

## Aires de optimismo y pasión se respiraron en la Isla de Margarita

**Caracas, mayo 2016.-** Optimismo, pasión y ganas de emprender fueron las primicias en el **Conversatorio “Margarita Emprende Vuelo con tus Ideas”**, el pasado martes 24 de mayo.

El auditorio de la **Universidad Corporativa de Sigo** fue el escenario para el primer encuentro con los margariteños, donde el conferencista, periodista y escritor **Álvaro Pérez Kattar** motivó a los presentes bajo su lema **#AquiNoSeHablaMalDeVenezuela** y **#AquiCreemosEnVenezuela**.

El reconocido **Sumito Estévez** fue el encargado de presentar la iniciativa social **Fogones y Bandera**, organización que busca coordinar fondos para becar a venezolanos que desde la cocina puedan contribuir a la construcción y transformación del país. Estévez aseguró que “todos nacemos emprendedores” y que “todo está en decidir si queremos serlo o no”.

El joven **Jesús Manuel Irausquin**, gerente de las **tiendas Don Lolo**, con más de 40 años en Margarita, contó cómo esta marca familiar se ha mantenido durante el tiempo y apostado día a día a Nueva Esparta, innovando, adaptándose a las necesidades de los clientes, a los cambios y apoyando el emprendimiento local.

**Alberto Ortega**, ganador del un reconocimiento especial en el **Concurso Ideas 2015**, motivó a los presentes con su experiencia en la competencia invitando a todos a perder el miedo y a creer en sus iniciativas.

### Tarde de entusiasmo en Rattan Plaza:

**Don Lolo Rattan Plaza** fue el segundo escenario en la Isla de Margarita para reunir a insulares y conversar sobre emprendimiento. Tres emprendedores reconocidos en Nueva Esparta y voceros de organizaciones de apoyo al emprendimiento fueron los encargados de asegurar que **#MargaritaTieneConQue**.

**Dunia de Barnola**, gerente de la **Universidad Corporativa de Sigo** y también directora de **Venezuela Competitiva**, dio inicio al panel de emprendedores asegurando que el trabajo hecho en La Isla por parte de la UCS ha sido motivador y fascinante para ella.

Por su parte, **Miguel Soler**, de **Anafre Grill & Cervecería Artesanal del Caribe**, precisó que la organización es fundamental para el emprendimiento y “es una manera de llegar al éxito”.

**Mary Palacios**, representante de **Miel de Vida**, resaltó su orgullo al expresar que su “idea es el resultado de esfuerzo y reinención para seguir trabajando” y produciendo su producto.

Finalmente, **Jennifer Belisario de Fundación Ideas**, motivó a los presentes a participar en la décima convocatoria de Ideas y animó a todos a seguir trabajando en el impulso del talento creativo del venezolano.

*Concurso Ideas es organizado por Fundación Ideas y Mercantil Banco, con el apoyo del Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), McKinsey & Company y el Escritorio Jurídico Palacios, Ortega & Asociados, en calidad de co-organizadores; 35 Universidades integrantes de la Red de Tutores; además de 42 empresas patrocinantes, líderes en diversos sectores de la economía venezolana: Corporación Andina de Fomento–Banco de Desarrollo de América Latina; Compañía Espectáculos del Este S.A. Cedesa; Mercadolibre Venezuela, Chevron Global Technology Services Company; Cargill de Venezuela S.R.L.; Telefónica Venezolana C.A.; Cinesa Soluciones Audiovisuales; Conectium Limited Venezuela, C.A.; Suramericana de Espectáculos, S.A.; Coca-Cola Femsa De Venezuela, S.A.; Alimentos Difresca C.A.; Clarke Modet y Compañía de Venezuela S.A.; Shell Venezuela C.A.; Banco Interamericano de Desarrollo; Venturestars de Venezuela C.A.; Diageo Venezuela, C.A.; Manapro Consultores C.A.; Editora El Nacional; Ford Motor de Venezuela S.A.; Unión Radio Medios C.A.; Grupo Fenix & Asociados, C.A.; Corporación Televen C.A.; Alfa Delicatesses Cr, C.A.; F.V.I. Fondo De Valores Inmobiliarios S.A C.A.; Envases Venezolanos S.A.; Corporación Delcop C.A.; Acumuladores Duncan C.A.; Dominguez & CIA; Mercadearte; Sodexo Pass Venezuela, C.A.; MMS Comunicaciones De Venezuela, S.A.; Globovision Tele, C.A.; Inversora Magicmax, C.A.; Editorial Nuevo Día C.A.; Editorial Notitarde, C.A.; Diario El Universal C.A.; Producciones Mariano C. A.; El Impulso; El Informador C.A.; El Estímulo Media C.A.; Hub Caracas A.C.*





