



FOROS UNIVERSITARIOS

- ✓ Es un Concurso anual de Planes de Negocio y de Emprendimiento Social
- ✓ Ideas 2009 es la séptima edición del Concurso
- ✓ El objetivo principal del Concurso Ideas es “Fomentar la cultura de innovación y generación de nuevos negocios, así como incentivar iniciativas sociales sustentables en Venezuela”, para ello se ha focalizado en tres líneas de acción:
 - Formación y asesoría a emprendedores
 - Incentivos y estímulos a los emprendedores
 - Enlaces con el sector industrial y financiero

Organizadores

Co- Organizadores



Patrocinantes



Universidades

Región Capital



Región Central



Región Los Andes



Región Zuliana



Región Centro - Occidental



Región Oriental



✓ Negocios:

Ideas de negocio basadas en productos o servicios de cualquier área económica o industrial, con énfasis en su implementación y desarrollo a escala nacional.

✓ Emprendimiento Social:

Iniciativas sociales con impacto en comunidades o núcleos del país, que consideren sus mecanismos de sostenibilidad para su implementación.

Abierto a todos los venezolanos y extranjeros residentes en el país, mayores de 18 años de edad que, individualmente o en grupo, presenten un **resumen de su idea** en cualquiera de las dos categorías.

- ✓ No hay limite en la cantidad de integrantes de un grupo
- ✓ Se puede participar con varias ideas, distintas en la misma categoría o en distintas categorías
- ✓ En la categoría de Emprendimiento Social pueden participar:
 - Organizaciones sociales sin fines de lucro ya constituidas, con proyectos menores de 2 años de gestión
 - Individuos o grupos
- ✓ Sin costo alguno

Fase I

Lanzamiento Preparación de Resúmenes de Ideas

- ✓ Promoción
- ✓ Registro de Participantes
- ✓ Cátedra Virtual: Presentación Idea de Negocio y Social
- ✓ Asesorías Especializadas (Red de Tutores)
- ✓ Recepción de Resúmenes de la Idea

Evaluación Resumen de Ideas

- ✓ Equipo Evaluador entre las Empresas:
MERCANTIL, MCKINSEY, IESA, INNOVEX, ASHOKA, PALACIOS ORTEGA
- ✓ Selección Propuestas Semifinalistas

Semifinalistas

**50 Ideas de
Negocio**

**10 Ideas de
Emprendimiento
Social**

Fase II

Preparación de Planes

- ✓ Talleres
Capacitación
Planes de Negocio
y Emprendimiento
Social
- ✓ Cátedra Virtual:
Presentación Plan
de Negocio y
Social
- ✓ Asesorías
Especializadas
(Red de Tutores y
Representantes de
Empresas
Organizadoras)
- ✓ Recepción de
Planes

Evaluación de Planes

- ✓ Equipo evaluador entre
las empresas:

MERCANTIL,
MCKINSEY, IESA,
INNOVEX, ASHOKA,
PALACIOS ORTEGA
- ✓ Selección Propuestas
Finalistas

Finalistas

**10 Planes de
Negocio**

**5 Planes de
Emprendimiento
Social**

Fase III

**Presentación al
Panel Evaluador**
Premiación

- ✓ Preparación Finalistas Taller Técnicas de Presentación
- ✓ Panel Evaluador conformado por Empresarios de Alto Nivel
- ✓ Selección de los Mejores Planes

Ganadores

3 Planes de Negocios
2 Menciones Especiales
2 Planes de Emprendimiento Social
1 Premio Especial Innovex
1 Premio Especial Ford Motor de Venezuela
1 Premio Especial Fundación Seguros Caracas

Fase IV

**Seguimiento Post
Concurso**

- ✓ Incorporación a la comunidad Ideas
- ✓ Seguimiento Avances Proyectos
- ✓ Asesorías Especializadas Post-concurso para los Ganadores

	Premios
1^{er} lugar	Bs. 40 mil
2^{do} lugar	Bs. 30 mil
3^{er} lugar	Bs. 20 mil
Menciones Especiales	Bs. 10 mil c/u
2 Premios Emprendimiento Social Sostenible	Bs. 30 mil c/u

