



## Hasta el 22 de julio registrados del Concurso ideas podrán enviar el resumen de su idea

Las inscripciones para el Concurso Ideas 2016 culminan el próximo 22 de julio a las 11:59pm. Los emprendedores que tengan una idea, iniciativa o proyecto de negocio o emprendimiento social, podrán inscribirla a través de la página web [www.ideas.com.ve](http://www.ideas.com.ve)

Para participar en esta competencia anual es necesario subir el resumen ejecutivo de la idea (5 páginas para categoría de negocios; 7 páginas para categoría de emprendimiento social), más un resumen curricular del emprendedor o del equipo emprendedor al Centro de Apoyo al Participante (CAP) hasta el 22 de julio de 2016.

### Categoría Negocio



**1.- Resumen de la Idea de Negocio:** Contiene todos los elementos relevantes del Resumen, que ampliarás a lo largo del documento. Debe proporcionar suficiente información a quien lo lee. "Es lo primero que se lee, pero lo último que se escribe".

**2.- Propuesta de valor:** En esta sección debes explicar cómo la idea satisface una necesidad y cómo lo va a lograr, a través de un producto o servicio. Las preguntas que debes responder en este apartado son: qué producto o servicio se ofrece, qué problema o necesidad vamos a resolver y cómo se va a conseguir, cuál es el beneficio para el cliente.

**3.- Mercado Objetivo:** En esta sección es importante que demuestres que existe el mercado objetivo para el servicio o producto que estás ofreciendo. Debes identificar al cliente objetivo: quién es el cliente y cuáles son los principales grupos o segmentos del mercado objetivo de nuestro producto o servicio.

**4.- Mercado Potencial:** Debes cuantificar el mercado objetivo y hablar de la competencia que esperas tendrá tu producto o servicio. Debes responder preguntas como: cuál es el tamaño estimado del mercado, cuál es el crecimiento estimado del mercado, qué nivel de ventas y de ingresos esperamos tener, qué productos similares existen en el mercado.

**5.- Ventajas Competitivas:** Aquí debes identificar qué hace atractivo tu producto y/o servicio, qué lo hace diferente del resto. Lo importante es ser realistas y responder: cuáles son los factores claves de éxito, cuáles son las peculiaridades de nuestro producto, que lo hacen único en comparación con los otros existentes en el mercado y que determinan que el cliente nos prefiera.

**6.- Sistema de Negocio:** Debes explicar las principales actividades y procesos que componen tu negocio y cuál será tu mecanismo de generación de ingresos. Este apartado demostrará el conocimiento que tiene el equipo emprendedor sobre las implicaciones operativas y económicas de la idea. Las preguntas a responder son: cómo se implementará la idea, cuáles son las actividades principales del negocio, qué actividades de las incluidas en el plan

serán ejecutadas por la propia compañía y cuáles serán realizadas por terceros, cuál es el mecanismo de generación de ingresos.

**7.- Equipo de Trabajo:** Debes indicar cómo visualizas la estructura organizacional inicial de la compañía. Plantea una estructura muy sencilla, en donde expliques cuáles son los cargos, vacantes y cómo estarán cubiertos los puestos de trabajo por el equipo emprendedor.

**8.- Recursos Requeridos:** en la última sección debes realizar una primera estimación acerca de las necesidades financieras para implementar tu idea. Es importante que los montos estén adecuados a la escala y alcance que pretendes con tu idea de negocio. En el Resumen Ejecutivo de tu idea de Negocio, puedes incluir figuras y diagramas, pero como un material de apoyo que sea de importancia y que apoye la explicación de tu idea de negocio.

Recuerda cumplir con los requerimientos de forma y fondo contemplados para la redacción del **Resumen Ejecutivo de Negocio**. Para ello, visita nuestro **Centro de Información** en la sección de **Categoría Ideas de Negocio**.

Además, en nuestro **canal oficial de YouTube del Concurso Ideas**, podrás revisar el video tutorial de cómo redactar el **Resumen Ejecutivo de tu idea de Negocio**, sin costo alguno.

### **Categoría Emprendimiento Social**

**1.- Resumen de la Idea de Emprendimiento Social:** Es la página que servirá como la primera aproximación de quien evalúa el escrito. Debe ser directo y tener elementos de interés para quien lo lee.

**2.- Descripción de la Iniciativa:** En este apartado deben describir la iniciativa social, respondiendo a: cuál es la iniciativa social, a quién va dirigida, quién se beneficia de nuestra actividad, cuál es la necesidad o problema social que atiende, cómo lo hacemos.