## Marabinos emprenderán Vuelo con sus Ideas

**Caracas, mayo 2016.-** Bajo el slogan “Emprende Vuelo con Tus Ideas”, llega la décimo cuarta edición del **Concurso Ideas**, una competencia anual de planes de negocio y emprendimiento social para todos aquellos venezolanos que tengan una propuesta lucrativa o social con impacto nacional.

Cada año el Concurso Ideas selecciona ideas y proyectos de negocio y emprendimiento social procedentes de toda Venezuela, bajo la evaluación de expertos en el área de emprendimiento y con el apoyo del sector empresarial e institucional público y privado del país.

Los participantes inscritos y seleccionados en el **Concurso Ideas** reciben formación gratuita durante **8 meses** sobre cómo desarrollar resúmenes y planes de negocio e iniciativas sociales sostenibles. Así mismo, cuentan con un acompañamiento durante todo el proceso de realización de sus proyectos, a través de una **Red de Tutores**, conformada por profesionales de **más de 35 universidades públicas y privadas de Venezuela**.

### Concurso Ideas 2016 llega a Maracaibo

Como parte de la promoción de la edición **N°14 del Concurso Ideas**, el Comité Organizador llega al estado Zulia con el **Conversatorio “Maracaibo Emprende Vuelo con Tus Ideas” este martes 31 de mayo**.

El encuentro tendrá lugar en la **Sala de Usos Múltiples del Bloque G de Universidad Rafael Bellosó Chacín (URBE)** donde tres emprendimientos de la región contarán su experiencia, los retos y oportunidades que han identificado al emprender:

**Chocolatería Xocol-Art:** Emprendimiento creado por los **hermanos Pacheco**, quienes se han dedicado por más de 5 años en crear deliciosos postres, donde el principal protagonista es el chocolate. Las preparaciones de Xocol-art han traspasado las fronteras nacionales y han sido llevadas hasta el Viejo Continente, América del Sur y del Norte y hasta las islas del Caribe.

**Tresse:** Marca de peinados trenzados posicionada por **Adriana Arteaga**, quien a través de hermosas trenzas ha hecho de las redes un espacio para promocionar y enseñar su talento fuera de Venezuela.

**Sanoja, el arte de la confección:** Línea de ropa diseñada por la marabina **Diana Sanoja**, quien desde la apertura de su atelier se ha convertido en un icono de la moda en el estado quien aspira en salir de las fronteras.

El conversatorio **#EmprendeVueloConTusIdeas** servirá además para conocer las novedades del **Concurso Ideas 2016**, competencia anual de planes de negocio y emprendimiento social que este año celebra su décimo cuarta edición impulsando el emprendimiento nacional.