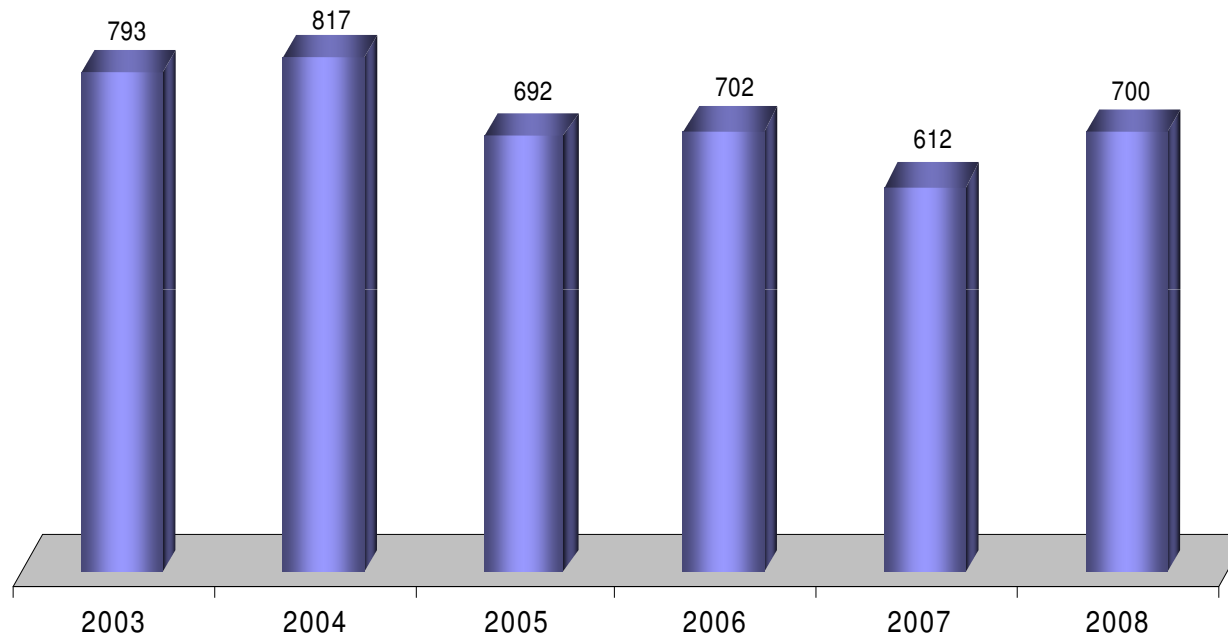
Premio	Criterio
<p data-bbox="289 787 829 917">■ Premio Especial Innovex</p> <p data-bbox="405 1060 701 1117">Bs. 30 mil</p>	<p data-bbox="926 573 1896 695">Las propuestas que opten al Premio Especial Innovex deberán:</p> <ul data-bbox="926 743 1896 1352" style="list-style-type: none"><li data-bbox="926 743 1644 865">■ Estar enmarcadas en la categoría de Negocios<li data-bbox="926 914 1896 1352">■ Concentrarse en productos y/o servicios relacionados con el área de Tecnología de Información y Comunicaciones (TIC), dirigidos al mercado venezolano y que potencialmente puedan ser aplicados en otros mercados

Premio	Criterio
<p>■ Premio Especial Ford Motor de Venezuela</p> <p>Un (1) vehículo Ford Fiesta Max</p>	<p>Las propuestas que opten al Premio Especial Ford Motor de Venezuela:</p> <ul style="list-style-type: none">■ Podrán ser tanto de la categoría de Negocios como de Emprendimiento Social■ Deberán contribuir a la preservación de los recursos naturales y al apoyo de la conservación ambiental en Venezuela

Premio	Criterio
<p>■ Premio Especial Fundación Seguros Caracas</p> <p>Bs. 30 mil</p>	<p>Las propuestas que opten al Premio Especial Fundación Seguros Caracas:</p> <ul style="list-style-type: none">■ Podrán ser tanto de la categoría de Negocios como de Emprendimiento Social■ Deberán estar orientadas a mejoras y/o prevención de la seguridad vial