**3.- Impacto de la Iniciativa:** Señalar cuál es el impacto de la iniciativa desde los indicadores cuantitativos y cualitativos. Debe responder a las siguientes preguntas: cuál es el impacto social de la iniciativa, a cuántas personas u organizaciones atiende, cuáles son los indicadores cuantitativos y cualitativos que nos permiten medir el impacto social de nuestros programas, cuáles son los resultados de nuestra actividad.



**4.- Propuesta de Valor:** Deben señalar el mecanismo que utilizarán para obtener los recursos que permitirán la sostenibilidad del proyecto. Pueden ser a través de la generación de recursos por medio de un producto o servicio, o captación de fondos, o una combinación de los mismos.

**5.- Mercado:** Representa el público objetivo al que nos dirigimos para la obtención de recursos. Si el mecanismo es a través de venta de producto y servicio, el mercado objetivo serán los clientes. Pero si el mecanismo de obtención de recursos es la captación de fondos, nuestro mercado objetivo serán las organizaciones que nos apoyan económicamente para su puesta en marcha. Deben tener claro, la competencia para el producto y de las organizaciones que nos pueden apoyar. Cuáles son las ventajas competitivas de nuestro producto.

**6.- La organización:** El equipo de trabajo es esencial para poner en práctica una idea de emprendimiento. Aquí debes presentar el equipo que acompaña al emprendedor y la estructura organizacional que debe tener la organización. Se debe dejar claro los puestos vacantes o quiénes ocuparán los cargos y la estructura organizacional de la iniciativa.

**7.- Recursos Requeridos:** Deben presentar los recursos que se requieren. Cuál es el monto de financiamiento necesario para la puesta en marcha de la iniciativa. Se trata de una aproximación, pero tomando en cuenta los distintos rubros a cubrir para poder llevar adelante la iniciativa.

Para mayor información, los registrados pueden visitar el **Centro de Información** en la sección de **Categoría Ideas de Emprendimiento Social Sostenible**. Y visitar además, el **canal oficial de YouTube del Concurso Ideas**, en el que encontrarán el tutorial acerca del **Resumen Ejecutivo de Emprendimiento Social**.



Por segundo año consecutivo

## Mercado Libre Venezuela premiará a los emprendedores digitales en Concurso Ideas

**Junio, 2016.-** Por segundo año consecutivo, **Mercado Libre Venezuela**, el ecosistema líder en soluciones de comercio electrónico, **otorgará un Premio Especial en el Concurso Ideas 2016**, dirigido a los emprendedores digitales del país.

El reconocimiento está orientado a apoyar **la mejor idea relacionada con comercio electrónico, nuevos modelos de negocio, tiendas virtuales, aplicaciones móviles para Pymes y consumidores, optimización en la gestión de pagos electrónicos** y/o desarrollos basados en la API abierta de Mercado Libre.

Las propuestas que se ajusten a estos parámetros competirán por beneficios que ofrece la plataforma, incluidos un año de suscripción al plan profesional plus de Mercado Shops, tarifa preferencial para el uso de Mercado Pago, descuentos en banners publicitarios, bonificación de publicaciones en el sitio, dos entradas a la Universidad Mercado Libre Caracas 2017, así como menciones en medios y redes sociales, además de una sesión de coaching de 8 horas para optimizar el plan de negocios.

En el **2015, Mercado Libre Venezuela, premió la propuesta CityWallet**: pagos inteligentes, una aplicación de pagos móviles que busca agilizar los pagos centralizados de los principales estacionamientos de la Gran Caracas.

### Sobre Ideas 2016:

Concurso Ideas comienza su **décimo cuarta edición** como competencia anual de ideas de emprendimiento social y de negocios, bajo el eslogan **“Emprende Vuelo con tus Ideas”**, que invita a todos aquellos que tienen una idea o proyectos a registrarse en la jornada anual de la competencia.

Las **inscripciones para Concurso Ideas 2016 inician el 12 de mayo hasta el 22 de julio de 2016**. En este lapso de tiempo todas las personas mayores de edad, residentes en Venezuela tienen la oportunidad de inscribir y cargar un resumen de una idea en cualquiera de las dos categorías del concurso: negocios y emprendimiento social. En este mismo lapso de tiempo, luego de registrarse en el concurso, **podrán postularse al Premio Especial Emprendedores Digitales de Mercado Libre Venezuela**.

Para más detalles del mismo pueden participar en el **Hangout del Premio Especial Emprendedores Digitales de Mercado Libre Venezuela** este viernes 17 de junio a las 10:30am por nuestro canal de YouTube.



## Conversatorio “Emprende vuelo con tus Ideas” llega al estado Lara



**Caracas, junio 2016.-** Bajo el slogan “Emprende Vuelo con Tus Ideas”, llega la **décima cuarta edición del Concurso Ideas**, una competencia anual de planes de negocio y emprendimiento social para todos aquellos venezolanos que tengan una propuesta lucrativa o social con impacto nacional.

