de **40 Instituciones Educativas** y **100 profesores** con responsabilidades de Tutores para los emprendedores.
- Ejecución de **13 Conversatorios “Atrévete y Emprende”** promocionales del Concurso Ideas, ejecutados en la Zona Metropolitana-Caracas y Regiones del país (Valencia, Maracaibo, Barquisimeto, Mérida, Nueva Esparta y Guayana), con experiencias de emprendedores locales reconocidos y de proyectos exitosos egresados de Ideas. Además, se realizaron **15 Foros Virtuales (HangOuts)**, se dictaron talleres a Semifinalistas (**+150** personas) en el IESA, y se incorporaron **60** evaluadores I/ II Fases del Concurso *ad honorem*.
- Incremento de los premios e inclusión de nuevos galardones especiales.
- Ascenso de la cobertura de los diferentes medios de comunicación tradicionales (radio, televisión y medios impresos) y social media.
- Inscripción de más de **1.200 ideas** y recepción de más de **550 propuestas**.

I. MEJORAS Y ALCANCE DE OBJETIVOS DE LA EDICIÓN

a. Perfeccionamiento de la plataforma electrónica

- Para esta edición del Concurso se llevó a cabo la revisión y rediseño de la página www.ideas.com.ve
- Se renovó la imagen y el contenido con el fin de brindar una mayor amigabilidad de navegación y coherencia en las diferentes secciones.
- Se reorganizó el contenido considerando la lógica de búsqueda de información.
- Se actualizó la sección del **Centro de Información** en la que se agregó material complementario para emprendedores y participantes del Concurso: Manuales para realizar planes de negocio, ejemplos, presentaciones, listado de Tutores, cronograma de foros, artículos de Interés, noticias, preguntas frecuentes, actividades ejecutadas en las redes sociales, entre otros.

NUEVA
Plataforma
web



b. Novedades en los galardones

Como cada año en esta décima segunda edición, el Comité Organizador ofreció los siguientes premios:

Categoría de Negocio

1er. Lugar:

Bs. 150 mil

2do. Lugar:

Bs. 90 mil

3er. Lugar:

Bs. 60 mil

Menciones Especiales:

Bs. 20 mil

Categoría Emprendimiento Social:

1er Lugar: BsF 120 mil

2do Lugar: BsF 70 mil

Menciones Especiales:

Bs. 20 mil

Este año, se mantuvieron los galardones especiales de las empresas patrocinantes de las ediciones anteriores y se incorporaron dos premios especiales:

Desde el 2009:

Premio Especial al Mérito Ecológico Henry Ford, para las iniciativas que tienen que ver con la conservación y preservación del medio ambiente (Bs. 150 mil).



Desde 2010:

Premio Especial Mujeres Emprendedoras Chevron, encauzado a proyectos de cualquier área de la economía nacional, presentados por equipos compuestos exclusivamente por mujeres o beneficie a grupos de mujeres. (Bs. 100 mil).

**Desde 2012:**

Premio Especial Wayra, el ganador de este premio podrá optar a uno (1) de los treinta (30) cupos que participarán en el próximo WayraWeek *

Las propuestas que se postulen a este premio deberán estar orientadas dentro del segmento de las TIC's, en la categoría de Negocio. En ninguno de los casos la iniciativa podrá tener más de dos años en el mercado, ni haber contado con recursos financieros de terceros por montos mayores de Bs.630.000,00.

Premio Especial CAF a la innovación empresarial

Este premio está dirigido a proyectos en la categoría de Negocio que introduzcan un nuevo, o significativamente mejorado producto (bien o servicio), un nuevo proceso, un nuevo método de comercialización, o un nuevo método organizativo en las prácticas internas de la empresa.



CAF -banco de desarrollo de América Latina- premiará aquel proyecto que transforme nuevas ideas en soluciones económicas y sociales para Venezuela. (Bs. 150 mil).

Desde 2013:***Premio Especial Jóvenes Emprendedores Sociales***

Enfocado a propuestas lideradas y conceptualizadas exclusivamente por un equipo de jóvenes cuyas edades se encuentren entre los 19 y 24 años de edad, dentro de la categoría de Emprendimiento Social.



Los proyectos deberán estar orientados a resolver problemas asociados a las metas del milenio (**) o contribuir con la mejora de la calidad de vida de poblaciones o grupos con condiciones especiales. En ninguno de los casos la iniciativa podrá tener más de dos (2) años en el mercado. (Bs. 100 mil).

Desde 2014:



Premio Especial Pauta Comercial Circuito Unión Radio, que la organización ofrece a la mejor propuesta ganadora en marcha.

Membresía Especial, otorga tres (3) membresías Hub 100, de seis (6) meses al proyecto ganador del 1er Lugar de la categoría de Social.



Premio Especial, que la empresa brinda de equipos de impresión a las mejores propuestas ganadoras de ambas categorías.

Desde esta edición 2015:

Premio Especial Emprendedores Digitales



Este reconocimiento, que por primera vez otorga MercadoLibre Venezuela, está orientado a reconocer la mejor idea de emprendimiento en comercio electrónico, relacionada con nuevos modelos de negocio, tiendas virtuales, aplicaciones móviles para pymes y consumidores, optimización en la gestión de pagos electrónicos y/o desarrollos basados en la API abierta de MercadoLibre.

Las ideas que se ajusten a estos parámetros serán reconocidas con beneficios brindados por la plataforma de MercadoLibre Venezuela, entre ellos un año de suscripción al plan profesional plus de Mercado Shops, ahorro en plataforma Mercado Pago con una tarifa preferencial, ahorro en impresiones de banners de publicidad, bonificación en 5 publicaciones gratuitas en Mercado Libre, dos entradas en la Universidad de MercadoLibre Caracas para el 2016, así como los beneficios como patrocinante de la universidad, menciones en medios de comunicación y redes sociales, además de una sesión de coaching (8 horas) para el plan de negocios brindada por MercadoLibre.