- ✓ Capacitación
- ✓ Asesorías - Retroalimentación
- ✓ Fortalecimiento y maduración de la Idea
- ✓ Contribuye a la Organización y Puesta en Marcha de las Iniciativas
- ✓ Desarrollo de Red de Contactos
- ✓ Acceso a Información Relevante - Experiencias
- ✓ Exposición

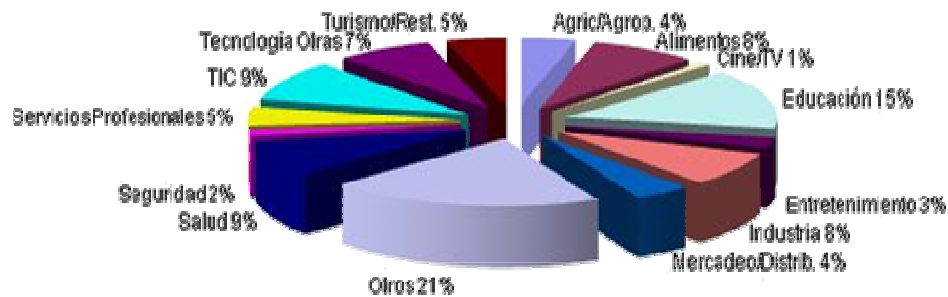
Participación General



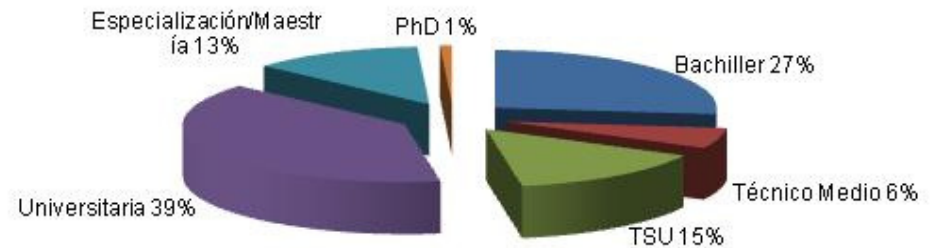
Más de 4000 proyectos presentados

700 Ideas presentadas

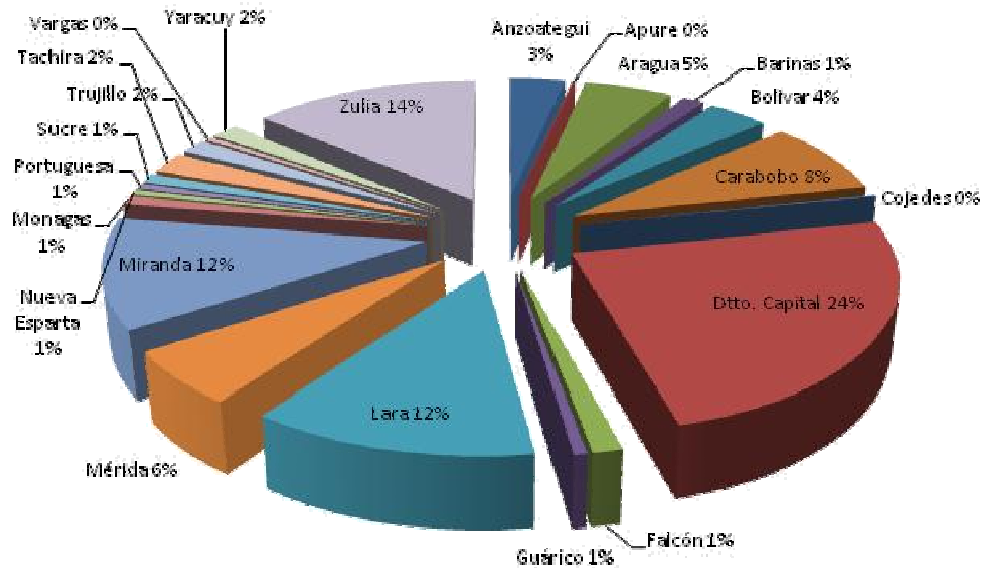
Participantes por Sectores Económicos



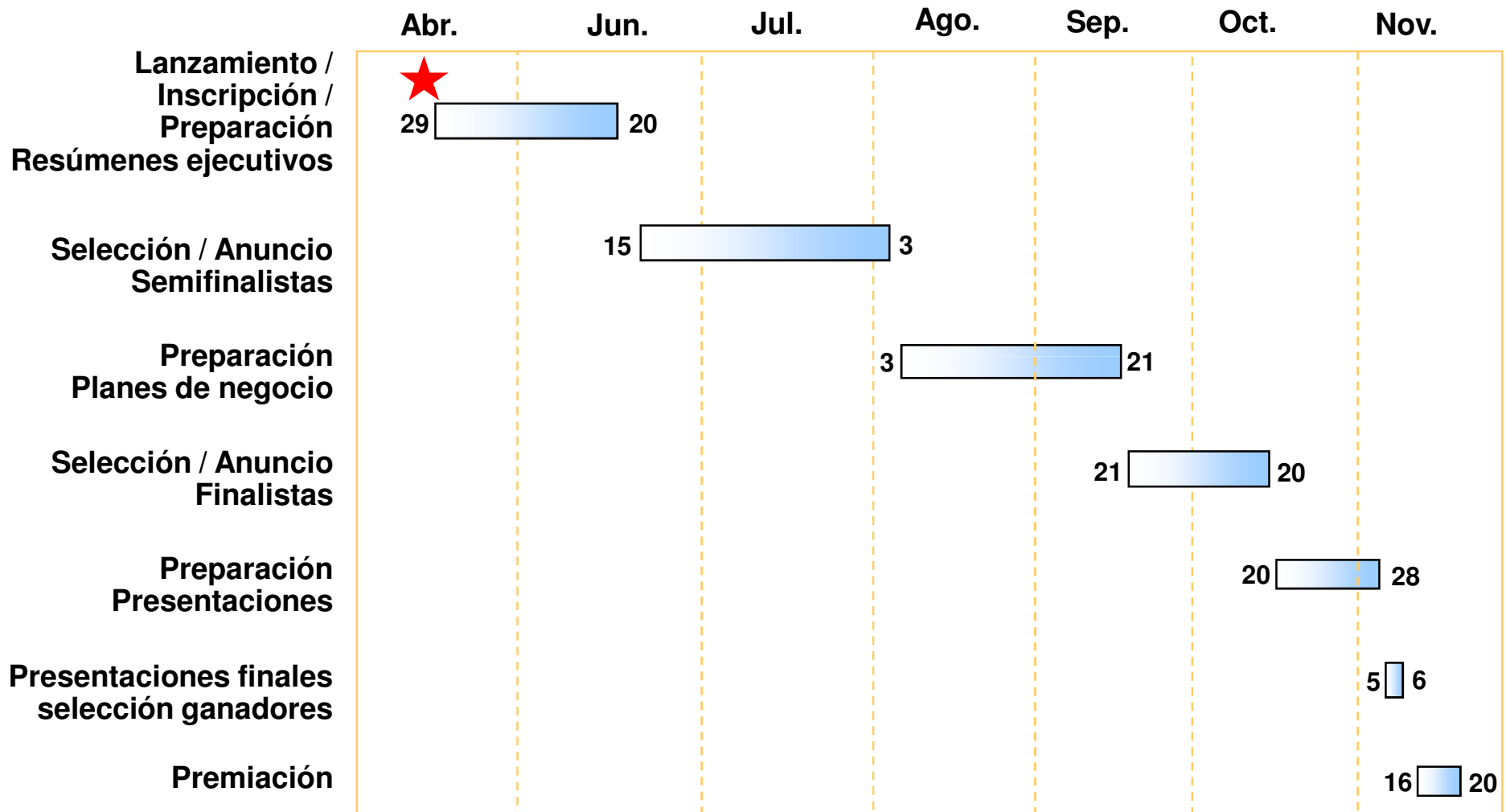
Participantes por Nivel Educativo



Participantes por Entidades



- ✓ Recibidas 700 ideas con participación de todo el país
- ✓ Mejora considerable en la calidad de los planes presentados por introducción del Curso Virtual
- ✓ **En resumen de las 6 ediciones del Concurso:**
 - Más de 4000 ideas presentadas
 - Red de tutores conformada por 35 universidades en todo el país
 - Más de 500 BsF. otorgados en premios
 - 55% de los finalistas y 92% de los ganadores han presentado avances en el desarrollo de sus iniciativas
 - + 25 empresas en marcha
 - + 30 propuestas finalistas han avanzado en pilotos y prototipos
 - 12 emprendedores finalistas gestionan financiamiento
 - 8 iniciativas han recibido apoyo de entes gubernamentales