*Concurso Ideas es organizado por Fundación Ideas y Mercantil Banco, con el apoyo del Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), McKinsey & Company y el Escritorio Jurídico Palacios, Ortega & Asociados, en calidad de co-organizadores; 35 Universidades integrantes de la Red de Tutores; además de 42 empresas patrocinantes, líderes en diversos sectores de la economía venezolana: Corporación Andina de Fomento-Banco de Desarrollo de América Latina; Compañía Espectáculos del Este S.A. Cedesa; Mercadolibre Venezuela, Chevron Global Technology Services Company; Cargill de Venezuela S.R.L.; Telefónica Venezolana C.A; Cinesa Soluciones Audiovisuales; Conectium Limited Venezuela, C.A; Suramericana de Espectáculos, S.A.; Coca-Cola Femsa De Venezuela, S.A; Alimentos Difresca C.A; Clarke Modet y Compañía de Venezuela S.A; Shell Venezuela C.A; Banco Interamericano de Desarrollo; Venturestars de Venezuela C.A; Diageo Venezuela, C.A; Manapro Consultores C.A; Editora El Nacional; Ford Motor de Venezuela S.A; Unión Radio Medios C.A; Grupo Fenix & Asociados, C.A; Corporacion Televen C A; Alfa Delicatesses Cr, C.A; F.V.I. Fondo De Valores Inmobiliarios S.A C.A;*





## Wayra premia a los emprendedores TIC en Concurso Ideas

**Caracas, Mayo 2016.-** El Premio Especial Wayra es el galardón que entrega el Grupo Telefónica en el Concurso Ideas -desde hace cinco años- para premiar propuestas de negocios digitales dentro del segmento de las tecnologías de información y comunicación.

El premio consiste en 3 sesiones de asesorías en Wayra Venezuela para impulsar el desarrollo de la propuesta y lograr que se concrete como negocio.

En el Concurso Ideas 2012, Wayra premió al proyecto Micro Contador de Consumo Eléctrico, iniciativa que consiste en un dispositivo destinado a optimizar la eficiencia energética eléctrica industrial y doméstica, bajo la nueva Norma Internacional UNE ISO 50001.

En 2013, resultó ganador el proyecto TuRecipeOnline, una red de apoyo social en internet y multiplataforma que permitirá comunicar Médico – Paciente – Farmacia unidos por el Récipe Médico, para gestionar la búsqueda de los medicamentos de forma fácil y segura.

Para el 2014, la iniciativa premiada fue NetStave, academia musical virtual en la que estudiantes y profesores interactúan de forma directa a cualquier hora del día.

En Concurso Ideas 2015, el premio fue otorgado a Pide Rápido, plataforma web que busca optimizar los procesos de compra y venta de las caramelerías y franquicias de comida rápida a través del pago en línea de los pedidos.

### **Sobre Ideas 2016:**

Concurso Ideas comienza su décimo cuarta edición como competencia anual de ideas de emprendimiento social y de negocios, bajo el eslogan “Emprende Vuelo con tus Ideas”, que invita a todos aquellos que tienen una idea o proyectos a registrarse en la jornada anual de la competencia.

**Las inscripciones para Concurso Ideas 2016 inician el 12 de mayo hasta el 22 de julio de 2016.** En este lapso de tiempo todas las personas mayores de edad, residentes en Venezuela tienen la oportunidad de inscribir y cargar un resumen de una idea en cualquiera de las dos categorías del concurso: negocios y emprendimiento social. En este mismo lapso de tiempo, luego de registrarse en el concurso, podrán postularse al Premio Especial Wayra.

### **Acerca de Wayra**

Wayra ([www.wayra.co](http://www.wayra.co)) es una iniciativa de Telefónica Digital que tiene como principal objetivo potenciar la innovación y la detección de nuevos talentos en Latinoamérica y Europa en el campo de Internet y las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). Mediante su modelo global de aceleración de proyectos, apoya a los emprendedores en su desarrollo dotándolos de asesores, metodologías de desarrollo de Startups, mentores estratégicos y especialistas, un espacio de trabajo de vanguardia y del capital semilla necesario para acelerar su crecimiento. Con presencia en diez países (Alemania, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México, Perú, Reino Unido y Venezuela) Wayra ha acelerado a más de quinientas Startups.