Premio Especial Innovación Social

Dirigido a cualquier área de la economía nacional y, principalmente, orientadas a resolver un problema social, mejorando vidas a través de la innovación. El proyecto ganador obtendrá Bs. 100.000 que servirán como capital semilla para el financiamiento de la iniciativa. Al evaluar los proyectos, tomaremos en cuenta los siguientes aspectos:



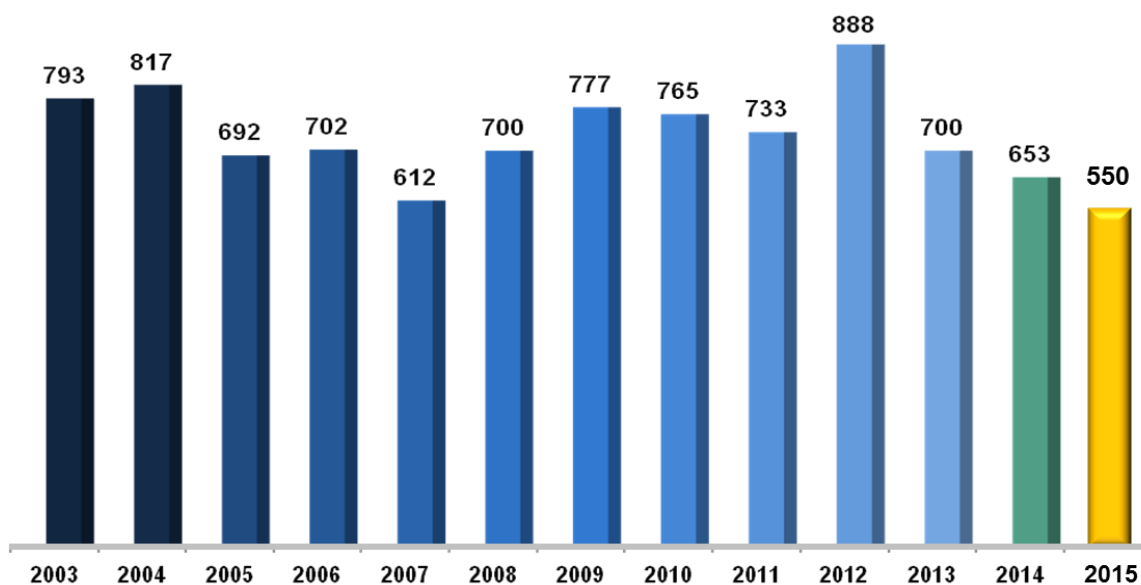
- Grado de innovación social
- Precisión en el análisis de la problemática
- Pertinencia de la solución innovadora
- Viabilidad para la implementación de la solución
- Eficacia de los mecanismos de sostenibilidad

Igual que años anteriores, los ganadores del Concurso contarán con adiestramiento en temas claves para el desarrollo de sus planes, asesoría personalizada a través de un grupo de profesionales y ampliación de las redes de contacto, así como la oportunidad de relacionarse con miembros de las empresas organizadoras, inversionistas, patrocinantes y emprendedores que participaron a lo largo del Concurso.

c. Avances de Ideas

Después de trece años de haber comenzado con esta iniciativa, nos satisfacen los importantes avances que el Concurso Ideas ha logrado en su trayectoria. En total,

- Cerca de 18 mil equipos emprendedores se han registrado en el Concurso.
- +900 planes de negocio y emprendimiento social se han desarrollado.
- Más de 150 equipos han sido premiados.
- 7 de cada 10 emprendimientos ganadores siguen **ACTIVOS** y en **MARCHA**.
- Se han otorgado más de 4 millones de bolívares en premios.



Patrocinantes	11	18	24	25	31	32	41	44	40	40	37	37
Red de Tutores Universitarios	14	22	29	31	35	42	45	46	44	45	45	40

II. APOYO CORPORATIVO E INSTITUCIONAL

a. Patrocinio Empresarial:

En esta edición el equipo de Fundación Ideas contó con el respaldo de cerca de 40 empresas líderes en el país, entre las que se encuentran: *CAF –banco de desarrollo de América Latina, Empresas Polar, Manapro, Mercadolibre Venezuela, Fundación Seguros Caracas, Chevron Global Technology Services Company, Cargill de Venezuela, Telefónica/Movistar, Cinesa, Cinex, Evenpro, Shell Venezuela, Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Dana, El Nacional, Delcop, Clarke, Modet & Co. Venezuela, Ford Motor de Venezuela, Unión Radio, Asterisco Comunicaciones Estratégicas, Publicis, Casa Roux, , Acumuladores Duncan, Envases Venezolanos, Digitel, Diario Nuevo Día, Promar TV, Diario El Tiempo, El Informador, El Living Producciones, Pfizer Venezuela, Sodexho Pass Venezuela, Diario 2001, Domínguez & CIA, Diario Notitarde, Impact Hub Caracas, Diario El Universal, Diario El Impulso.*

b. Respaldo de Red Universitaria

La Fundación Ideas ha establecido una importante alianza con diferentes universidades e instituciones académicas del país basada fundamentalmente en la promoción y divulgación del Concurso, la coordinación de los foros universitarios y las asesorías de los participantes.

Por esta razón, este año se logró concretar la participación de más de 100 tutores, de 40 Instituciones Universitarias a nivel nacional.

Región Capital		
1	Universidad Central de Venezuela	UCV
2	Universidad Simón Bolívar	USB
3	Universidad Católica Andrés Bello	UCAB
4	Universidad Metropolitana	UNIMET
5	Universidad Monteávila	UMA
6	Universidad Experimental Politécnica	UNEXPO
7	Universidad Pedagógica Experimental Libertador	UPEL
8	Universidad Nacional Abierta	UNA

Región Central		
1	Universidad Tecnológica del Centro	UNITEC
2	Universidad de Carabobo	UC
3	Universidad Bicentenario de Aragua	UBA
4	Universidad Arturo Michelena	UAM
5	Universidad José Antonio Páez	UJAP
6	Instituto Universitario de Tecnología Antonio Ricaurte	IUTAR

Región Andina		
1	Universidad de Los Andes	ULA
2	Parque Tecnológico de Mérida	CPTM
3	Universidad Nacional Experimental del Táchira	UNET
4	Universidad Valle del Momboy	UVM
5	Universidad Católica del Táchira	UCAT
6	Instituto Universitario Gran Colombia	IUGC