Estructura del Documento

- ✓ Portada
- ✓ Resumen
- ✓ Propuesta de Valor
- ✓ Mercado Objetivo
- ✓ Mercado Potencial
- ✓ Ventajas Competitivas
- ✓ Sistema de Negocio
- ✓ Equipo de Trabajo
- ✓ Recursos Requeridos



**CURRÍCULUM
EMPREENDEDORES**

1 DOCUMENTO

MÁXIMO 5 PÁGINAS

Estructura del Documento

- ✓ Portada
- ✓ Resumen
- ✓ Descripción Iniciativa Social
- ✓ Impacto Iniciativa Social
- ✓ Propuesta de Valor
- ✓ Mercado
- ✓ Organización
- ✓ Recursos Requeridos

MÁXIMO 7 PÁGINAS



**CURRÍCULUM
ORGANIZACIÓN**

O

**CURRÍCULUM
EMPREENDEDORES**

1 DOCUMENTO

- ✓ Claridad de la Idea
- ✓ Propuesta de Valor
- ✓ Factores Clave de Éxito
- ✓ Viabilidad de Implementación
- ✓ Equipo del Proyecto



Negocios

- ✓ Sistema de Negocio
- ✓ Innovador

Emprendimiento Social

- ✓ Sostenibilidad
- ✓ Impacto Social

- ✓ Asesoría de la Red de Tutores Universitarios
Lista Tutores en www.ideas.com.ve

- ✓ Cursos Virtuales para Presentación de la Idea
 - ✓ Herramienta en línea
 - ✓ Diseñado como guía en la elaboración de los documentos, para la presentación de la Idea de Negocio y de Emprendimiento Social
 - ✓ Acceso sólo a participantes registrados

- ✓ Material Didáctico (manuales, modelos, ejemplos, artículos, etc.)

- ✓ Asesoría a través de www.ideas.com.ve

