

Caracas, 17 de septiembre de 2004 - Boletín N° 21.

Ideas 2004 pasa a la tercera fase con la entrega de planes de negocio

Tras mes y medio de definir y afinar sus propuestas, los 50 semifinalistas de Ideas 2004 seleccionados el pasado 20 de julio entregaron sus planes de negocio, completando así la segunda fase del concurso.

Hasta la media noche del 15 de septiembre los organizadores de Ideas recibieron los documentos de las 50 iniciativas emprendedoras provenientes de los estados: Amazonas, Anzoátegui, Aragua, Bolívar, Carabobo, Cojedes, Distrito Federal, Lara, Mérida, Miranda, Sucre y Zulia.

Participan 6 proyectos en el área de tecnología, 7 en industria, 5 en alimentos, 5 en mercadeo y distribución, 4 en salud, 4 en turismo y restaurantes, 3 en educación, 3 en entretenimiento, 2 en servicios profesionales, 2 en el sector agrícola y pecuario, y 9 en áreas diversas.

Para realizar los planes de negocio los participantes recibieron asesorías especializadas en la materia, así como adiestramiento en gerencia, planificación, principios de contabilidad, finanzas, mercadeo, ventas y fuentes de financiamiento, contando para ello con el apoyo de expertos académicos y empresariales pertenecientes a la red de tutores y de las empresas organizadoras y co-organizadoras del evento.

Desde ahora y hasta el 20 de octubre, los documentos presentados serán evaluados por un comité evaluador conformado por treinta personas pertenecientes a las empresas organizadoras (Mercantil, Siemens, Cantv, Mckinsey & Co., e Innovex) junto con el Instituto de Estudios

Fecha clave del Concurso

Jueves 21 de octubre

Anuncio de finalistas.

ChevronTexaco



EL NACIONAL



Superiores de Administración (IESA), quienes tendrán la responsabilidad de seleccionar los 10 finalistas que pasarán a la fase final.

Los 10 elegidos serán anunciados en la página web del concurso y en diarios de circulación nacional el próximo 21 de octubre. Desde entonces y hasta el 29 de octubre deberán preparar sus presentaciones finales, para lo que recibirán charlas extraordinarias de capacitación.

Las presentaciones tendrán lugar el 4 de noviembre ante un panel de expertos, directivos de empresas e instituciones académicas en Venezuela. Una vez realizadas, el Jurado Evaluador entrará en deliberación para seleccionar los proyectos ganadores y las menciones especiales de Ideas 2004. El anuncio se realizará el día 11 de noviembre.

Toyota apoya el talento nacional

Innovación, creatividad y apoyo a la iniciativa forman parte de los valores de Toyota de Venezuela, que decidió comprometerse con Ideas 2004 como una forma de contribuir a fortalecer el talento de futuros empresarios en el país.

[Para ver el video que expone la filosofía de Toyota, pulse aquí.](#)

Anjanette Correa, gerente de Comunicaciones Estratégicas y Publicidad, señaló que “los objetivos de Ideas 2004 tienen mucho que ver con los valores de Toyota, que son básicamente innovación, creatividad y apoyo a la iniciativa y el talento nacional”. Expresó que su compañía cree “en la iniciativa y en el valor de emprendimiento que tienen no sólo las personas sino también las empresas”.

Si bien esta es la primera vez que Toyota se involucra con programas de apoyo empresarial, la empresa se muestra deseosa de continuar en esta línea y de ampliar su cooperación. “Este año estuvimos tratando de ver de qué manera podíamos integrarnos, y no hubo mucho tiempo para poder planificar. Sin embargo, ya con mucho más tiempo, para Ideas 2005 esperamos tener una participación mucho más activa de la marca Toyota”, aseveró Correa.

Precisó que “uno de nuestros planes es seguir apoyando Ideas de una manera mucho más fuerte, no solamente a nivel de patrocinio y de inversión, sino también a nivel de asesoramiento, de consultoría, de cursos y de adiestramiento”. Afirmó que la empresa estaría dispuesta incluso a evaluar los proyectos concursantes.

Adicionalmente, Correa manifestó que Toyota está abierta a escuchar las propuestas e iniciativas de innovadores venezolanos “que vayan en función de mejorar, no solamente el mercado automotriz como tal, sino las que puedan fortalecer los lazos de la sociedad venezolana y contribuir al bienestar social”.