

Branding

Para emprendedores



RICARDO VALLENILLA M.



**Sociólogo dedicado al
Mercadeo, Publicidad, redes
sociales, Branding y todo lo
que construya marcas**

 @rvallenilla

 @rvallenilla2

ricardo.vallenilla@iesa.edu.ve

#brandinglovers





¿Qué es una marca?



UNA MARCA ES UN CONJUNTO DE PROMESAS DIFERENCIADORAS QUE SE USAN PARA CONECTAR A LA ORGANIZACIÓN CON SUS AUDIENCIAS CLAVES

- ✓ SON UN RESUMEN DE BENEFICIOS Y VALORES
- ✓ FACILITAN LA DECISIÓN DEL CONSUMIDOR
- ✓ MANTIENEN EL TOP OF MIND
- ✓ MEJORAN LA LEALTAD





330 cm³
AGUA MINERAL
minalba
PURA DE MANANTIAL
LIBRE DE SODIO

7 591031 000
Contenido Neto
EPE07022

AGUA MINERAL
Natural y Refrescante
Mibrisa
Contenido Neto 330ml



Original

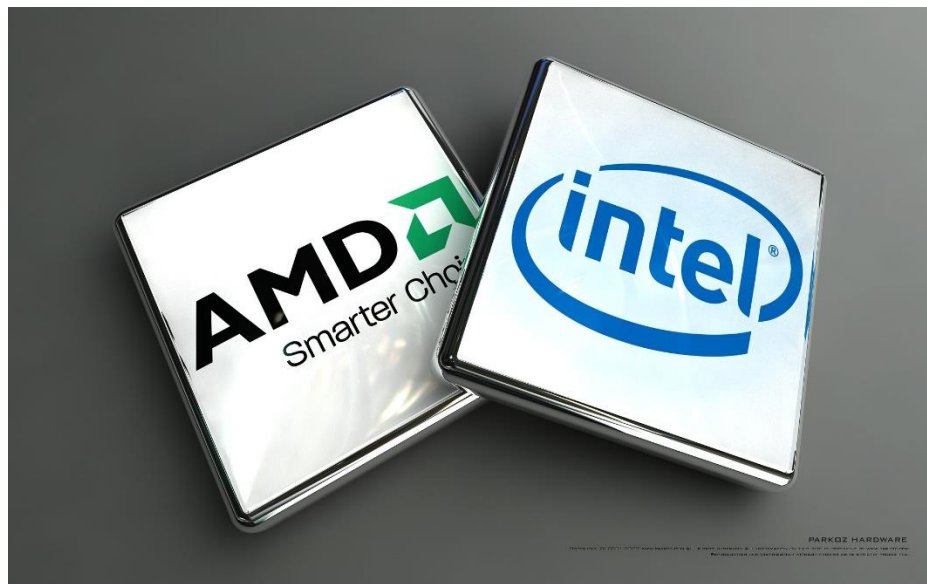






Ever
Mild





B2B

BUSINESS BUSINESS

BRANDING



BRANDING Y SU IMPORTANCIA

- ❑ LA MARCA ES UN ACTIVO (EQUITY)
- ❑ ES EL ÚNICO ACTIVO DISTINTO DE LA INFRAESTRUCTURA
- ❑ SE PUEDE APALANCAR PARA CREAR VALOR ECONÓMICO
 - ❑ TIENE UN VALOR DE CAMBIO
 - ❑ GENERAN LEALTAD HACIA EL PRODUCTO / EMPRESA



BENEFICIOS DEL BRAND EQUITY

- MAYOR LEALTAD
- MENOR VULNERABILIDAD CRISIS Y ACCIONES DE LA COMPETENCIA
- MEJORES MÁRGENES
- MENOR ELASTICIDAD PRECIO EN LA RESPUESTA DEL CONSUMIDOR
- MAYOR EFECTIVIDAD DE COMUNICACIONES DE MERCADEO
- OPORTUNIDADES DE EXTENSIONES DE MARCAS
- APALANCAN CRECIMIENTO DENTRO DEL CANAL



