



## CONCURSO IDEAS

### CATEGORIA EMPRENDIMIENTO SOCIAL

### PRESENTACION DE LA IDEA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Para participar en el Concurso Ideas 2015 debe inscribirse y enviar, antes del **15 de julio de 2015**, los siguientes documentos:

1. Si la propuesta la hace una Organización: Resumen de la Idea de Emprendimiento Social y el currículum de la Organización
2. Si la propuesta la hace un individuo o equipo de emprendedores sin organización constituida: Resumen de la Idea de Emprendimiento Social y el currículum vitae del emprendedor o de los miembros del equipo emprendedor.

Estos documentos deben cumplir con los requisitos de forma y contenido que se señalan a continuación:

#### 1. REQUERIMIENTOS DE FORMA

- Formato: Word o PDF
- Tipo de letra: Arial o Times New Roman
- Tamaño de la letra: 12 puntos
- Extensión de la presentación: no mayor de 7 páginas para el Resumen de la Idea de Emprendimiento Social (la portada no se cuenta ni se enumera)
- Espacio interlineal: sencillo
- Numeración de las páginas: todas las páginas, con excepción de la portada, deben ir numeradas en la esquina inferior derecha.

**Es muy importante que escriba en la esquina superior derecha de todas las hojas del documento el código que le asignaron al registrarse. Esta información es fundamental para la identificación de su proyecto. Identifique adicionalmente que la información de su proyecto es confidencial.**

## 2. LOS DOCUMENTOS A PRESENTAR

### 2.1 DOCUMENTO 1:

#### **Currículum de la Organización**

En la categoría de emprendimiento social pueden concursar organizaciones o individuos y equipos de emprendedores que no tienen una organización constituida.

Por ello se debe presentar según el caso, los siguientes documentos:

#### **Currículum de la organización**

Este documento deberá ser elaborado por las organizaciones que deseen presentar propuestas con menos de dos años de gestión o desarrollo. Tiene por objetivo describir el perfil de acción de la organización y presentar a los miembros de la misma.

#### **Currículum del emprendedor o del equipo emprendedor**

Los individuos o equipos de trabajo sin organización constituida que desean participar en el Concurso, no presentan el currículum de la organización, pero sí deben presentar el currículum vitae del emprendedor o del equipo de emprendedores. Este documento debe contener la reseña de todos miembros del equipo, su experiencia laboral, su grado de instrucción y sus datos personales, incluyendo nombre, dirección domiciliaria, teléfonos y dirección electrónica. Los currículum vitae de todos los miembros del equipo deben presentarse en formato Word o PDF, sin límite de páginas. Los participantes con organización constituida no deben presentar este documento.

#### **Estructura del Curriculum de la Organización**

El documento Currículum de la Organización debe tener la siguiente estructura:

1. Misión de la Organización
2. Población Objetivo
3. Local de Funcionamiento
4. Número de Integrantes
5. Principales Programas de la Organización
6. Impacto Social
7. Principales Socios

A continuación, se menciona el contenido de cada una de las secciones del documento:

## **MISIÓN DE LA ORGANIZACIÓN**

Misión y visión de la organización

- ¿Qué hacemos? Actividad social que realiza la Organización
- ¿Por qué lo hacemos? Necesidad o problema social que resuelve
- ¿A quién van dirigidos nuestros esfuerzos? Personas que se benefician de la actividad de la organización
- ¿Cómo lo hacemos?

## **POBLACIÓN OBJETIVO**

- ¿Quiénes son los beneficiarios de nuestra actividad?
- ¿Cuántas personas se benefician de nuestra actividad?

## **LOCAL DE FUNCIONAMIENTO**

- ¿Dónde funcionamos?
- ¿Cuál es nuestra infraestructura actual?

## **NÚMERO DE INTEGRANTES**

- ¿Cuántas personas integran nuestra organización?
- ¿Personal directo? ¿Personal indirecto? ¿Cuántos son voluntarios?
- ¿Qué actividad realizan estas personas?

## **PRINCIPALES PROGRAMAS DE LA ORGANIZACIÓN**

- ¿Cuáles son los programas que permiten lograr el cumplimiento de la misión y de los objetivos que aspiramos?

## **IMPACTO SOCIAL**

- ¿Cuáles son los indicadores cuantitativos y cualitativos que nos permiten medir el impacto social de nuestros programas?
- ¿Cuáles son los resultados de nuestra actividad?

## **PRINCIPALES SOCIOS**

- ¿Quiénes son nuestros aliados?
- ¿Cómo colaboran con nuestros programas?