- ✓ Ayudar a revisar la idea y su factibilidad
- ✓ Destacar la importancia de la rentabilidad de la idea para la categoría negocios y los mecanismos de sostenibilidad de la idea para la categoría social
- ✓ Mejorar la presentación de la idea en contenido y forma
- ✓ Resaltar la importancia de los documentos como herramientas de planificación y comunicación
- ✓ Ofrecer una herramienta de apoyo a los tutores del Concurso

✖ Cerrar Sesión

Programa:
PRESENTACION IDEA DE NEGOCIO

Lecciones

Indice

MERCADO POTENCIAL



VER +

3 Estructura del documento

3.6 Mercado potencial

El mercado potencial señala el número estimado de clientes esperados y la descripción de la competencia que tendrá nuestro producto.

Debemos responder a preguntas como:

- ¿Cuál es el tamaño estimado del mercado?
- ¿Cuál es el crecimiento estimado del mercado?
- ¿Qué nivel de ventas y de ingresos esperamos tener?
- ¿Qué productos similares existen en el mercado?

En el punto anterior dividimos el mercado en segmentos particulares de clientes y los describimos; en esta sección debemos explicar en cuáles nos centraremos, ya que el objetivo no es servir a todos los segmentos sino concentrar nuestra atención en aquellos que prometen un mayor beneficio, ahora y en el futuro.

