

Formación de emprendedores en Infoem

“Proveer, apoyar e impulsar el desarrollo de las capacidades competitivas de la pequeña y mediana empresa, a través de la formación de sus empresarios y el incentivo del espíritu emprendedor”, es la misión del Instituto Internacional de Formación Empresarial (Infoem), un ente que proporciona asesoría a quienes tienen una idea de negocios y desean ponerla en marcha.

Infoem surge en 1998 tras una alianza de la Universidad Metropolitana (Unimet) con Conindustria, Fedeindustria y la Asociación Civil Programa Bolívar, implementando cursos y asignaturas con el objetivo de formar emprendedores, bajo la premisa de que el aprendizaje de un empresario es diferente al de un gerente, explica Francisco Rodríguez, director ejecutivo del instituto.

“La idea era que los estudiantes no estuvieran pensando en estudiar y al cabo de cinco años ir a buscar trabajo, sino que comprendieran que toda su etapa de aprendizaje en la universidad también podía servir para crear empresas y crear empleo”, añade Rodríguez.

Esa noción fue complementada con el Servicio de Atención al Emprendedor (SAE), dirigido a valorar la etapa de “preincubación” de un negocio. El SAE pone a disposición de clientes y usuarios conocimientos e información para orientar el proceso de identificación, puesta en marcha y maduración de iniciativas empresariales que supongan un desarrollo a largo plazo. Al mismo tiempo, apunta al desarrollo de las competencias y habilidades requeridas en cada caso para que los proyectos sean emprendidos con éxito.

Fecha clave del Concurso

Martes 15 de septiembre

Entrega de Planes de Negocio.

ChevronTexaco



EL NACIONAL



El director del Infoem señala que “nosotros concebimos que si viene un emprendedor con buena intuición, con una iniciativa, y quiere llegar a poner una empresa, tiene que salir con capacidades para ponerla en marcha. Eso involucra trabajar no solamente en el plan de negocios sino también en la capacidad que tiene él para desarrollar esos retos”.

Dentro de este contexto Infoem se involucra en Ideas 2004. “Por vocación estamos combinando esfuerzos porque tenemos metodología y experticia que no hemos concebido para aplicarla sólo en esta universidad sino también para transferirla a otras instituciones”, apunta Rodríguez.

Guía para convertir ideas en realidades

Con el objeto de favorecer el nacimiento de nuevas empresas, el Instituto Internacional de Creación Empresarial (Infoem) publicó el libro *El servicio de atención al emprendedor*. Modelo para la preincubación de empresas en universidades, una guía que apunta a convertir ideas de negocios en proyectos concretos.

La publicación, que empezó a circular el pasado mes de abril, está dirigida principalmente a personas que trabajan en el campo del estímulo a la capacidad emprendedora y la creación de nuevas empresas. Sin embargo, también pueden beneficiarse de ella quienes tienen un proyecto de negocios y aspiran a cristalizarlo, pues es una lectura que “brinda posibilidades”, de acuerdo con las apreciaciones de Francisco Rodríguez, director ejecutivo de Infoem.

El libro no sólo tiende a canalizar el proceso de orientar a quien desee iniciar una empresa, sino que explica cómo identificar oportunidades y relata casos particulares de emprendedores. “Las ideas de negocio surgen todos los días”, afirma Rodríguez, quien añade que es preciso evaluarlas para ver si hay una oportunidad. En principio, ninguna idea es desechable, asegura el director. “Que nadie diga que una idea es loca, pues detrás de una idea loca puede estar un buen negocio”, comenta.

El servicio de atención al emprendedor reúne cuatro manuales o capítulos: “Metodología de atención al emprendedor para la formación de empresas”, “Manual para la identificación para las oportunidades de negocio”, “Guía metodológica para la elaboración de casos emprendedores” y “Manual guía para agentes multiplicadores en estímulo y desarrollo de capacidades emprendedoras”.