

Parque Tecnológico de Mérida ofrece apoyo a emprendedores

Recientemente se dictó un ciclo de talleres para los emprendedores del Programa "Promoción de Emprendedores" auspiciado por la Corporación Parque Tecnológico de Mérida y con el apoyo de las empresas organizadoras y coorganizadoras del Concurso IDEAS 2004. Los talleres contemplaron dos fases: la primera enfocada a la formación del emprendedor como individuo, dictados por la empresa Business, Service & Consulting y la Corporación Parque Tecnológico de Mérida y la segunda, sobre creación de empresas, dictada por expertos de IESA, McKinsey, Innovex y Palacios, Ortega y Asociados.

Sirius Duque, Coordinadora Local del Programa "Promoción de Emprendedores" y facilitadora de esta actividad de formación indicó que estos talleres brindaron a los emprendedores capacitación en el ámbito empresarial e individual.

En el tema empresarial se dictaron talleres de creación de empresas, con el objetivo de ofrecer al participante información sobre aspectos básicos organizacionales y planes de negocios, específicamente desde el punto de vista de mercadeo y finanzas, así como aspectos legales de la empresa.

Por su parte, en el aspecto de mejoramiento individual, la formación se orientó hacia el desarrollo de las habilidades de los emprendedores, considerando las fortalezas y debilidades de cada uno para convertirse en un empresario exitoso. Actualmente se inició el segundo ciclo de talleres de reforzamiento para la elaboración del Plan de Negocios, con

Fecha clave del Concurso

Martes 10 de agosto

Capacitación para semifinalistas.

ChevronTexaco



EL NACIONAL



enfoque en áreas de mercadeo, sistema de negocios y finanzas. Estos talleres tienen lugar en la unidad de cursos de la Corporación Parque Tecnológico de Mérida, con la facilitación de consultores de la empresa Business, Service & Consulting.

Sirius Duque manifestó su complacencia por la clasificación de proyectos asesorados por el Parque, entre los 50 semifinalistas del concurso Ideas 2004. "Nos sentimos altamente motivados a continuar con nuestro trabajo, al saber que 4 de nuestros emprendedores forman parte de este selecto grupo, lo cual implica un reto mayor para seguir apoyando a todos los participantes del Programa. Continuaremos con el esfuerzo que venimos realizando para canalizar y contribuir con el espíritu emprendedor que caracteriza a los Merideños."

Capacitación para semifinalistas de Ideas

El próximo 10 de agosto tendrá lugar el taller de capacitación para el desarrollo de plan de negocio, destinado a ofrecer a los 50 semifinalistas de esta segunda edición del concurso Ideas, las herramientas básicas para desarrollar los planes de negocio que deberán ser entregados, a más tardar, el próximo 15 de septiembre.

El taller se llevará a cabo en el Instituto de Estudios Superiores de Administración (IESA), con duración de un día y la participación de 112 emprendedores, pertenecientes a los 50 equipos semifinalistas y 18 personas integrantes de la Red de Tutores. Los ponentes pertenecen a las organizaciones IESA, McKinsey, Banco Mercantil, Escritorio Jurídico Palacios Ortega y Asociados e Innovex.

Asimismo, se contará con la presencia de Antonio González-González, líder del proyecto ganador del segundo premio de la edición 2003 del Concurso Ideas, Refugio Privado de Jaguares Silvestres, quien compartirá su experiencia en el concurso y los avances obtenidos hasta el momento con su proyecto. Por otra parte, también se contará con la presencia de Martín Echevarría, Gerente General de la empresa Generación de Tecnología GENTE C.A. la cual representa un ejemplo de emprendimiento exitoso en el país. Adicionalmente, Martín conversará brevemente sobre su experiencia como integrante del Proyecto Cumbre.

El taller abarcará los siguientes temas: Estructura de Planes de Negocio, Mercadeo y Ventas, Valoración, Fuentes de Financiamiento y Aspectos Legales enfocados principalmente a los temas de protección Industrial e Intelectual.