Región Centro Occidental		
1	Universidad Yacambú	UNY
2	Universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado	UCLA
3	Universidad Experimental Politécnica	UNEXPO
4	Universidad Nacional Experimental Francisco de Miranda	UNEFM
5	Instituto Universitario de Tecnología Antonio José de Sucre	IUTAJS
6	Universidad de Falcón	UDEFA
7	Universitario Experimental de Tecnología "Andrés Eloy Blanco"	IUETAEB
8	Colegio Universitario Fermín Toro	CUFT

Región Zuliana		
1	Universidad del Zulia	LUZ
2	Universidad Rafael Urdaneta	URU
3	Universidad Rafael Beloso Chacín	URBE
4	Colegio Universitario Rafael Beloso	CUNIBE
5	Universidad Católica Cecilio Acosta	UNICA
6	Universidad José Gregorio Hernández	UJGH
7	Universidad Alonso de Ojeda	UNIOJEDA

Región Nororiental e Insular		
1	Universidad de Oriente	UDO
2	Universidad Nacional Experimental de Guayana	UNEG
3	Universidad de Margarita	UNIMAR
4	Universidad Corporativa Sigo	UCS

Región de Los Llanos		
1	Universidad Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora	UNELLEZ

Esta nutrida participación de las instituciones académicas del país permitió que entre mayo y julio de 2015, se llevaran a cabo **13 Conversatorios “Atrévete y emprende”** en la Zona Metropolitana-Caracas y Regiones del país (Valencia, Maracaibo, Barquisimeto, Mérida, Nueva Esparta y Guayana).



Asimismo, los participantes contaron con la asesoría permanente a través de:

- La página web.
- Cátedra Virtual de emprendimiento.
- Más de **15 Foros virtuales (HangOuts)**.
- Soporte continuo por parte de los asesores de las universidades pertenecientes a la Red de Tutores.



Distribución material promocional

En cada una de las universidades de la Red de Tutores se distribuyó material promocional de la edición, en la que está incluido el logo de nuestras empresas patrocinantes:



C. COBERTURA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El 14 de mayo de 2015 se efectuó el lanzamiento y apertura de inscripciones de la décima tercera edición del Concurso Ideas, a través de un evento virtual Hangout con apertura comunicacional, con presencia en medios de comunicación: radio, prensa, TV y digital.



A partir de la fecha se evidenció un constante y alto número de menciones en diversos medios de comunicación, nacionales y regionales, gracias al esfuerzo conjunto de los entes involucrados en Ideas.

A continuación, se presentan cifras comparativas de presencia del Concurso Ideas en los medios de comunicación, de toda la edición 2013 al 2015:

Presencia en Medios

(Fuente: Fundación Ideas: Diciembre 2015)

TELEVISIÓN				
Nº	Tipo	2013	2014	2015*
1	Programas Informativos (Región Capital)	10	5	11
2	Programas Informativos (Interior)	7	2	3
3	Publicidad Meridiano Televisión	70	70	0
4	Publicidad Promar TV	180	180	180
5	Cinesa (Cines Unidos - Salas de exhibición)		100	100
Total		267	357	294

Agenda de Medios:
entrevistas solicitadas/
concedidas en programas
informativos nacionales y
regionales

**Publicidad en Meridiano
y Promar TV:**
Participación por
Intercambio

Agenda de Medios:
entrevistas solicitadas/
concedidas en programas
informativos nacionales y
regionales

**Publicidad en Circuito
Unión Radio:** Participación
por Intercambio

RADIO				
Nº	Tipo	2013	2014	2015*
1	Programas Región Capital	30	20	41
2	Programas Interior	50	21	28
3	Cuñas Publicitarias	186	186	186
Total		266	227	255

IMPRESOS				
Nº	Tipo	2013	2014	2015*
1	Artículos de prensa <i>Lanzamiento / Promoción / Relacionados</i>	20	10	10
2	Artículos de prensa <i>Cierre de Inscripciones</i>	13	5	10
3	Artículos de prensa <i>Anuncio de Semifinalistas</i>	5	3	5
4	Artículos de prensa <i>Anuncio de Finalistas</i>	9	1	1
5	Artículos de prensa <i>Cierre de Edición / Ganadores</i>	5	12	44
6	Anuncios publicitarios	28	40	23
Total		80	71	93

Agenda de Medios:
entrevistas solicitadas/
concedidas en programas
informativos nacionales y
regionales

Anuncios Publicitarios:
Participación por Intercambio

PÁGINAS WEB				
Nº	Publicación	2013	2014	2015*
1	Universidades	10	4	16
2	Entes Relacionados	5	6	11
3	Medios Digitales	98	65	58
4	Revistas Digitales	6	6	10
5	Otras Páginas	21	13	34
Total		140	94	129

Esquema de audiencias:

- Agenda de medios: notas de prensa publicadas en espacios virtuales, aliados y relacionados.
- Actividades de formación (Hangout) entrevistas de experiencias exitosas (Twitrevistas +35 realizadas), comunicación de noticias del Concurso, espacio de motivación y aclaratoria de dudas.
- Visualización y seguidores desde: **Venezuela, EEUU, España, Colombia, México, Canadá.**

En líneas generales, se aprecia similitud en los resultados de este año con los de ediciones anteriores del Concurso Ideas.

En apoyo a la línea comunicacional de promoción, se fortaleció la presencia digital de la marca en Facebook, Twitter, Youtube e Instagram, para dar a conocer a un nutrido y diverso número de personas, noticias del evento, videos e imágenes, ofreciendo la posibilidad de interactuar con sus integrantes de manera dinámica.

