

## Inició Ideas 2004 con 11 patrocinantes

El pasado 26 de abril, Innovex anunció formalmente, en rueda de prensa nacional, la convocatoria a la segunda edición de Ideas, un concurso para emprendedores que pretende promover y apoyar la generación de nuevos negocios en el país, ofrecer capacitación a emprendedores de nuevos negocios, generar un impacto económico positivo en Venezuela y promover una cultura de negocios abierta a nuevas ideas.

Este año, Ideas 2004 cuenta con el respaldo de empresas líderes en diversos sectores económicos e industriales en Venezuela, como Acumuladores Duncan, Alfonso Rivas, Central El Palmar, ChevronTexaco, El Nacional, Empresas Polar, Hipermercados Éxito, Produvisa (empresa del grupo Cisneros), Sidor, Toyota y Venoco, además de las empresas organizadoras (Banco Mercantil, Cantv, Innovex, Capital en Tecnología, Siemens y Mckinsey & Company) y co-organizadoras de esta iniciativa (IESA y Palacios Ortega y Asociados).

La primera edición del Concurso Ideas obtuvo gran impacto nacional. Se registraron más de 2 mil participantes y se presentaron 800 resúmenes ejecutivos, superando a certámenes similares en otros países, como Argentina y Colombia. Este año, los organizadores esperan que con este nuevo impulso que ha cobrado el concurso, se supere la meta de participantes inscritos.

### ChevronTexaco



## Augusto Márquez: Constructor de una gran idea

Ideas 2003 seleccionó, como el mejor plan de negocio, una propuesta de desarrollo tecnológico denominada Protolosa, presentado por Augusto Márquez, el cual posee gran utilidad en el mercado de viviendas de interés social, así como en ambulatorios, hospitales y escuelas, entre otros.



Augusto Márquez.

[Para ver el video descriptivo del proyecto, pulsa aquí.](#)

“Pienso que el jurado calificador decidió otorgarme esta distinción porque es un proyecto que responde al problema de vivienda en el sector de bajos recursos. El próximo paso en este plan de negocios es la certificación de la tecnología, para lo cual se requiere la obtención de recursos para el financiamiento de los estudios pertinentes. En este sentido, Innovex se ha involucrado para crear la red de contactos y brindar la asesoría financiera necesaria para llevar adelante el proyecto. Una vez efectuadas estas pruebas, podremos pasar a comercializar el sistema y colocarlo en el mercado.

Gracias a la exposición que ha obtenido Protolosa con la participación en el concurso y el apoyo de Innovex, ha habido interés por parte de algunos de los contactos establecidos, no sólo en este proyecto, sino en un pool de productos desarrollados por el IDEC, instituto de investigación al que pertenezco.

Pese a la recesión que experimenta la industria de la construcción y la naturaleza misma del proyecto, que obliga a realizar investigaciones previas a su comercialización, las expectativas son muy positivas.

### Fechas clave del concurso

<b>Inscripción</b>	26-abr al 7-jun
<b>Resúmenes Ejecutivos</b>	
- Preparación	26-abr al 7-jun
- Tope para recepción	7-jun
- Evaluación de ideas de negocio	8-jun al 27-jul
<b>Anuncio de los 50 semifinalistas</b>	28-jul
<b>Plan de Negocio</b>	
- Capacitación para la elaboración	28-jul al 15-sep
- Preparación	28-jul al 15-sep
- Límite para la entrega	15-sep
<b>Finalistas</b>	
- Selección y anuncio de los 10	16-sep al 20-oct
- Elaboración de presentaciones	21-oct
- Asesoría especial	21 al 29-oct
<b>Presentaciones al jurado</b>	1 al 5-nov
<b>Anuncio ganadores</b>	8 al 12-nov
<b>Premiación</b>	8 al 12-nov