

Proyectos emprendedores de Ideas en marcha

Desde su creación, el Concurso Ideas no sólo ha premiado los buenas iniciativas, sino que ha brindado capacitación en temas de emprendimiento para que cada proyecto concursante se convierta en realidad.

Actualmente, está dando seguimiento a más de 40 proyectos provenientes de todas sus ediciones. En los cinco años del concurso, se han inscrito más de siete mil participantes, de los cuales más de tres mil 600 presentaron sus proyectos. Esto representa una prueba fehaciente del talento innovador y el espíritu emprendedor que existen en Venezuela.

De los planteamientos finalistas, más de 15 proyectos se encuentran en marcha, más de 10 propuestas gestionan financiamiento y seis iniciativas han recibido apoyo del Ministerio de Ciencia y Tecnología (MCyT). Adicionalmente, más de 40 propuestas no finalistas están en progreso.

De los ganadores de ediciones anteriores, **Refugio Privado de Jaguares Silvestres** y **Trabajando sobre Ruedas** continúan en marcha, y **Fábrica de Productos Dentales** recibió apoyo de la Universidad Central de Venezuela (UCV) y el MCyT. Todos ellos pertenecen a la edición de Ideas 2003. De la edición 2004, **Mejoramiento de la Calidad del Crudo** y **Mercadeo de Productos Autóctonos de Venezuela** están comercializando sus productos en el país y en el exterior. De los ganadores del 2005, **Tratamiento contra el cáncer** logró patentar su producto en Estados Unidos y **Diseño de GPS con Norma SAE** inició la comercialización de su producto nacional e internacionalmente, mientras que **Potabilizador de agua** obtuvo financiamiento y se encuentra en etapa de producción.

De los ganadores de la edición 2006, los proyectos de negocio **Celulab** y **Explotación agroindustrial del caracol** han recibido aportes del MCyT, a través de la Ley Orgánica de Ciencia y Tecnología. Por su parte, los ganadores en Emprendimiento Social, **Doctor Yaso** y **Con mis manos aprendo** están consolidando sus proyectos y han ampliado el área de impacto social de sus iniciativas.



Se aproxima entrega de planes de negocio y emprendimiento social

Luego de asistir a los talleres de capacitación para la realización del plan de negocio y emprendimiento social sostenible, los semifinalistas del Concurso Ideas tienen en sus manos las herramientas necesarias para elaborar su respectivo plan.

El próximo 13 de septiembre es la fecha tope para la entrega de los planes de negocio y de emprendimiento social.

Luego de esto, el comité evaluador procederá a revisar los proyectos para anunciar, el 15 de octubre, 10 finalistas de Ideas de Negocio y 5 finalistas de Emprendimiento Social Sostenible.

Seguidamente, entre el 16 y 24 de octubre los finalistas de ambas categorías deberán preparar sus presentaciones para exponerlas ante el jurado la última semana de octubre.

Fecha clave del concurso: 13 de septiembre
Entrega de planes de negocio y emprendimiento social

Herramientas financieras para emprendedores

Con el fin de orientar a los emprendedores en la búsqueda de capital, Isabel Acosta, gerente de Instituciones Financieras del Banco Mercantil, dictó un taller a los semifinalistas de la categoría Ideas de Negocio de Ideas 2007, en el que explicó las diferentes fuentes de financiamiento a las que se puede acceder para poner en marcha una iniciativa.

Según Acosta, un buen plan de financiamiento es fundamental para demostrar a los posibles inversionistas la factibilidad económica y rentabilidad de una idea.

La gerente expuso el tema de los mercados financieros y las diferentes fuentes de financiamiento que se pueden tomar en cuenta al estructurar un proyecto.

Afirmó que, por lo general, todo proyecto se inicia con patrimonio propio, aportes de familiares o amigos. Sin embargo, la limitación del capital propio es que suele ser una fuente de financiamiento reducida, no acorde con las necesidades de crecimiento de una empresa.

En cuanto al capital bancario manifestó que la mayor contribución de utilizar este tipo de financiamiento es "la combinación de facilidades e instrumentos que permiten obtener los recursos necesarios para que una empresa o negocio avance rápidamente".

Además, enumeró todas las entidades bancarias – públicas y privadas- que en la actualidad están concediendo financiamiento, y los requisitos que un emprendedor debe recaudar para aspirar a un aporte crediticio de alguna de esas instituciones.

De igual manera, definió el mercado de capitales, como una buena opción para las empresas nacientes, o para las que se le dificulta la consecución de financiamiento tradicional.