+ DE 28 MIL



+ DE 3,5 MIL



#	Twitter	Seguido por	Sigue a	Tweets	Listas	Twitter desde	Ultimo Tweet	Categoría
1	@PIConsultores Daniel Velasquez	65,299	48,692	16,714	174	06/2011	30/09/2014	gerencia...
2	@Viamultimedia Néstor L. Altuve O	54,550	54,133	228,696	1,210	03/2010	01/10/2014	marketing-digital...
3	@WayraVE Wayra Venezuela	37,948	1,026	9,005	320	01/2012	01/10/2014	ong...
4	@EmprendeTNC (En Emprendimiento)	26,957	23,869	6,221	64	02/2014	01/10/2014	emprendedores
5	@ConcursoIdeas Concurso Ideas	22,422	819	15,717	322	04/2010	30/09/2014	economía...
6	@Emprende Emprende	16,766	4,878	7,235	265	06/2011	30/09/2014	emprendedores...
7	@OportunidadPaTI Oportunidad Pa Todos	14,041	14,283	6,095	113	07/2011	06/05/2013	emprendedores
8	@PerEmpresario Per Empresario	13,872	12,375	13,948	161	01/2011	01/10/2014	emprendedores
9	Richardt Carlos H. Brandt	13,478	11,507	11,507	11	09/2009	01/10/2014	economía...
10	@Emprended Emprended Venezuela	12,392	8,261	15,495	216	09/2010	01/10/2014	emprendedores

TOP 5 NACIONAL

+ 57 MIL VISUALIZACIONES



+ DE 3 MIL



Fuente: <http://www.twen.com/> (Diciembre, 2015)

Visitas desde: **Venezuela, México, Colombia, España y Perú.**

Adicionalmente, se diseñaron semanas temáticas para dar un mayor impulso y promoción a los Premios Especiales.

La dinámica consistió en dedicar períodos semanales a motivar la participación de los emprendedores en temas relacionados con las menciones distintivas de cada premio.

Se finalizaba la promoción con un encuentro virtual con voceros de las empresas promotoras. Esta actividad les permitió a las empresas promotoras de premios especiales tener un acercamiento con los seguidores y participantes del Concurso, para aclarar dudas respecto a los galardones.

Finalmente, cada organización entregó obsequios relacionados con su área de interés.

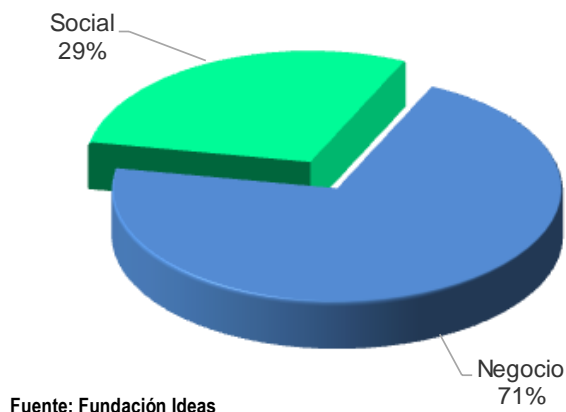


**Capturas del Hangouts de algunos encuentros virtuales.*

d. DESARROLLO DEL CONCURSO

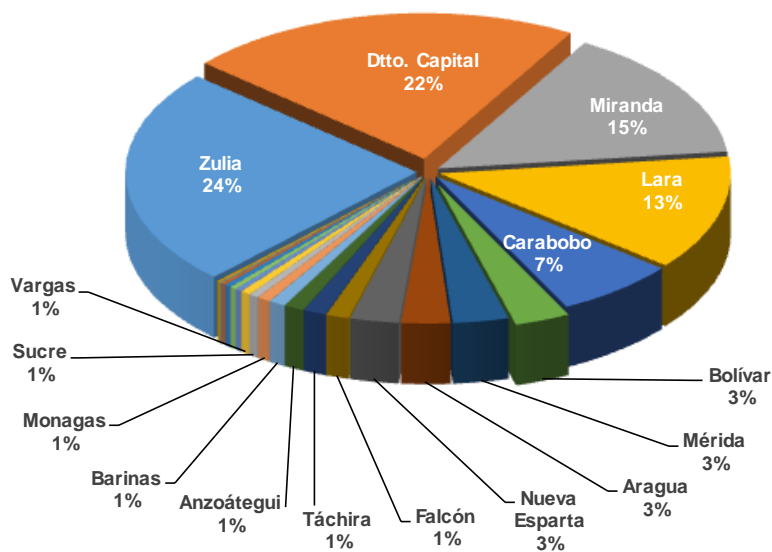
I Fase: Convocatoria y formación para la formulación de los Resúmenes de las Ideas. (Período 14/05/2015 al 15/06/2015)

La fase de registro e inscripción de Ideas 2015 se llevó a cabo entre el 14 de mayo y el 15 de julio. Se registraron más de 1200 iniciativas y participaron 550 proyectos: 390 ideas pertenecen a la categoría de Negocio, que representan el 71% de los postulados; y 160 ideas a la categoría de Emprendimiento Social, que equivalen al 29% de los proyectos recibidos.



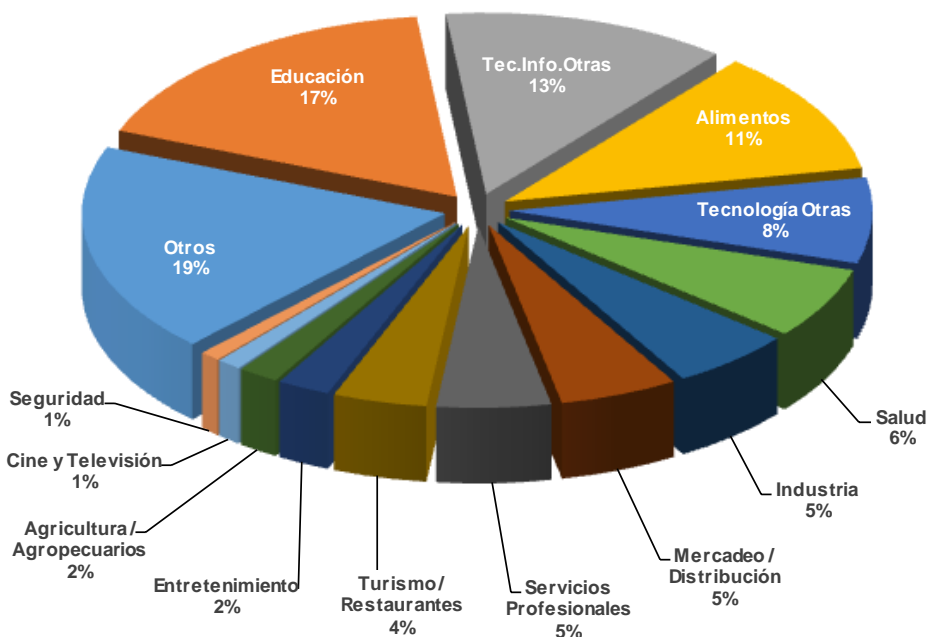
Fuente: Fundación Ideas

Este año, 44 por ciento de los proyectos recibidos provienen de la región central (Distrito Capital, Miranda y Carabobo). Le sigue el estado Zulia con 24%, y Lara con 13% de los proyectos recibidos; Bolívar, Mérida, Aragua y Nueva Esparta con 3%, y finalmente, Vargas, Sucre, Monagas, Barinas, Anzoátegui, Táchira, y Falcón con 1% de participación en el Concurso Ideas 2015.