## **2.2 DOCUMENTO 2:**

### **Resumen de la Idea de Emprendimiento Social**

EL documento 2 tiene por objetivo presentar:

1. El problema social identificado como foco de intervención y la solución que se plantea para solventarlo.
2. La idea para la generación de recursos que hará posible la concreción del proyecto. Esta idea debe estar relacionada con el fin social de la iniciativa

### **Estructura del resumen de la idea de emprendimiento social**

El documento Resumen de la Idea de Emprendimiento Social debe contener información presentada en forma resumida, que contenga los elementos más relevantes de la iniciativa social propuesta y de su mecanismo de sostenibilidad. El documento debe tener la siguiente estructura:

1. Resumen del Proyecto
2. Descripción de la Iniciativa Social
3. Impacto de la Iniciativa Social
4. Propuesta de Valor
5. Mercado
6. Organización
7. Recursos Requeridos

## **Guía**

A continuación, se menciona la información que se debe incluir en cada una de las secciones del documento.

## **EL RESUMEN**

El resumen debe contemplar una síntesis de la información suministrada en cada sección, destacando sus aspectos más importantes, con el objeto de proporcionar al lector suficiente información para comprender la iniciativa social y la idea propuesta. Los detalles serán objeto de las siguientes secciones del documento.

A la hora de presentar un proyecto, la adecuada presentación del resumen juega un papel muy importante, pues de su lectura dependerá que el lector se interese en la propuesta y siga leyendo o, por el contrario, deje de hacerlo. Por ello el resumen debe ser claro, conciso, preciso y contener en forma sintetizada todos los elementos del proyecto.

El resumen es el primer contenido que aparece en la estructura del documento, pero en realidad es la última sección que se escribe, pues para su elaboración se requiere de la información de todas las demás. Debe esperar a terminar todas las secciones para redactar esta sección.

## **DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA SOCIAL**

- ¿Cuál es la iniciativa social que tenemos?
- ¿A quién va dirigida? ¿Quién se beneficia de nuestra actividad?
- ¿Cuál es la necesidad o problema social que atiende?
- ¿Cómo la atiende?

## **IMPACTO DE LA INICIATIVA**

- ¿Cuál es el impacto social de la iniciativa?
- ¿A cuántas personas u organizaciones atiende?
- ¿Cuáles son los indicadores cuantitativos y cualitativos con los cuales medir el impacto actual y futuro de la iniciativa?

## **PROPUESTA DE VALOR**

Las preguntas a responder dependerán del mecanismo de generación de recursos propuesto. En caso de un mecanismo para la generación de recursos por medio de un producto o servicio, se deben responder las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es el producto o servicio que se ofrecerá?
- ¿Cuál es la necesidad que atiende?
- ¿Cómo se producirá el producto o se prestará el servicio?
- ¿Cuál es la capacidad actual del grupo emprendedor o de la organización para producir o prestar el servicio?
- ¿El producto o servicio es innovador en el área social?

En caso de un mecanismo para la generación de recursos mediante la captación de fondos se debe responder a las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es la forma propuesta para identificar a los posibles financiadores?
- ¿Su proyecto es innovador en el área social?
- ¿Cuáles son las razones que llevarían a un financiador a apoyar el proyecto?

## **MERCADO (PÚBLICO OBJETIVO)**

Si se ha optado por un modelo de generación de recursos mediante la oferta de un producto o servicio se debe responder a las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es nuestro público objetivo?
- ¿Cuáles son los segmentos que pueden ser identificados en el público objetivo?
- ¿Qué productos o servicios existen en el mercado?
- ¿Cómo se compara el producto o servicio propuesto con el de la competencia?
- ¿Cuántas personas conforman nuestro el público objetivo total y cuál es la participación esperada?

Si el mecanismo presentado para la generación de recursos es la captación de fondos, debemos responder a las siguientes preguntas:

- ¿Quiénes son los posibles financiadores?
- ¿Por qué estas organizaciones apoyarían la iniciativa propuesta?
- ¿Qué otros proyectos semejantes existen?

- ¿Cómo se compara el proyecto propuesto con otros similares?

## **ORGANIZACIÓN / EQUIPO GERENCIAL**

- ¿Cuáles son las posiciones que conformarán la organización?
- ¿Cuáles son las funciones y responsabilidades de cada cargo y cuáles las habilidades y conocimientos requeridos para ocuparlos?
- ¿Quién del equipo emprendedor ocupará cada cargo?
- ¿Cuántas personas son necesarias para cada área?
- ¿Qué posiciones están vacantes, es decir, no se pueden cubrir con los miembros del equipo? ¿Cómo serán cubiertas?

## **RECURSOS REQUERIDOS**

- ¿Cuál es el monto de financiamiento necesario para la puesta en marcha de la iniciativa?

## **3. CURSO VIRTUAL PRESENTACION DEL RESUMEN DE UNA IDEA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL SOSTENIBLE**

Para mayor detalle sobre la elaboración de los documentos requeridos en la primera fase del Concurso, le invitamos a ingresar al Curso Virtual sobre el tema. Este curso, disponible en el Centro de Atención al Participante (CAP), ha sido diseñado para guiarle en la preparación de los documentos que deberá enviar para participar en el Concurso. Recuerde que para ingresar al curso debe estar inscrito en el Concurso.

Adicionalmente en la página Web <http://www.ideas.com.ve> encontrará una lista de tutores dispuestos a brindarle la asesoría que pudiera requerir.