UNA MARCA ES UN CONJUNTO DE PROMESAS DIFERENCIADORAS QUE SE USAN PARA CONECTAR A LA ORGANIZACIÓN CON SUS AUDIENCIAS CLAVES

- ✓ SON UN RESUMEN DE BENEFICIOS Y VALORES
- ✓ FACILITAN LA DECISIÓN DEL CONSUMIDOR
- ✓ MANTIENEN EL TOP OF MIND
- ✓ MEJORAN LA LEALTAD



SE PUEDE ASOCIAR CON TODO

- BIENES DE CONSUMO
- COMMODITIES
- ALTA TECNOLOGÍA
- BIENES INDUSTRIALES
- SERVICIOS
- CANALES DISTRIBUCIÓN
- ON LINE
- PERSONAS
- CAUSAS
- UBICACIONES GEOGRAFICAS



COMPONENTES DE LA IDENTIDAD DE MARCA

NOMBRE



SÍMBOLO

i n v e n t

TAGLINE



NOMBRE

**BANCO
DEL CARIBE**



BANCARIBE



**CERO
RETROCESO**

MOVIMIENTO DE INTEGRACIÓN NACIONAL
CERO RETROCESO
(MINCER)



GENTILICIO/FUNDADOR



Mercedes-Benz



Hilton



DESCRIPTIVOS



La Paella
de la
Yaya



FABRICADOS

EPSON
EXCEED YOUR VISION

xerox



SONY
make.believe



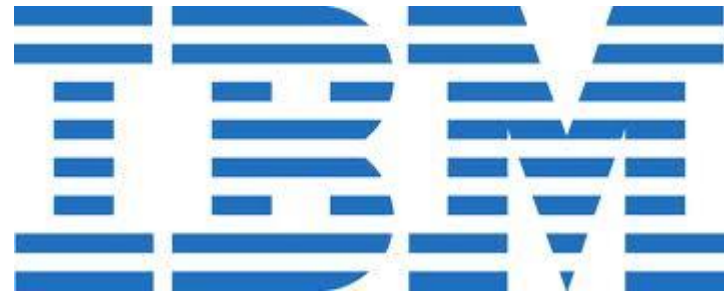
METÁFORAS / ALEGORÍAS



ACRÓNIMOS/MEZCLAS



GERENCIA Y LIDERAZGO
RESPONSABLE



COMBINACIONES



MARCA



MODIFICADOR



Es una manera de designar una versión particular de un producto (modelo, configuración). Sirven para organizar la comunicación de **minalba** en **flavor** por lo que se podría alinear los productos que pertenecen a la marca.



