

Caracas, 22 de octubre de 2004 - Boletín N° 26.

12 proyectos pasan a la fase final de Ideas 2004

El concurso Ideas 2004 culminó exitosamente su segunda fase con el anuncio de 12 finalistas que pasaron a la etapa final, cuyo desenlace se conocerá el próximo 18 de noviembre.

Se trata de doce iniciativas empresariales en áreas tan diversas como la tecnología y el entretenimiento. El jurado aplaudió la calidad de los proyectos presentados, y consideró que los emprendedores deben continuar en sus esfuerzos por llevarlos a término, dada su gran potencialidad. El Comité Organizador reveló que, ante la excelencia de los planes de negocio concursantes, la selección se hizo muy difícil, por lo que decidieron escoger a doce finalistas en lugar de diez, como estaba originalmente establecido.

Tres de los planes de negocio pertenecen al sector alimentos, dos al área industrial, dos a turismo y restaurantes, uno a entretenimiento, uno a mercadeo y distribución, uno a tecnología y otros dos a sectores diversos.

Cuatro de los proyectos clasificados corresponden a emprendedores del estado Miranda y tres al Distrito Capital. Amazonas, Cojedes, Mérida, Sucre y Zulia tuvieron uno cada uno.

De las iniciativas seleccionadas, dos son auspiciadas por la Universidad Simón Bolívar, una por el IESA y una por la Universidad Experimental de los Llanos Occidentales Ezequiel Zamora (Unelvez).

Fecha clave del Concurso | **Jueves 4 de noviembre** | Presentaciones ante el jurado

ChevronTexaco



EL NACIONAL



Un quinto proyecto, perteneciente al sector no educativo, recibió apoyo del Parque Tecnológico de Mérida. Entre estas doce ideas emprendedoras están los ganadores de la segunda edición de Ideas. La decisión final se dará a conocer el próximo 18 de noviembre.

Códigos de los proyectos clasificados:

- 02COTE40041199
- 02MITE5404502
- 04AMTN0004393
- 04DCTN0004255
- 04METN0004390
- 05MITE02041205
- 06SUTN0004801
- 07DCTN00041440
- 07MITE5404468
- 11DCTN0004620
- 13MITN00041489
- 13ZUTN0004316

Hacia un cambio de esquema

Con el objetivo de impulsar en los estudiantes un cambio de esquemas y promover así el desarrollo de la mentalidad de emprendedores, la Universidad Central de Venezuela realizará un ciclo de talleres desde el próximo 8 de noviembre hasta el 15 de diciembre.

Los cursos, de entre 4 y 16 horas de duración, forman parte de las iniciativas desarrolladas por el Programa de Emprendedores de UCV para proporcionar a los estudiantes herramientas que les permitan acometer con éxito la vida después de la universidad.

En el área de emprendimiento se dictará un total de cinco talleres: **Estrategias de negocios**, **Aspectos jurídicos en la creación de empresas**, **Planificación estratégica**, **Introducción al análisis financiero** y **Cómo diseñar un plan de negocios**. Adicionalmente se realizará un foro llamado **Mercado de trabajo, retos y oportunidades para los futuros profesionales**, y se dictarán otras charlas sobre marketing personal para la búsqueda de empleo y diseño de curriculum vitae.

“La idea es brindar soluciones a las necesidades inmediatas de los estudiantes, pero a la vez formarlos para cambiar su enfoque y permitirles a largo plazo lograr una mayor autonomía laboral”, sostiene Héctor Gómez, líder del Centro de Emprendedores de la UCV.

Los cursos han tenido buena acogida dentro de la universidad: “En algunos casos hemos tenido lleno total. Cuando realizamos el foro sobre emprendedores, con el doctor Manuel Barroso padre, tuvimos 500 personas en un auditorio. Generalmente nuestros cursos están full”, afirma.

Para mayor información sobre los talleres, contactar al Programa de Emprendedores de la UCV, al teléfono 6054635.