



FECHA CLAVE DEL CONCURSO: 20 DE OCTUBRE - ANUNCIO DE FINALISTAS

Para potenciar la creatividad empresarial
DIPLOMADO EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN EMPRESARIAL IMPARTIRÁ LA UNIVERSIDAD DEL ZULIA



La Universidad del Zulia (LUZ), en conjunto con la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales, ha desarrollado el **Diplomado en Emprendimiento e Innovación Empresarial**, dirigido a todo interesado en participar en el campo empresarial, directores, ejecutivos e instituciones ligadas al emprendimiento, además de emprendedores de todas las áreas y especialidades, motivados a cambiar y reorientar sus carreras a la capacidad de potenciar la creatividad empresarial.

Debido a su propia experiencia en diferentes ámbitos del campo empresarial y de las diferentes instituciones de educación superior, los participantes del curso tendrán la oportunidad de intercambiar experiencias y enriquecer sus capacidades de gestión emprendedora, a través del intercambio de información, en especial en los talleres prácticos que distinguen a este programa.

Este diplomado tiene por objetivo brindar al participante las competencias, habilidades y destrezas para identificar ideas de negocio innovadoras y realizar un plan de negocio factible y viable, la capacidad de potenciar la creatividad empresarial, conocer las nuevas oportunidades que brindan los mercados globalizados y reconocer que en la actualidad el éxito se asocia a la necesidad de cometer errores, aprendiendo a asumir riesgos calculados.

El programa está estructurado en 13 módulos, a saber:

Capacidad emprendedora
LA VISIÓN EMPRESARIAL SE PUEDE ENSEÑAR EN LAS AULAS (V)

Cada vez más universidades venezolanas están incluyendo el tema del emprendimiento en sus modelos educativos y programas de estudio. También están diseñando nuevos sistemas para ayudar a aquellos alumnos que tienen una idea de negocio, a desarrollarla y hacerla factible

Ha sido la práctica por muchos años centrar los procesos de enseñanza desde edades muy tempranas en preparar a futuros empleados, y se garantiza así su supervivencia. Sin embargo, estos enfoques están avanzando para incorporar el emprendimiento como parte de la enseñanza formal.

Varias universidades venezolanas se están dando cuenta de que es mucho lo que se puede hacer desde las aulas para fomentar la cultura emprendedora entre sus estudiantes, por lo que han venido incluyendo el tema en sus modelos educativos y programas de estudio.

En este sentido, las siguientes son 2 de las 43 universidades que forman parte de la Red de Tutores del Concurso Ideas que, a través de distintas actividades, brindan asesoría y capacitación en materia de emprendimiento a sus estudiantes y comunidad en general:



Universidad Monteávila: La Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la UMA tiene como reto formar a profesionales integrales, visionarios y

1) El proceso emprendedor y la idea de negocio; 2) Riesgo: identificación, análisis y gestión; 3) Aspectos legales y tributarios para el inicio de nuevos negocios; 4) Estudio de mercado: fundamentos, muestreo y análisis; 5) Contabilidad para emprendedores; 6) Estrategia empresarial; 7) Marketing para emprendedores; 8) Gestión financiera de nuevas empresas; 9) Estructura organizacional: definición y selección de personal; 10) Políticas de financiamiento y el emprendimiento; 11) Fuentes de financiamiento: análisis, alternativas y captación; 12) Tecnología aplicada al emprendimiento, y 13) Emprendimiento por áreas de conocimiento.

El egresado de este programa será capaz de visualizar oportunidades de negocio; desarrollar el espíritu emprendedor; activar fuentes de financiamiento para nuevos proyectos, así como desarrollar diferentes oportunidades y nichos de negocio, aplicando herramientas.

Para más información sobre el Diplomado en Emprendimiento e Innovación Empresarial de la LUZ, comunicarse al (0261) 7598370 o escribir a consejofomento@luz.edu.ve



emprendedores. Para ello, promueve desayunos ejecutivos con presidentes y dueños de empresas, para que los alumnos puedan compartir visiones positivas sobre la actividad empresarial de Venezuela.

Las relaciones con las empresas también se materializan en charlas, conferencias y, dependiendo de los intereses de cada alumno y de las necesidades de cada empresa, en pasantías y oportunidades de empleo.

Adicionalmente, la universidad cuenta con el Centro de Desarrollo Ejecutivo, ideado para brindar formación *in-company* a gerentes y profesionales, adecuada a las necesidades de la organización solicitante, para lo cual los profesores de la UMA dedican el tiempo necesario en inducción, reuniones e investigación que les permite conocer mejor al cliente.



Universidad Iberoamericana del Deporte: La UID cuenta con el programa Gestión Tecnológica del Deporte, diseñado para formar gerentes de procesos de la actividad física, deportiva y recreativa, con capacidades, habilidades, destrezas, actitudes y valores para planificar, organizar, ejecutar, evaluar y controlar la gestión del deporte aplicando las Tecnologías de la Comunicación y la Información (TICs) y la información a la gestión económico-administrativa, producción, uso y mantenimiento de la infraestructura, oferta de las instalaciones, promoción, mercadeo y control de los procesos de planificación, organización, desarrollo y evaluación de su gestión.

Una publicación de **Fundación Ideas**. Para cualquier información, escríbanos a través de la sección **Contáctenos** en <http://www.ideas.com.ve>



[Bloquear remitente](#) | [Ver información del remitente](#) | [Denunciar Spam](#)



Código de mensaje: 2358487