Fuente: Fundación Ideas

De acuerdo a estadísticas de la Fundación Ideas, correspondientes a la Fase I del Concurso Ideas 2014, las áreas de Educación (17%) y Tecnología (21%) encabezan la lista de las ideas participantes, respectivamente.



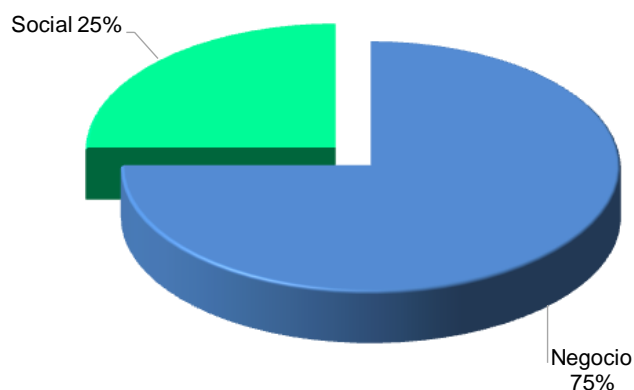
Fuente: Fundación Ideas

Compiten, además, proyectos de los sectores Alimentos (11%); Salud con 6%; Industria, Mercadeo y Distribución y Servicios Profesionales con 5% cada sector; Turismo y Restaurantes con 4%; Entretenimiento junto a Agricultura y Agropecuarios (2% c/u); y los sectores de Seguridad y Cine/Televisión (1%).

El resto de los proyectos participantes están identificados en otros sectores económicos.

**II Fase: Etapa de evaluación y capacitación para la formulación de los Planes de Negocio y Emprendimiento Social Sostenible.
(Período 16/06/2015 al 23/10/2015)**

Un total de 80 proyectos, 60 ideas de Negocio y 20 de Emprendimiento Social clasificaron a la etapa Semifinal del Concurso Ideas 2015. Los equipos emprendedores que continuaron en competencia recibieron formación y asesoría a través de talleres presenciales para elaborar el plan de negocio o de emprendimiento social sostenible de su iniciativa.



Fuente: Fundación Ideas

Formación presencial

En el Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), en Caracas, se llevaron a cabo los talleres de capacitación para la elaboración del plan de negocio y plan de emprendimiento social sostenible, como parte del proceso de asesoría que reciben los 80 equipos semifinalistas del Concurso Ideas 2015, anunciados el 17 de agosto de 2015.



En el taller de Plan de Negocio las áreas abordadas por los facilitadores, conformados por profesores del IESA y colaboradores del Comité Organizador del Concurso Ideas, fueron: Estructura del Plan de Negocio, dictado Alejandra Mármol, Profesora del IESA; Plan de Mercadeo y Ventas por la profesora invitada del IESA, Rosario Arenas; Aspectos Legales por el abogado del Escritorio Jurídico Palacios, Ortega & Asociados, Mario Guillermo Massone; Social Media por Ángel Méndez, profesional del marketing y especialista en analítica digital ; Branding de parte de Cindy López, fundadora y Directora de Mercadearte; Modelo Canvas por el coordinador del Centro de Emprendedores del IESA Aramis Rodríguez; Fuentes de Financiamiento por Isabel Cristina Acosta; Planificación Financiera por Félix Méndez, Gerente de Finanzas en Merinvest, Propiedad Intelectual para Emprendedores por Alejandro Benvenuto, representante de Clarke Modet & C° Venezuela.



Así mismo, los semifinalistas, tuvieron la oportunidad de escuchar la experiencia de Mercado Libre Venezuela, en la voz de Antonio Anesse, su director, quien compartió de manera grata los pilares fundamentales de Mercado Libre como emprendimiento y negocio: Nacer, Evolucionar y Liderar.

Por su parte, los 20 equipos emprendedores semifinalistas de la categoría de Emprendimiento Social Sostenible también tuvieron la oportunidad de capacitarse durante día y medio en las áreas de: Estructura del Plan de Emprendimiento Social Sostenible, los facilitadores abordaron temas como:

Estructura del Plan de Emprendimiento Social Sostenible, aspecto desarrollado por Jennifer Belisario, miembro del Comité Organizador; la Iniciativa Social por Edwin Ojeda, profesor del IESA y coordinador del programa Emprende; Aspectos Legales por Mario Guillermo Massone; Mecanismos de Sostenibilidad por la profesora del IESA Carmen Cecilia de Mayz; Planificación Financiera y Fuentes de Financiamiento por la economista Isabel Cristina Acosta; Modelo Canvas por el profesor Aramís Rodríguez; Propiedad Intelectual Para Emprendedores Sociales con Alejandro Benvenuto representante de Clark Modet & C° Venezuela. Social Media con Cindy López, directora y fundadora de Mercadearte; y Aspectos Contables por el contador Andrés Toledo y Argelia Roa.



Además, los semifinalistas tuvieron la oportunidad de escuchar a Bolivia Bocaranda, Presidenta de SenosAyuda, quien compartió su historia al momento de enterarse que padecía cáncer de mama.



Por su parte, Carolina Orsini, describió su paso por el Concurso Ideas 2009, donde ganó el Premio Ecológico Henry Ford con el proyecto Ecotecnológico (ECOT), programa de formación integral, el cual utiliza las nuevas tecnologías como herramienta para educar en referencia a temas ambientales.

Estuvieron presentes de igual forma nuestros patrocinantes con presencia de su marca.

