

Fecha clave del Concurso

Miércoles de 28 julio

Anuncio de 50 semifinalistas.

Fundación UCV implanta Fábrica de Productos Dentales

La Fundación Universidad Central de Venezuela es una entidad sin fines de lucro, con personalidad jurídica propia, creada por resolución del Consejo Universitario, en 1982. Está orientada fundamentalmente a comercializar el producto de la investigación de la UCV a través de una red de empresas y a actuar como órgano receptor de donaciones de entes públicos y privados destinados a fortalecer el patrimonio financiero de la UCV.

Está autorizada para representar a los miembros de la comunidad universitaria, prestar servicios, asesorías, consultorías y otras actividades profesionales solicitadas por sectores externos a la Institución. Puede participar en licitaciones, y desarrollar cualquier tipo de actividad comercial, acorde con su capacidad y especialidades.

La Fundación UCV apoyó el proyecto de Fábrica de Productos dentales, ganador de la mención especial en el área de salud en Ideas 2003.

“Para la implantación de esta empresa, la inversión hasta la fecha alcanza los Bs. 600 millones; estos recursos inicialmente fueron obtenidos a través del Consejo de Desarrollo Científico y Humanístico de la UCV para el financiamiento de la investigación, la Fundación UCV y la Facultad de Ingeniería”, informó Francehuli Dagger, presidenta de la Fundación UCV.

“La institución aspira que la fábrica esté comercialmente operativa a finales del presente año y la meta es alcanzar más de 30% del mercado venezolano, incursionar en los países andinos y del Caribe, a través de la Organización Panamericana de la Salud (OPS) y la Organización de Facultades de Estudios de Odontología de la Unión de Universidades de

ChevronTexaco



EL NACIONAL



América Latina, además del Ministerio de Salud y Desarrollo Social a través de la Dirección de Salud Oral. Continuar con el desarrollo de materiales estéticos de alta resistencia a las fuerzas masticatorias en dientes posteriores.”

Actualmente, la Fundación y el equipo que desarrolló el proyecto, conformado por María Cristina González, Ramón Caballero, Alfredo Molina y Aben Mendoza, trabajan en el registro de la empresa, en incrementar la capacidad instalada y la producción, producir otros productos, como gel fluorurado, cemento de obturación intermedio, nuevos materiales, y desarrollo de materiales compuestos para los dientes posteriores, determinar el monto de capital de trabajo necesario para el funcionamiento de la empresa y en propiciar asociaciones con empresas privadas para la comercialización.

Centro de Emprendedores IESA

El Instituto de Estudios Superiores de Administración IESA es un centro académico privado, sin fines de lucro, que presta un servicio público a la sociedad y es independiente de corrientes, grupos económicos, políticos, religiosos o gubernamentales.

El IESA se dedica, desde 1965, a la enseñanza de la gerencia, apoyándose en la investigación, tanto en administración como en otras disciplinas, orientando su docencia hacia el desarrollo de la gerencia en organizaciones públicas y privadas.

Durante la última década el área de iniciativa empresarial ha sido la de mayor crecimiento en las escuelas de gerencia del mundo. Por ello, el IESA se ha concentrado en promover el espíritu emprendedor y en ayudar a la educación y formación de futuros empresarios venezolanos para la gerencia.

Con esta motivación, desde octubre de 2003, el IESA creó el “Centro de Emprendedores”, una unidad académica patrocinada por Mercantil Servicios Financieros, dedicada a la investigación y la enseñanza de la iniciativa empresarial.

“Con este nuevo centro académico, pretende crear una fuerte comunidad de negocios para apoyar la formación de potenciales emprendedores y generar políticas públicas que favorezcan el desarrollo de nuevas empresas”, explica Roberto Vainrub, coordinador de este Centro, el cual nació con un logro importante: la incorporación del IESA en el programa de investigación global sobre emprendedores conocido por sus siglas en inglés GEM (Global Entrepreneurship Monitor, en español Observador Global sobre la Iniciativa Empresarial).

Este programa busca describir la actividad emprendedora de un país en el período de un año y para el 2003, ya contaba con casi 50 naciones de todos los continentes. GEM cuenta con un equipo coordinador ubicado en el London Business School en Londres, Inglaterra, y en Babson College en Boston, Estados Unidos. Por Latinoamérica las representaciones se encuentran en México, Ecuador, Perú, Chile, Argentina, Brasil, y recientemente –con la incorporación del IESA– Venezuela.