Para tomar una decisión al respecto hay varios criterios que resultan útiles:

- El tamaño del segmento

**Lado
Derecho:**

Presenta los
contenidos
teóricos

✕ Cerrar Sesión

Programa:
PRESENTACION IDEA DE NEGOCIO

Lecciones

Indice

**Lado
Izquierdo:**

- Ejemplos
- Observe
- Recuerde



VER +

3 Estructura del documento

3.6 Mercado potencial

El mercado potencial señala el número estimado de clientes esperados y la descripción de la competencia que tendrá nuestro producto.

Debemos responder a preguntas como éstas:

- ¿Cuál es el tamaño estimado del mercado?
- ¿Cuál es el crecimiento estimado del mercado?
- ¿Qué nivel de ventas y de ingresos esperamos tener?
- ¿Qué productos similares existen en el mercado?

En el punto anterior dividimos el mercado en segmentos particulares de clientes y los describimos; en esta sección debemos explicar en cuáles nos centraremos, ya que el objetivo no es servir a todos los segmentos sino concentrar nuestra atención en aquellos que prometen un mayor beneficio, ahora y en el futuro.

Para tomar una decisión al respecto hay varios criterios que resultan útiles:

- El tamaño del segmento

Un producto
patrocinado por:

HIPERMERCADO
EXITO
Contra la vida cara

ERICSSON
TAKING YOU FORWARD

Anterior

Siguiente

✓ Metodología del curso:

- Leer los conceptos, **reflexionar**, ver ejemplos, releer los conceptos, **reflexionar**, trabajar en la idea propia
- Provee ejemplos completos
- Generación de estadísticas para los administradores de la herramienta

Ideas 2003

2do. Premio *Refugio Privado de Jaguares Silvestres*

- ✓ Originalidad al transformar el concepto de conservación en negocio
- ✓ Cuidado de medio ambiente
- ✓ Puede ser llevado a esquema de franquicias



1er. Premio *Acuario de Mar*



- ✓ Planteamiento novedoso en Sudamérica
- ✓ Infraestructura básica y permisología avanzada para iniciar desarrollo
- ✓ Contribución al desarrollo económico de la península de Araya
- ✓ Impacto positivo en el sector turístico nacional

Ideas 2004

Ideas 2005

Men. Esp. *Producción in vitro de embriones bovinos sexados*



- ✓ Los empresarios de carne bovina y lácteos, programarán sus producciones con precisión
- ✓ La categorización de la producción ganadera de acuerdo a su propósito, se logrará fácilmente cuando se establece a partir de la información genética de estos embriones
- ✓ Mejoramiento continuo en la calidad del ganado producido

Men. Esp. *SAAC South American Art Company*

- ✓ El arte indígena de la región se actualiza a las tendencias de la moda actual e internacional, compitiendo así con marcas reconocidas
- ✓ Múltiples culturas indígenas trabajan en la elaboración de un mismo producto, aportando lo mejor de cada una, logrando alta calidad y diferenciación
 - ✓ Aceptación comprobada nacional e internacionalmente



Ideas 2006

3er. Premio *Núcleo de desarrollo para explotación agroindustrial del caracol*

- ✓ Plantea un nuevo esquema de producción y comercialización del caracol venezolano a gran escala, bajo reglamentación internacional
- ✓ Proyecta cubrir la demanda insatisfecha y en crecimiento mundial, principalmente el mercado europeo y chino
 - ✓ Modelo de producción a través de núcleos independientes de asentamientos campesinos, con impacto social en la población del Edo. Carabobo



Men. Esp. *Bufete de abogados popular*



- ✓ Ofrecer servicios de apoyo y trámites legales, bajo un esquema formal y de calidad a los sectores de bajos recursos económicos
- ✓ Servicios de bajos costos y de rápida implementación
- ✓ Horarios convenientes, siete días a la semana

Ideas 2006

Ganador Emprendimiento Social *Doctor Yaso*



- ✓ Mejora el estado emocional en niños hospitalizado a través de alegrías y risas
- ✓ Fortalece la relación entre niños pacientes - médicos y familiares
- ✓ Minimiza los niveles de *stress* en niños hospitalizados
- ✓ Orientado a cubrir una necesidad en niños anteriormente desatendidos