Cada año el Concurso Ideas selecciona proyectos de negocio y emprendimiento social procedentes de toda Venezuela, bajo la evaluación de expertos en el área de emprendimiento y con el apoyo del sector empresarial e institucional público y privado del país.

Los participantes seleccionados en el Concurso Ideas reciben **formación gratuita durante ocho (8) meses** sobre cómo desarrollar resúmenes y planes de negocio e iniciativas sociales sostenibles. Así mismo, cuentan con un acompañamiento durante el proceso de realización de sus proyectos, a través de una Red de Tutores, conformada por profesionales de **más de 35 universidades públicas y privadas de Venezuela**.

### **Concurso Ideas 2016 llega al estado Lara**

Como parte de la promoción de la **edición N°14 del Concurso Ideas**, el Comité Organizador llega a la región Centro Occidental del país con el **Conversatorio “Barquisimeto Emprende Vuelo con Tus Ideas” este martes 14 de junio a las 10:30am**.

El encuentro tendrá lugar en la **Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado, en el Salón de Conferencias Gudelio Delgado, del Decanato de Ciencias Económicas y Empresariales**, donde dos emprendimientos de la región contarán su experiencia, los retos y oportunidades que han identificado al emprender:

**Barquisimeto Móvil:** agencia digital cuyos productos se basan en la gestión de redes sociales, formación online de Community Managers, asesorías empresariales y coberturas de eventos en tiempo real.

**Harinas sin gluten:** emprendimiento venezolano, que se encarga de realizar productos de harinas sin gluten: arroz, yuca, papa, garbanzo, caraota, lentejas almendra, sorgo, entre otros. Ganadores del 3er lugar de Negocios en el Concurso Ideas 2012.

### **Concurso Ideas 2016 dice presente en Cabudare:**

El Comité Organizador también estará presente en **Cabudare este martes 14 de junio a las 2:30pm a la Universidad Yacambú con el Conversatorio “Cabudare emprende vuelo con tus ideas”**.

El evento se llevará a cabo en el **Ambiente 15<sup>a</sup> del Campus 2**, donde dos emprendimientos de la zona contarán su experiencia, los retos y oportunidades que han identificado al emprender:

**Fundaescucharte:** Fundación que contribuye con el desarrollo integral de profesionales, niños, niñas y adolescentes, a través de programas de mejoramiento y actualización de la didáctica musical.

**¡Que Hamburguesas!**: emprendimiento venezolano que se ha convertido en un icono entre los larenses, quienes se deleitan con la variedad de productos que ofrecen.

Los conversatorios **#EmprendeVueloConTusIdeas** servirán además para conocer todos los detalles del Concurso Ideas 2016, competencia que este año ofrece más de Bs. 600 mil en premios.

Concurso Ideas es organizado por Fundación Ideas y Mercantil Banco, con el apoyo del Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), McKinsey & Company y el Escritorio Jurídico Palacios, Ortega & Asociados, en calidad de co-organizadores; 35 Universidades integrantes de la Red de Tutores; además de 42 empresas patrocinantes, líderes en diversos sectores de la economía venezolana: Corporación Andina de Fomento–Banco de Desarrollo de América Latina; Compañía Espectáculos del Este S.A. Cedesa; Mercadolibre Venezuela, Chevron Global Technology Services Company; Cargill de Venezuela S.R.L.; Telefónica Venezolana C.A.; Cinesa Soluciones Audiovisuales; Conectium Limited Venezuela, C.A.; Suramericana de Espectáculos, S.A.; Coca-Cola Femsa De Venezuela, S.A.; Alimentos Difresca C.A.; Clarke Modet y Compañía de Venezuela S.A.; Shell Venezuela C.A.; Banco Interamericano de Desarrollo; Venturestars de Venezuela C.A.; Diageo Venezuela, C.A.; Manapro Consultores C.A.; Editora El Nacional; Ford Motor de Venezuela S.A.; Unión Radio Medios C.A.; Grupo Fenix & Asociados, C.A.; Corporación Televen C.A.; Alfa Delicatesses Cr, C.A.; F.V.I. Fondo De Valores Inmobiliarios S.A C.A.; Envases Venezolanos S.A.; Corporación Delcop C.A.; Acumuladores Duncan C.A.; Dominguez & CIA; Mercadearte; Sodexo Pass Venezuela, C.A.; MMS Comunicaciones De Venezuela, S.A.; Globovision Tele, C.A.; Inversora Magicmax, C.A.; Editorial Nuevo Día C.A.; Editorial Notitarde, C.A.; Diario El Universal C.A.; Producciones Mariano C. A.; El Impulso; El Informador C.A.; El Estímulo Media C.A.; Hub Caracas A.C.