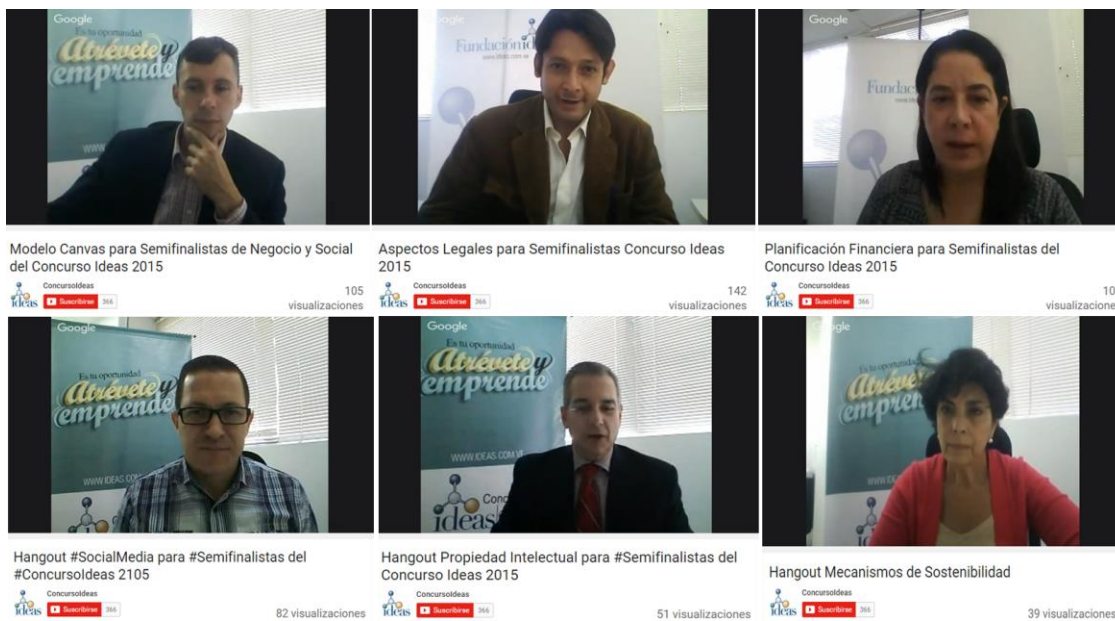


Formación virtual

Con el propósito de reforzar algunos contenidos clave para el desarrollo de los planes de negocio y emprendimiento social, se realizaron seis (6) encuentros virtuales (Hangouts) de formación, en las áreas de:

1. Modelo CANVAS, con el Dr. Aramis Rodríguez, Coordinador del Centro de Emprendedores del IESA.
2. Aspectos Legales, con el Dr. Mario Guillermo Masone, abogado del Escritorio Jurídico Palacios Ortega y Asociados.

3. Planificación Financiera, con la Profesora Isabel Cristina Acosta, asesora financiera y mentora de emprendimiento.
4. Social Media para emprendedores, con Ángel Méndez, Gerente MarketPlace de MercadoLibre Venezuela.
5. Propiedad Intelectual, con Alejandro Benvenuto, Director de Mercadeo y Ventas en Clarke, Modet & Co. Venezuela
6. Mecanismos de Sostenibilidad, con María Luisa Parra, Directora de la Fundación Ideas.



***Capturas de los encuentros virtuales. Disponibles en el Canal ConcursoIdeas (Youtube)**

En la siguiente fase, los emprendedores elaboraron sus proyectos para ser analizados por un Comité Evaluador que seleccionó los Finalistas de la edición.

De los planes presentados el Comité Evaluador del Concurso Ideas seleccionó 22 propuestas finalistas, 12 Ideas de Negocio y 10 Ideas de Emprendimiento Social.

En la categoría de Negocio, las ideas finalistas están vinculadas a los siguientes sectores: Tecnología de Información y Comunicaciones (TIC), Alimentos, Mercadeo y Distribución, Cine y Entretenimiento. Mientras que en la categoría de Emprendimiento Social, los proyectos clasificados apoyan principalmente a los sectores de Educación y Salud.

Los proyectos seleccionados en ambas categorías, provienen de diferentes estados del país, destacando: Distrito Capital, Miranda, Aragua, Carabobo, Nueva Esparta y Zulia. Los 22 equipos emprendedores que clasificaron a la etapa final de Ideas 2014 fueron:

Ideas de Negocio

- Kamiono
- CityWallet: pagos inteligentes
- Con los juegos de mi abuelo, valores e identidad
- Arquitectura para el 99%
- Producción industrial de almidón de yuca proveniente de alimentos de descarte para aditivos industriales
- ARKIT3D
- Reutilización del aluminio en el diseño y producción de carteras y accesorios
- Pide Rápido
- Tierra para progresar
- La harina de pandelaño
- DJ PROFILE TV
- Libros Usados 1, 2, 3

Ideas de Emprendimiento Social

- Conéctate con el Reciclaje: Red de Escuelas Recicladoras
- El ajedrez de la vida
- Proyecto de la mano
- Mamicomparte.com
- CognosTur - Formación de Emprendedores Turísticos ONLINE
- Opción Emprender
- Líderes sin Fronteras
- Red de Jóvenes Facilitadores de Educación Ambiental
- CONECTAVIDA
- Programa Desarrollo de Inteligencias Múltiples sobre la Discapacidad Intelectual

III Fase: Desarrollo de presentaciones, selección de ganadores y premiación. (Período 24/10/2015 al 19/11/2015)

Esta fase consistió en la preparación y presentación final de los Planes de Negocio y Emprendimiento Social, ante un panel evaluador altamente calificado. Para ello los equipos finalistas fueron convocados al *Taller de Elaboración de Presentaciones Efectivas*, cuyo objeto fue establecer las pautas para la elaboración de las presentaciones referida a sus Planes de Negocios y Emprendimiento Social.

La asesoría fue dada por especialistas en Comunicaciones del IESA y Fundación Ideas, brindando a cada equipo concursante recomendaciones de contenido y forma de exposición para sus presentaciones.

La exposición de los Planes de Negocio al Panel Final se llevó a cabo el día 05 de Noviembre y la presentación de los Planes de Emprendimiento Social el 06 de Noviembre. En los Paneles Evaluadores estuvieron presentes ejecutivos de alto nivel de las empresas organizadoras y patrocinantes.

