

Promoción de emprendedores en Mérida

El Parque Tecnológico de Mérida creó recientemente el Programa de Promoción de Emprendedores, que contempla un conjunto de actividades y estrategias desarrolladas para establecer un mecanismo para la identificación de proyectos, generados por jóvenes estudiantes y profesores de la Universidad de Los Andes, con el propósito de impulsar el establecimiento de empresas innovadoras en el estado Mérida.

Este programa es financiado en partes iguales por CDCHT-ULA (Consejo de Desarrollo Científico, Humanístico y Tecnológico de la Universidad de los Andes), el Consejo de Fomento de la ULA y la Corporación Parque Tecnológico de Mérida, con el propósito de aprovechar el talento emprendedor existente en la universidad, apoyando y promoviendo la generación de ideas de negocios y empresas innovadoras, identificando sus fortalezas y debilidades, para ofrecerles una formación integral, de calidad internacional, así como asesoría para la elaboración de planes de negocios y estrategias de mercado que les permitan convertir sus ideas y proyectos en empresas.

Este programa se complementa con la Cátedra de Innovación y Organización, la incubadora de empresas y la amplia experiencia en formación de PYMES y asesorías del Centro de Innovación y Modernización Empresarial (CIME), lo cual permite canalizar iniciativas de emprendimiento, proporcionando a sus promotores soporte especializado y

Fecha clave del Concurso

Miércoles de 28 julio

Anuncio de 50 semifinalistas.

ChevronTexaco



EL NACIONAL



herramientas técnicas que faciliten su definición y posterior desarrollo, a fin de incrementar la probabilidad de que puedan constituirse en empresas productivas.

Esta iniciativa, además del importante papel que jugó en la asesoría de proyectos que fueron inscritos para la segunda edición del concurso Ideas, tiene previsto incorporar algunos de los proyectos seleccionados por el programa para incorporarlos a la Incubadora de la Corporación Parque Tecnológico de Mérida y hacer las gestiones pertinentes para ayudar a ubicar posibles capitales de riesgo para los mejores emprendimientos.

Fechas clave de Ideas 2004

- Cierre del proceso de evaluación de resúmenes ejecutivos: **27 de julio.**
- Anuncio de los proyectos seleccionados para la segunda fase: **28 de julio.**
- Desarrollo de planes de negocio del proyecto inscrito por parte de los 50 semifinalistas: **28 de julio al 15 de septiembre.**
- Charlas de capacitación y soporte en la elaboración de los planes de negocio, por parte de profesionales pertenecientes a empresas líderes y del sector académico venezolano: **28 de julio al 15 de septiembre.**
- Entrega de planes de negocio en versión electrónica, a través de la página web al Comité Evaluador: **15 de septiembre.**
- Evaluaciones para seleccionar los 10 finalistas que serán anunciados el 21 de octubre: **16 de septiembre al 20 de octubre.**
- Preparación de presentaciones finales: **20 al 29 de octubre.**
- Charlas extraordinarias de capacitación para los finalistas: 20 al 29 de octubre
- Presentaciones finales: **1 al 5 de noviembre.**
- Selección de los 3 mejores planes de negocio y 2 menciones especiales: **5 al 11 de noviembre.**
- Anuncio de ganadores: **11 de noviembre.**