**Acerca de Telefónica Open Future\_**

*Open Future\_ es un programa global diseñado para conectar a emprendedores, startups, inversores y socios públicos y privados de todo el mundo para captar oportunidades de innovación y de negocio. Su objetivo es apoyar al talento en todas sus etapas de crecimiento mediante un modelo integral de aceleración y de conexión con organizaciones, inversores y empresas. El programa integra todas las iniciativas de innovación abierta, emprendimiento e inversión del grupo Telefónica (Crowdworking, Wayra, Amérigo, Telefónica Ventures) mediante una red global que se abre a incorporación de socios externos que quieran desarrollar sus propias estrategias de emprendimiento e inversión. Hasta la fecha, se han analizado más de 32.000 propuestas, con un portfolio de 542 startups, presencia en 17 países y un total de 300 millones de euros de inversión comprometidos por Telefónica y sus socios.*

Concurso Ideas es organizado por Fundación Ideas y Mercantil Banco, con el apoyo del Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), McKinsey & Company y el Escritorio Jurídico Palacios, Ortega & Asociados, en calidad de co-organizadores; 35 Universidades integrantes de la Red de Tutores; además de 42 empresas patrocinantes, líderes en diversos sectores de la economía venezolana: Corporación Andina de Fomento–Banco de Desarrollo de América Latina; Compañía Espectáculos del Este S.A. Cedesa; Mercadolibre Venezuela, Chevron Global Technology Services Company; Cargill de Venezuela S.R.L.; Telefónica Venezolana C.A; Cinesa Soluciones Audiovisuales; Conectium Limited Venezuela, C.A; Suramericana de Espectáculos, S.A.; Coca-Cola Femsa De Venezuela, S.A; Alimentos Difresca C.A; Clarke Modet y Compañía de Venezuela S.A; Shell Venezuela C.A; Banco Interamericano de Desarrollo; Venturestars de Venezuela C.A; Diageo Venezuela, C.A; Manapro Consultores C.A; Editora El Nacional; Ford Motor de Venezuela S.A; Unión Radio Medios C.A; Grupo Fenix & Asociados, C.A; Corporación Televen C A; Alfa Delicatesses Cr, C.A; F.V.I. Fondo De Valores Inmobiliarios S.A C.A; Envases Venezolanos S.A; Corporación Delcop C A; Acumuladores Duncan C.A; Dominguez & CIA; Mercadearte; Sodexo Pass Venezuela, C.A; MMS Comunicaciones De Venezuela, S.A; Globovision Tele, C.A; Inversora Magicmax, C.A; Editorial Nuevo Día C.A; Editorial Notitarde, C.A; Diario El Universal C.A; Producciones Mariano C. A; El Impulso; El Informador C.A; El Estímulo Media C.A; Hub Caracas A.C.





## Caracas emprenderá vuelo con sus Ideas

**Caracas, mayo 2016.-** Bajo el slogan “**Emprende Vuelo con Tus Ideas**”, llega la **décimo cuarta edición del Concurso Ideas**, una competencia anual de planes de negocio y emprendimiento social para todos aquellos venezolanos que tengan una propuesta lucrativa o social con impacto nacional.

Cada año el Concurso Ideas selecciona ideas y proyectos de negocio y emprendimiento social procedentes de toda Venezuela, bajo la evaluación de expertos en el área de emprendimiento y con el apoyo del sector empresarial e institucional público y privado del país.

Los participantes seleccionados en el Concurso Ideas reciben **formación gratuita durante 8 meses** sobre cómo desarrollar resúmenes y planes de negocio e iniciativas sociales sostenibles. Así mismo, cuentan con un acompañamiento durante todo el proceso de realización de sus proyectos, a través de una Red de Tutores, conformada por profesionales de **más de 35 universidades públicas y privadas de Venezuela**.