Ideas 2007

1er. Premio *Sistema Integrado para el Desarrollo Rural -SIDERAL-*

- ✓ Propuesta estructurada bajo esquema de franquicia para la producción de huevos de gallina
 - ✓ Equipo de trabajo con amplia experiencia académica y empresarial dentro del sector avícola-alimenticio
- ✓ Proyecto que pretende incrementar el bienestar de las familias rurales mediante la aplicación de una novedosa estrategia de negocios en el área avícola



Ideas 2007

Men. Esp. *Alimentos D'Light*

- ✓ La propuesta ha obtenido reconocimiento en el mercado local como producto de mejor sabor comparado con los ya existentes
- ✓ La elaboración de sus productos se realiza a base de aditivos naturales de alta calidad
- ✓ La experiencia y capacidad de inversión del equipo emprendedor, asegura que cubrirán gran parte del mercado existente y potencial



1er. Premio Emp. Social *Asegurando el futuro en la Escuela de la Madera*



- ✓ Institución de amplia experiencia establecida bajo un acuerdo de colaboración binacional entre Alemania y Venezuela
- ✓ Plantea obtener sostenibilidad por la comercialización de los productos elaborados en la escuela
- ✓ El proyecto proyecta producir impacto social al instruir a las comunidades, en los oficios de carpintería y ebanistería

Ideas 2007

2do. Premio Emp. Social *Guía programada de habla clásica para niños*



- ✓ Esta organización promueve a través de la música el desarrollo integral del individuo desde su infancia
- ✓ El equipo de trabajo tiene amplia experiencia en el campo musical y social
- ✓ La propuesta posee excelentes alianzas con otras organizaciones culturales, que aseguran un rápido y alto impacto en la población objetivo

2do. Premio Emp. Social *Centro BIO: Cuidado, Prevención y Unidad Móvil*

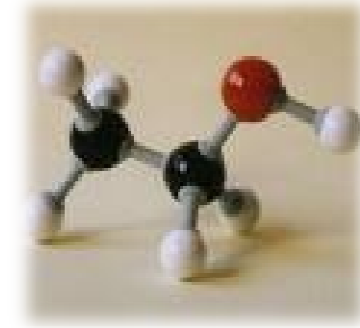
- ✓ Servicio de prevención integral a domicilio para personas de la tercera edad, de estratos económicos C y D
- ✓ La sostenibilidad de la organización se logra con los ingresos provenientes del servicio, cuyos precios son asequibles por el mercado objetivo
- ✓ El impacto social no solo abarca a las personas para quienes se desarrolla el servicio, sino también a sus familias



Ideas 2008

1er. Premio *Yaretanol*

- ✓ Comercialización y procesamiento de yuca para producción de alimentos, cosméticos y materia prima para la empresa química
- ✓ El proyecto aprovecha el sub-producto lechoso denominado YARE para convertirlo en alcohol



Mención Especial *Vestuario*

- ✓ Diseño y realización de vestuario de concepción ajustada a un evento en particular (obras de teatro, uniformes, disfraces, etc.)
- ✓ Creación de unidades de producción estables que ayuden a satisfacer las necesidades existentes y fortalezcan la industria cultural venezolana a través de una nueva visión gerencial en este sector