Tal como en anteriores ediciones del Concurso, el esquema de selección se desarrolló en dos etapas:

1. Evaluación de cada uno de los proyectos en base a diez criterios, ponderación que se realizó luego de culminar cada una de las presentaciones, las cuales no excedieron los 20 minutos.
2. Asignación de recursos por parte de cada uno de los integrantes del Panel Final, en función de una intención personal de inversión.

Los Ganadores y Menciones Especiales del Concurso Ideas 2015 que resultaron seleccionados fueron los siguientes proyectos:

CATEGORÍA PLANES DE NEGOCIO

1° Premio

DJ Profile TV

Estado: Miranda

Sector: Entretenimiento

Emprendedores: José Russo, José Parra y María Muraglia.



- ✓ Primer canal online de televisión online en Latinoamérica especializado en música electrónica y la cultura DJ.
- ✓ Este canal satisface las necesidades de un público poco atendido en Venezuela y apunta a ser generador de contenido audiovisual propio, valiéndose de las más novedosas tecnologías de realización, animación digital, técnicas de marketing y medios de difusión no convencionales.

- ✓ En menos de un año DJ Profile TV, ha logrado posicionarse como la página web de música electrónica más visitada en el reconocido ranking Alexa de páginas web.

2° Premio + Premio Especial Emprendedores Digitales de Mercadolibre

CityWallet: pagos inteligentes

Estado: Distrito Capital

Sector: Servicio

Emprendedores: Atilana Piñón Correa, Ramón Ginez y Félix Fernández.



- ✓ CityWallet es una herramienta de pagos móviles que por medio de una calcomanía inteligente portátil vinculada a una cuenta CityWallet, usuarios podrán realizar pagos de estacionamientos de una manera fácil, rápida y segura.
- ✓ La primera implementación será llevada a cabo en 9 estacionamientos ubicados en los principales centros comerciales de la ciudad de Caracas. Posteriormente extenderán la usabilidad CityWallet hacia otras categorías del mercado como transporte público y kioscos.
- ✓ CityWallet, apunta hacia la construcción de ciudades inteligentes y esperan convertirse en el primer monedero electrónico de Venezuela.

3° Premio

Producción industrial de almidón de yuca proveniente de alimentos de descarte para aditivos industriales

Estado: Aragua

Sector: Industrial

Emprendedores: Sasha Solorzano, José Gutiérrez, Daniel Solorzano, Juan Pablo Solorzano y Elsy Ojeda.



- ✓ Por medio de una tecnología innovadora, plantean la extracción y posterior modificación química del almidón proveniente de tubérculos de yuca de descarte para la producción de aditivos industriales.
- ✓ Esta iniciativa promueve una alternativa verde o ecológica que es utilizada como sustituto de polímeros de fuentes petroleras y como aditivo biodegradable en la mezcla de polímeros.
- ✓ Actualmente, trabajan en el estado Aragua y esperan expandirse a los estados adyacentes.

Mención Especial

Arqui - Express

Estado: Distrito Capital

Sector: Construcción

Emprendedores: Silvia Soonets, Marines Pocaterra e Isabel Pocaterra



- ✓ Arqui – Express es un innovador formato de contratación para brindar un servicio concreto y flexible, que permite a los clientes importante ahorro de costos y recursos en consultas de arquitectura
- ✓ Esta iniciativa liderada por arquitectas de gran trayectoria, ofrecerán servicios de distinta duración y costos accesibles para todo el que lo necesite de manera presencial o virtual.

Mención Especial + pauta comercial Unión Radio

Reutilización del aluminio en el diseño y confección de carteras (TAPS Diseños)

Estado: Distrito Capital

Sector: Industria

Emprendedores: Lenis García y Milagro Mora



- ✓ TAPS Diseños es una empresa innovadora dedicada a la confección y diseño de carteras y accesorios que fusiona lo ecológico, al reutilizar las anillas de las latas de aluminio con lo social, al incluir a las mujeres de tercera edad en el tejido a mano de cada una de sus piezas.
- ✓ La cantidad de usuarios en sus redes sociales (Instagram) y presencia en importantes exposiciones y ferias artesanales ha posicionado a TAPS Diseños en tiendas reconocidas de la ciudad, convirtiéndose en aliadas comerciales.
- ✓ TAPS Diseños espera expandirse en los principales estados del país: Carabobo, Aragua, Lara, Zulia y Nueva Esparta.

CATEGORÍA EMPRENDIMIENTO SOCIAL SOSTENIBLE

1° Premio

ConectaVida

Estado: Distrito Capital
Sector: Salud / Tecnología
Emprendedores: Oricia Domínguez, Anabell Mora y Andreína Rivas



- ✓ ConectaVida es una iniciativa social que propone la creación de una red social y aplicación móvil para donantes de sangre.
- ✓ Esta red social tiene como objetivo conectar a donantes con receptores solicitantes de sangre de los centros de salud públicos y privados de Venezuela, a través de una plataforma tecnológica.
- ✓ ConectaVida apuesta por ser la primera alternativa de alianza estratégica entre entes públicos y privados, interesados en la temática de donación de sangre voluntaria y fomentar la cultura de donación.

*Este proyecto también recibió una **Membresía especial al Impact Hub Caracas**.

2° Premio

Proyecto de la Mano

Estado: Distrito Capital
Sector: Salud
Emprendedores: Mayerlin Ramos, Antonella Di Ciano, Guztavo Muñoz, Clara Gómez y John Naizir.



- ✓ Esta iniciativa de la Asociación Civil De la Mano busca brindar a las personas con discapacidad física, mental y/o sensorial, entre 15 y 65 años, de la comunidad de Turgua, la oportunidad de tener una ocupación socio-laboral a través de la elaboración de mermeladas artesanales.
- ✓ La comunidad de Turgua fue escogida como comunidad piloto para el proyecto. En un futuro se podrá replicar en toda la zona rural en El Hatillo y posteriormente a otros municipios y estados del país.
- ✓ El objetivo principal de esta iniciativa es “convertir las discapacidades en oportunidades”.

Mención especial + Premio Especial al Mérito Ecológico Henry Ford

Red de jóvenes facilitadores de educación ambiental (Eco-Sinergia)

Estado: Carabobo

Sector: Educación / Ecología

Emprendedores: José Escalona y Leonardo Escalona.

