

Caracas, 16 de septiembre de 2005 - Boletín N° 52.

Banco Mercantil dicta charla sobre financiamiento de negocios

Mercados financieros, fuentes de financiamiento propio y bancario, mercado de capitales y capital de riesgo, fueron algunos de los temas expuestos por Isabel C. Acosta, gerente del Banco Mercantil, en el taller "Desarrollo de Planes de Negocio" realizado en el IESA, como parte del proceso de asesoría que recibieron los semifinalistas del Concurso Ideas 2005.

"La mayor parte de las iniciativas de negocios son financiadas por los propios emprendedores. Sin embargo, el crecimiento de sus empresas hace necesaria la obtención de fuentes de financiamiento adicionales", indicó la economista.

Señaló que para acceder a nuevas fuentes de financiamiento, los empresarios acuden al mercado de capital privado (capital de riesgo), en muchos casos a causa de factores de naturaleza económica que dificultan la consecución de financiamiento tradicional, o debido a factores específicos del proyecto.

Los mercados financieros tienen como finalidad poner en contacto a oferentes y demandantes de fondos y determinar los precios justos de los diferentes activos financieros. Se caracterizan por tener amplitud, profundidad, libertad, flexibilidad y transparencia.

Por otra parte, Acosta resaltó que "el financiamiento bancario, al que comúnmente optan los solicitantes, combina las facilidades e instrumentos que permiten obtener los recursos necesarios para que la empresa o negocio avance rápidamente".

Los prestamistas e inversionistas desean disminuir su riesgo financiero, por ello requerirán información detallada y a menudo de naturaleza muy personal acerca de la persona, sus socios y




















de la empresa, y buscarán pruebas de que se es confiable y que el negocio puede generar ingresos adecuados para cubrir el reintegro del préstamo, puntualizó.

Capital de Riesgo. Factores que consideran los inversionistas:

- Mercado en el cual opera la empresa a financiar. Fortalezas y debilidades en comparación con otros sectores económicos
- Competencia. Rasgos diferenciadores
- Factores generadores de flujo de caja y de ganancias en la empresa. Posibilidad de generar retornos atractivos para los inversionistas
- Planificación estratégica, objetivos, delimitación de responsabilidades en su consecución, presupuestos y planes de acción
- Equipo profesional y gerencial

Fecha clave del Concurso: 14 de octubre
Anuncio de finalistas

Innovación: pilar esencial de la empresa Cargill

La innovación es uno de los tres pilares fundamentales de la corporación Cargill, además de la atención al cliente y de la excelencia operacional para alcanzar sus objetivos estratégicos.

Así lo afirmó Roberto Moro, presidente de la compañía, quien señaló: "Venezuela, al igual que mi empresa, está llena de buenas ideas, pero también está colmada de piedras que obstaculizan su ejecución. Decidí apoyar al Concurso Ideas para que existan los canales y las herramientas que orienten esas ideas y las lleven a la práctica. Esa es la misma razón que nos llevó a crear nuestro propio programa de apoyo a la innovación.

[Para ver el video de la filosofía de apoyo empresarial de Cargill, pulse aquí.](#)

A sólo dos años de haber implementado ese programa, que adelanta la Gerencia de Innovación de Cargill, ya han obtenido grandes frutos, no sólo dentro de la compañía, también los pequeños empresarios han encontrado facilitadores que se acoplan a sus proyectos y los acompañan en su desarrollo, concreción y diseño.

Uno de estos frutos fue la I Feria de Ideas donde se expusieron 140 proyectos de innovación que nacieron en el seno de la empresa. Este tipo de actividad la realiza Cargill bianualmente y el año entrante se llevará a cabo una vez más.

"Muchas de las grandes empresas vivimos de miles de microempresarios que nos prestan sus servicios y debemos apoyarlos tanto como podamos. Si hay un microemprendedor que con una buena idea pueda ayudar a mi negocio, estoy dispuesto a apoyarlo no sólo en el diseño sino también en el financiamiento", concluyó Moro.