### **Concurso Ideas 2016 llega a la capital:**

Como parte de la promoción **de la edición N°14 del Concurso Ideas**, el Comité Organizador llega al Distrito Capital con el **Conversatorio “Caracas Emprende Vuelo con Tus Ideas” este 24 de mayo**.

El encuentro tendrá lugar en el **Ágora de Wayra en la Torre Xerox, piso 6 Bello Campo**, donde tres emprendimientos contarán su experiencia, los retos y oportunidades que han identificado al emprender:

**PleiQ:** emprendimiento basado en un juguete interactivo de realidad aumentada, diseñado por un equipo de emprendedores venezolanos, que busca estimular los sentidos del niño y su capacidad cognitiva. **Ganadores de la categoría Negocios del Concurso Ideas 2014 y ganadores del Concurso Demo Day Start-Up, Chile 2016.**

**Giftinon:** Es una consultora familiar acelerada por Open Future de Telefónica que inició en el año 2015 con el sueño de dos hermanos de crear una organización que hiciera accesible la investigación de mercado. Este año son los únicos venezolanos seleccionados para ingresar en el programa de StartUpChile.

**Mercado Libre Venezuela:** plataforma para la compra-venta de productos de la más diversa índole por parte de vendedores y compradores registrados en el sistema y con alta reputación, cuenta con presencia en más de 10 países.

El conversatorio **#EmprendeVueloConTusIdeas**, estará bajo la moderación del destacado periodista **Dereck Blanco** y servirá además para conocer las novedades del Concurso Ideas 2016, competencia anual de planes de negocio y emprendimiento social que este año celebra su décimo cuarta edición impulsando el emprendimiento nacional.

*Concurso Ideas es organizado por Fundación Ideas y Mercantil Banco, con el apoyo del Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), McKinsey & Company y el Escritorio Jurídico Palacios, Ortega & Asociados, en calidad de co-organizadores; 35 Universidades integrantes de la Red de Tutores; además de 42 empresas patrocinantes, líderes en diversos sectores de la economía venezolana: Corporación Andina de Fomento-Banco de Desarrollo de América Latina; Compañía Espectáculos del Este S.A. Cedesa; Mercadolibre Venezuela, Chevron Global Technology Services Company; Cargill de Venezuela S.R.L.; Telefónica Venezolana C.A; Cinesa Soluciones Audiovisuales; Conectium Limited Venezuela, C.A; Suramericana de Espectáculos, S.A.; Coca-Cola Femsa De Venezuela, S.A; Alimentos Difresca C.A; Clarke Modet y Compañía de Venezuela S.A; Shell Venezuela C.A; Banco Interamericano de Desarrollo; Venturestars de Venezuela C.A; Diageo Venezuela, C.A; Manapro Consultores C.A; Editora El Nacional; Ford Motor de Venezuela S.A; Unión Radio Medios C.A; Grupo Fenix & Asociados, C.A; Corporación Televen C A; Alfa Delicatesses Cr, C.A; F.V.I. Fondo De Valores Inmobiliarios S.A C.A; Envases Venezolanos S.A; Corporación Delcop C A; Acumuladores Duncan C.A; Dominguez & CIA; Mercadearte; Sodexho Pass Venezuela,*

C.A; MMS Comunicaciones De Venezuela, S.A; Globovision Tele, C.A; Inversora Magicmax, C.A; Editorial Nuevo Día C.A; Editorial Notitarde, C.A; Diario El Universal C.A; Producciones Mariano C. A; El Impulso; El Informador C.A; El Estímulo Media C.A; Hub Caracas A.C.



## Evento ¿Por qué emprender en Venezuela?



**¿Por qué emprender en Venezuela?**  
Asiste este Jueves 02 de Junio al  
Auditorio Hermanos Lanz de la U.C.A.B.  
gracias a



¡Y conoce a los emprendedores que  
están apostando por Venezuela!

**¡Un evento gratuito que  
no te puedes perder!  
Hora: 1:30 P.M.**

Entrada gratis!



... con *Leandro*

