

Incubadora de Empresas

El Parque Tecnológico Sartenejas (PTS) es una "incubadora de empresas", que surge con el apoyo de FUNINDES y el CONICIT y funciona en la Universidad Simón Bolívar. Las empresas que surgen de esta incubadora son el resultado de la asociación con inversionistas privados, quienes en todo momento serán los socios mayoritarios. La gestión del PTS está centrada en la generación de proyectos empresariales atractivos para el sector privado, el fomento de la transferencia tecnológica de la universidad y la creación de empresas limitando sus actividades a tal fin.

El PTS ofrece sus servicios en el ámbito nacional e internacional, en busca de socios apropiados, quienes pueden proponer sus propios proyectos o asociarse a los que anuncie la Universidad Simón Bolívar. En la sede de esta incubadora funciona un Centro Universitario para la Difusión de Temas de Propiedad Intelectual, a través del cual pueden coordinarse diversas actividades de sensibilización, información y capacitación para todas las universidades y entidades de investigación y desarrollo de Venezuela, así como incorporar en una red de trabajo a otros actores de interés.

Actualmente, la red trabaja en busca de soluciones y mecanismos que impacten positivamente en los factores que afectan el entorno de negocios en Venezuela, tales como los asuntos laborales y la infraestructura. Igualmente, ha identificado como sectores de especial importancia para

Fecha clave del Concurso

Miércoles de 28 julio

Anuncio de 50 semifinalistas.

ChevronTexaco



el desarrollo competitivo del país, por sus ventajas y potencial, a las tecnologías de información, el turismo y los hidrocarburos aguas abajo, favoreciendo la creación de sinergias entre los actores de éstos sectores.

Además del PTS-USB, se encuentran en esta red de asesores, el Parque Tecnológico de Mérida-ULA, la UCAB, el IESA, la Asociación Venezolana de Ejecutivos, la Asociación de Jóvenes Empresarios de Venezuela, el INFOEM y SAE (UNIMET), Venezuela Competitiva, CONINDUSTRIA, CONSECOMERCIO, BANCOEX, BANDES, además de los Ministerios de Ciencia y Tecnología, Producción y Comercio, Relaciones Exteriores, Planificación y Desarrollo, entre otras entidades y representantes de Gobierno Local, Regional y Central.

Una guía para emprendedores

Ediciones IESA publicó el libro *Convertir sueños en realidades*. Una guía para emprendedores, escrito por Roberto Vainrub, coordinador del Centro de Emprendedores del IESA y patrocinado por Mercantil Servicios Financieros; este libro ya cuenta con dos ediciones (2003 y 2004) y se ha convertido en una guía profesional para comenzar un negocio propio.

El libro está dirigido a quienes crean nuevas empresas y a quienes demuestran que la iniciativa empresarial es igualmente retadora cuando se desarrolla una empresa constituida, y cobra también vigencia en el ámbito social.

Su autor describe con detalle los pasos para crear una empresa: primero identificar y evaluar oportunidades. Posteriormente, esas ideas se decantan, y se evalúan estrategias para elaborar una propuesta. El paso siguiente es volcar en un plan de negocios la visión estratégica del emprendedor, el mercado, la estrategia de mercadeo, la organización de la futura empresa, sus operaciones y finanzas, así como los factores de riesgo y los mecanismos de control. De esta manera se establecen, con detalle, las características de la empresa en gestación y sus circunstancias, con conciencia de que los recursos son siempre escasos, en particular para el nuevo emprendedor.

Roberto Vainrub es profesor del IESA en el Master en Administración, el Programa Avanzado de Gerencia y cursos del Centro de Desarrollo Gerencial, profesor titular de la Facultad de Ingeniería de la UCAB, donde imparte clases desde 1982 y profesor adjunto invitado del Instituto de Tecnología de Rochester, en Nueva York. Desde 1998 es director ejecutivo y accionista del grupo financiero Activalores.

Ediciones IESA publicó el libro *Convertir sueños en realidades*. Una guía para emprendedores, escrito por Roberto Vainrub, coordinador del Centro de Emprendedores del IESA y patrocinado por Mercantil Servicios Financieros; este libro ya cuenta con dos ediciones (2003 y 2004) y se ha convertido en una guía profesional para comenzar un negocio propio.

El libro está dirigido a quienes crean nuevas empresas y a quienes demuestran que la iniciativa empresarial es igualmente retardadora cuando se desarrolla una empresa constituida, y cobra también vigencia en el ámbito social.

Su autor describe con detalle los pasos para crear una empresa: primero identificar y evaluar oportunidades. Posteriormente, esas ideas se decantan, y se evalúan estrategias para elaborar una propuesta. El paso siguiente es volcar en un plan de negocios la visión estratégica del emprendedor, el mercado, la estrategia de mercadeo, la organización de la futura empresa, sus operaciones y finanzas, así como los factores de riesgo y los mecanismos de control. De esta manera se establecen, con detalle, las características de la empresa en gestación y sus circunstancias, con conciencia de que los recursos son siempre escasos, en particular para el nuevo emprendedor.

Roberto Vainrub es profesor del IESA en el Master en Administración, el Programa Avanzado de Gerencia y cursos del Centro de Desarrollo Gerencial, profesor titular de la Facultad de Ingeniería de la UCAB, donde imparte clases desde 1982 y profesor adjunto invitado del Instituto de Tecnología de Rochester, en Nueva York. Desde 1998 es director ejecutivo y accionista del grupo financiero Activalores.