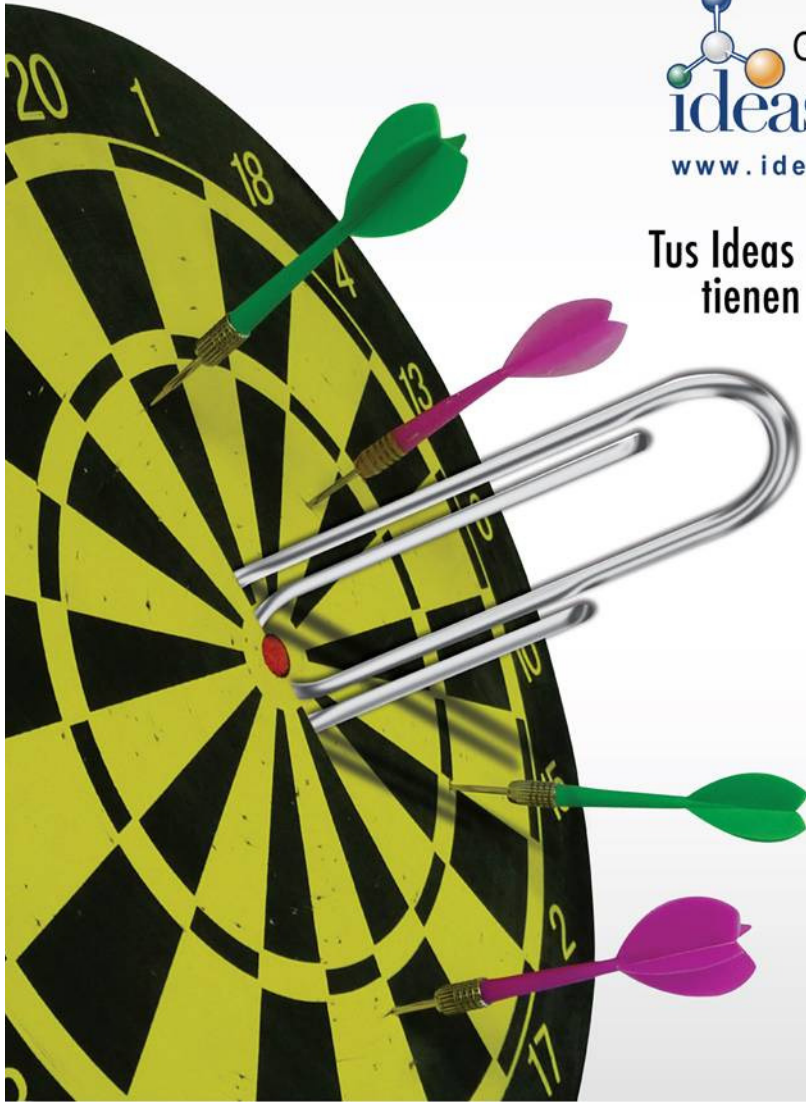
Mención Especial *Adultos Mayores Organizados para Renacer*

- ✓ Pretende incorporar estrategias para brindar calidad de vida al adulto mayor mediante el aprendizaje acción-participación, donde no sólo se adquieren conocimientos sino que se le hace sentir al adulto mayor que todavía es útil, talentoso, respetado, creativo, productivo, solidario, justo y capaz de manifestar de forma espontánea sus sentimientos y emociones a cualquier ser humano





Tus Ideas
tienen un destino



Inscripciones abiertas desde el
29 de abril hasta el 20 de junio en

www.ideas.com.ve

¡Gracias!

Participa inscribiendo tu Idea de Negocio o de Emprendimiento Social en la página web: www.ideas.com.ve desde el 29 de abril hasta el 20 de junio.
Consulta las fechas de Foros Universitarios.



Fundación Ideas: 31186780-3, Mercantil: 30002261-6, cantv: 30024134-6, Siemens Enterprise Communications S.A.: 31184971-7, Innovent: 31044208-6, McKinsey: 30737236-1, ISA: 30007347-5, Pablos de Olivera: 30402171-6, Arbolito: 30003107-4, CAF: 30001947-6, Alamos Venezuela: 30707378-6, Procter & Gamble de Venezuela: 30010368-6, Mondadori: 30043094-6, Hummel Technologies de Venezuela S.A.: 31036774-6, Fundación Seguros Cañales: 30002372-2, Fondos de Inversión: 30001888-3, Elixia: 30010208-6, Programar: 30010208-6, S.200, Worldwide Express: 30014888-6, Chemonics Technology Services Company: 30004713-6, Cadenet: 3072101-6, RSCG: 30010308-6, Cargill: 30707378-6, Shell Venezuela Producción S.A.: 30004916-6, Invenio: 30109817-4, Summa: 30004973-6, Fundación Unión Radio: 30067627-6, El Universal: 30075817-6, El Nacional: 30013243-3, Cadena Capriles: 30003708-6, Uleves: 30023716-3, Tarcus: 30103629-6, Publicis Outing: 31044946-6, Densidad Neutral: 31542403-6, Digital: 30488071-3, Dora: 31121133-6, Accumuladores Duracell: 30000205-6, Procel: 30004488-3.