EcoSinergia

- ✓ El proyecto consiste en la recolección, almacenamiento y venta del aceite usado de cocinas provenientes de las escuelas públicas del estado Carabobo.
- ✓ Esto lo logran a través de estrategias pedagógicas y lúdicas que vinculen directamente a niños, adolescentes, docentes, cocineras escolares, personal obrero y Directivo de las escuelas, sin dejar a un lado a la comunidad y las empresas públicas y privadas.
- ✓ Estas actividades benefician a 130 escuelas públicas de los municipios Valencia, Puerto Cabello, Naguanagua, Los Guayos y Libertador.
- ✓ La Red Ecosinergia crea un cambio en el manejo de pasivos ambientales de uso doméstico impactando positivamente en el ambiente, evitando el vertido de aceite usado de cocina sobre las aguas servidas de las comunidades.

Mención especial + Premio Especial a la Innovación Social del BID

Conéctate con el Reciclaje

Estado: Distrito Capital

Sector: Educación / Ecología

Emprendedores: Andreína Gadea, Viviana Salas, Wilfrido Hernández y Roxana Méndez.



- ✓ Conéctate con el Reciclaje es una iniciativa socio-ambiental de la Fundación Natick de Venezuela, que promueve la conciencia ecológica y el mejoramiento de gestión de residuos sólidos en las escuelas del Municipio Libertador.
- ✓ A través del programa educativo “reciclar es sencillo”, Fundación Natick, ofrece componentes logísticos, educativos y de alto impacto en los valores de los niños y jóvenes que aprenden a reciclar y diseñar sistemas de recolección adaptado a cada una de las necesidades de las escuelas.
- ✓ Conéctate con el Reciclaje comenzará en tres escuelas de La Vega en el suroeste de Caracas, beneficiando a más de 2.000 personas en forma directa.

Mención especial

Líderes sin Fronteras

Estado: Carabobo

Sector: Educación

Emprendedores: Alexandra Marchan, Ramón Hidalgo y Aníbal Velásquez.



- ✓ Líderes sin Fronteras es un programa de educación complementaria en el que se preparan académicamente y se becan a estudiantes de educación media diversificada y técnica de Instituciones públicas del Estado Carabobo para participar en el Modelo de Naciones Unidas de la Universidad de Carabobo.
- ✓ Actualmente, el programa se desarrolla en 4 fases en áreas como: Liderazgo, negociación y Oratoria de alto nivel y redacción.
- ✓ Hasta la fecha, 7 planteles y 650 estudiantes de Valencia, han sido atendidos.
- ✓ En un largo plazo, Lideres sin fronteras espera convertirse en una Academia de Lideres que tenga autonomía institucional.

PREMIOS ESPECIALES EMPRESAS PATROCINANTES

Premio Especial Wayra

Pide Rápido

Estado: Distrito Capital

Sector: Servicio / Tecnología

Emprendedores: Paola D'Alvano, Luis Amas, Pedro Giacometto y David Lares



- ✓ Pide Rápido es una plataforma web que busca optimizar los procesos de compra y venta de las caramelerías de Cines y franquicias de comida rápida a través del pago en línea de los pedidos.
- ✓ A través de la aplicación, que cuenta con el desarrollo de un proceso de ventas online, clientes y franquicias podrán gestionar y realizar sus pedidos.
- ✓ Pide Rápido comenzará a operar en Venezuela y a largo plazo, internacionalizar el servicio.

Premio Especial Mujeres Emprendedoras Chevron

MamiComparte.com

Estado: Distrito Capital

Sector: Tecnología

Emprendedores: Carlos Mosquera y Adriana Siverio



- ✓ MamiComparte.com es una página web, sin fines de lucro, donde padres y madres podrán compartir y donar los objetos que sus hijos ya no requieran, con fundaciones y asociaciones destinadas al cuidado infantil y juvenil en Venezuela.
- ✓ Por medio de esta plataforma, personas naturales podrán compartir, donar e intercambiar de manera fácil y segura, aquellos artículos de niños y jóvenes entre 0 y 14 años, que ya no requieran y estén en buen estado.
- ✓ MamiComparte.com espera beneficiar a más de 2000 instituciones y a personas de los sectores menos favorecidos.

Premio Especial Jóvenes Emprendedores Sociales

Opción Emprender

Estado: Distrito Capital

Sector: Educación

Emprendedores: Cemir Palacios, Félix Rios



- ✓ Opción Emprender, es un programa educativo y formación de la Asociación Civil Opción Venezuela.
- ✓ El programa propone contribuir con la transformación socio-económica en el país, a través del emprendimiento y la productividad de jóvenes entre 15 y 17 años, de escuelas de zonas menos favorecidas.
- ✓ Opción Emprender ha formado a 300 jóvenes de sectores C y D de 16 escuelas de Fe y Alegría, en los estados Lara, Portuguesa, Carabobo, Bolívar y Barinas.
- ✓ Para su sostenibilidad, esperan impartir este programa en colegios e instituciones privadas.

COBERTURA DE MEDIOS



Premiación 2015



Premiación de la Categoría de Negocio



Premiación de la Categoría de Emprendimiento Social Sostenible



Presencia de patrocinantes



Galardones Especiales





IV Fase: Post Concurso

El Concurso Ideas 2016 contará:

- ✓ Mayor difusión y promoción durante la etapa de registro e inscripción.
- ✓ Talleres virtuales y presenciales sobre cómo elaborar un Resumen Ejecutivo.
- ✓ Incorporar otro tipo de participantes haciendo contactos con las cámaras de comercio, colegios profesionales y otras instituciones.
- ✓ Ampliación del alcance en categoría de Emprendimiento Social.
- ✓ Propiciar encuentros entre ganadores y participantes de ediciones previas del Concurso.
- ✓ Fomentar la implantación de los proyectos, mediante el apoyo personalizado de asesores expertos y fuentes potenciales de financiamiento.

El comité organizador informó que la convocatoria para el **Concurso Ideas 2016**, se realizará entre Abril y Mayo del año entrante. La información oficial y todos los detalles, serán publicados en la página Web www.ideas.com.ve