

## Un equipo de formación para la búsqueda de oportunidades

La Universidad Tecnológica del Centro (Unitec) ha desarrollado un Programa de Formación de Emprendedores, cuyo objetivo es aprovechar las oportunidades en el país al ayudar a aquellos con ideas de negocio a convertirlas en proyectos concretos.

El plan, que tiene una duración de 12 semanas, combina charlas magistrales de expertos en emprendimiento y empresarios del Estado Carabobo con tutorías y asesorías personalizadas con consultores sobre la propuesta planteada por el emprendedor, explicó Dania Amador, consultora de proyectos de la universidad.

Tres consultores conforman el equipo de asesoría sobre planes de negocio, señaló. Cada uno tiene un área de experticia: mercadeo, estrategia y modelo de negocios y finanzas.

El programa está dirigido a los estudiantes del último año de todas las carreras ofrecidas en la universidad. Sin embargo, los estudiantes no son los únicos beneficiados. Para las charlas magistrales se realiza una invitación abierta y gratuita a toda la comunidad, expresó Amador.

Según la consultora, el Programa se fundamenta en el Modelo de Proyectos Institucionales de Unitec. “Este modelo de enseñanza / aprendizaje fortalece la relación del estudiante en formación con el entorno empresarial para la elaboración de trabajos de investigación”, añadió. Comentó que, como muchos de estos trabajos tienen potencial para convertirse en proyectos de negocio, la universidad decidió abrir un Curso de Formación de Emprendedores con una duración de 40 horas, en 2003, a fin de ofrecer capacitación sobre Planes de Negocio.

Fecha clave del Concurso

Martes 15 de septiembre

Entrega de Planes de Negocio.

ChevronTexaco



EL NACIONAL



“Debido al interés generado en los estudiantes durante el Curso y los resultados obtenidos en las ideas de negocios planteada, Unitec decidió convertir el curso opcional en un programa formal complementario a la formación académica”, indicó.

Siendo ésta su área de experticia, era sólo natural que Unitec se integrara a la red de tutores de Ideas 2004, realizando charlas informativas sobre las fuentes de financiamiento y oportunidades de negocios en Venezuela, y asignando un consultor metodológico sobre planes de negocio para brindar asesoría a los participantes del concurso provenientes del Estado Carabobo.

## El Nacional: Un enfoque hacia la construcción

Desarrollar una cultura empresarial, donde la gente trabaje por lo que construye, por lo que crea o por lo que contribuye forma parte de la visión del diario El Nacional, patrocinante del concurso Ideas 2004.

[Para ver el video sobre la filosofía empresarial de El Nacional, pulse aquí.](#)

“Estamos orientados a que nuestra gente trabaje con mentalidad de emprendedores, que es muy diferente a la mentalidad de funcionarios. Un emprendedor es una persona que trabaja por lo que crea, por lo que contribuye, o por lo que construye, mientras que un funcionario siempre está pensando en lo que obtiene. Es una visión de construcción a mediano y corto plazo, más que de atención al beneficio inmediato”, sostiene Manuel Sucre, Presidente Ejecutivo de El Nacional.

Explica que esto tiene que ver con motivación, preparación, disposición al riesgo y toma de responsabilidad.

Esta visión fue la que llevó a El Nacional a involucrarse en el concurso Ideas 2004. “Nos ha parecido una tremenda idea, algo que vale la pena promocionar. Es una forma de participar en la sociedad de manera más productiva. Esto al final hace que la gente se esfuerce en conseguir ideas y en desarrollarlas, para que no se queden solamente en pensamientos. Como se dice por ahí, el pensamiento sin acción no vale nada, y yo le añadiría que además de pensamiento y actuaciones hay que lograr resultados”, apunta Sucre.

Añade que “Ideas 2004 es valiosísimo, no solamente para aquellos que quieran montar un negocio, sino también para aquellos que participen en el concurso y luego formen parte de una empresa, porque se puede ser empleado con mentalidad de emprendedor”.