DESCRIPTOR



lo que el
producto
es. Ayuda al
consumidor
a entender

MARCA DOMINANTE/DOMINANTE

EMPRESA
MADRE



DIVISIONES



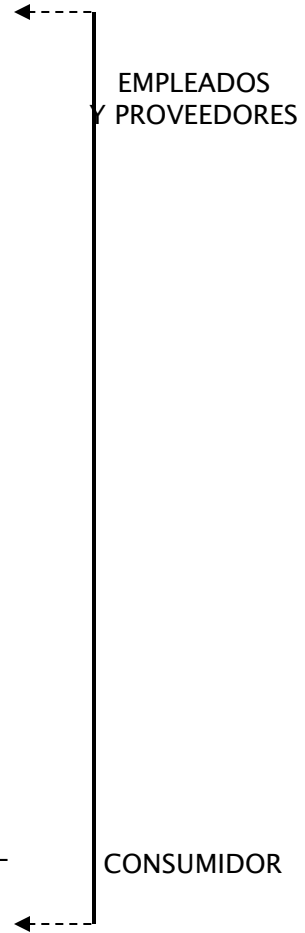
PRODUCTOS
Y SERVICIOS

BTB
EXPRESS

CONSULTORIA LOGISTICAS

COMERCIO INTERNACIONAL

CONSUMIDOR



MARCA-Y-OTRA MARCA



BBVA

EMPRESA
MADRE

EMPLEADOS
Y PROVEDORES

DIVISIONES



Banco Provincial

PERSONAS



Banco Provincial

INMUEBLES

PRODUCTOS
Y SERVICIOS

CTAS CORRIENTES
TARJETAS CRÉDITO

PRÉSTAMOS
HIPOTECARIOS

CONSUMIDOR



MARCA PATROCINANTE

EMPRESA MADRE



EMPLEADOS Y PROVEEDORES

DIVISIONES



PRODUCTOS Y SERVICIOS

CTAS CORRIENTES
TARJETAS CRÉDITO

SEGUROS DE PROPIEDAD
PRÉSTAMOS

BANCA DE INVERSIÓN

CONSUMIDOR



MARCAS INDEPENDIENTES



EMPRESA MADRE

EMPLEADOS Y PROVEDORES

DIVISIONES

INGREDIENTES

DETAL

NUTRICIÓN ANIMAL



PRODUCTOS Y SERVICIOS

CONSUMIDOR



Extensiones de marcas

EXTENSIONES DE LÍNEA



EXTENSIONES DE CATEGORÍA



CAMBIOS DE MARCAS



REVITALIZACIÓN DE MARCAS



REVITALIZACIÓN DE MARCAS



ELIMINACIÓN DE MARCAS

R.I.P.





MARCA

DESCRIPTOR

MODIFICADOR







PACOMELA
QUESO MOZARELLA
"SEMIDURO - SEMIGRASA - FRESCO"

INGREDIENTES: LECHE PASTEURIZADA, DESCREMADA, CUAJO Y SAL.
REGISTRADO EN EL M.P.P.S. BAJO EL N.º 4-54.308

Hecho en la República Bolivariana de Venezuela por Agroindustrias Lácteas Pacomela, C.A. (LÁCTEOS PACOMELA)
PALITO BLANCO VÍA LA CONCEPCIÓN, SECTOR SANTA ROSA - MARACAIBO EDO. ZULIA
RIF: J-47020492-1 - TEL: (0261) 708.28.50 - (0414) 424.68.63
GRASA EN BASE SECA 40%





rvallenilla2

A zukagency, agenciawai, mikenolimits, robhmcbride, leighbowendesign, eneasstorres, luzmariangel4 y medardo02 les gusta esto

5 h

rvallenilla2 Una marca que no había visto. Falta un poquito de #branding #nuevosproductos

luzmariangel4 Jajaja un poquito bastante 🤔

×

🤍 Añade un comentario...

⋮



rvallenilla2

12 Me gusta

7 sem

rvallenilla2 Cuando quieran. Hay que reunir mínimo 15 personas



naatalishaa Me acabo de enterar del taller que dieron hace poco en Barquisimeto acerca de Branding gerencia del valor de la marca de la mano del IESA. ¿Quisiera saber cuando organizan otro?



naatalishaa ¿O como me pongo en contacto con ustedes?



rvallenilla2 Hola Hola @naatalishaa gracias por tu interés. No tengo fechas para el próximo curso de branding. Www.iesa.edu.ve ahí debe haber información sobre próximos cursos @IESA @isaferrerp



rvallenilla2 @reinaldo.a.perez en noviembre damos el taller de branding en Maracaibo



Añade un comentario...











rvallenilla2

12 Me gusta

19 sem

rvallenilla2 Marca venezolana de mantequilla de maní @guilleyelamo se consigue en sitios de comida artesanal

rvallenilla2 Marca los frailejones #branding #marcasnuevas X

guilleyelamo Gracias Profe! #brands #graphicdesign X

rvallenilla2 Gracias a ti! X

marialealcala En q tiendas???? Me encanta la mantequilla de maní! X

rvallenilla2 Sta rosa de lima X



Añade un comentario...





rvallenilla2

18 Me gusta

15 sem

rvallenilla2 Nueva marca de té en Maracaibo: Nature. Sabor limón y jamaica y sin azúcar

naturebebidas Gracias @rvallenilla2 por hacer mención de nuestro @TeNature_light. Le invitamos a probar nuestro #TeNegroConLimón y #TeVerdeConLimón.

♡ Añade un comentario...



SÍNDROME DEL EMPRENDEDOR



SÍNDROME DEL EMPRENDEDOR

1

No tener tiempo para pensar en la marca



SÍNDROME DEL EMPRENDEDOR

1





Bebida

Lactel

Pasteurizada

CONTENIDO NETO
1800 ml
CPE/1800/000000



SÍNDROME DEL EMPRENDEDOR

2

Usar como marca el registro mercantil



rvallenilla2

A zukagency, agenciawai, mikenolimits, robhmcbride, leighbowendesign, eneastorres, luzmariangel4 y medardo02 les gusta esto

5 h

rvallenilla2 Una marca que no había visto. Falta un poquito de #branding #nuevosproductos

luzmariangel4 Jajaja un poquito bastante 🤔

×

📄 Añade un comentario...

⋮



SÍNDROME DEL EMPRENDEDOR

3

Las marcas descriptivas

Peines “el Peine”

“Los ponquécitos de Yubirizaida”



Fuente Tipográfica: Leaf1

■ CIAN ■ CIAN | ■ NEGRO 20 %



SÍNDROME DEL EMPRENDEDOR

3

Las marcas ancladas en una categoría de producto

“100% agua de coco natural”

“PonKeYub”



SÍNDROME DEL EMPRENDEDOR

3

Las marcas ancladas en una categoría de producto



SÍNDROME DEL EMPRENDEDOR

4

El diseño me lo hizo mi prima



SÍNDROME DEL EMPRENDEDOR

5

No registrar la marca
No tener marca



¡Muchos éxitos!
¡Muchas gracias!



Branding

Para emprendedores



Branding

Gerencia del valor de marca



ARQUITECTURA DE MARCA.

Principios





**TRES OPCIONES,
UNA MISMA
SENSACIÓN.**



SABOREA EL MOMENTO™



INTRODUCCIÓN DE MARCAS



INTRODUCCIÓN DE NUEVAS MARCAS

- Brand awareness se convierte en la meta más importante de la marca nueva en la construcción de valor para la marca
- Dar a conocer la nueva marca

CÓMO DEBEMOS FIJAR LAS METAS

Top of mind

- Necesario cuando la categoría demanda decisión de compra rápida
- Baja vinculación



Recordación espontánea

- Queremos colocar el producto en el conjunto evocado
- Baja vinculación

Recordación ayudada

- Proceso de compra asistido
- Queremos que el consumidor se acuerde cuando nombren la marca
- Media/alta vinculación

INTRODUCCIÓN DE NUEVAS MARCAS

VENTAJAS-DESVENTAJAS

- Clara asociación con una categoría de productos específica
- Clara asociación con un grupo de valores
- Oportunidad para posicionamiento único

- Costos de lanzamientos más altos– TOM
- Arraigo específico y limitado a una categoría de productos



SONY

Gillette



Kellogg's



Morgan Stanley



Kleenex

Google



YAHOO!



Panasonic



EXTENSIONES DE MARCAS



EXTENSIONES DE MARCAS

**Se utiliza una marca
establecida para introducir un
nuevo producto**



EXTENSIONES DE LÍNEA



EXTENSIONES DE CATEGORÍA



VENTAJAS DE LAS EXTENSIONES DE MARCAS

1. FACILITAN LA ACEPTACION DE NUEVOS PRODUCTOS
 1. MEJORAN LA IMAGEN DE MARCA
 2. REDUCEN EL RIESGO PERCIBIDO
 3. INCREMENTAN PROBABILIDAD DE DISTRIBUCION
 4. AUMENTAN EFICIENCIA DEL GASTO PROMOCIONAL
 5. REDUCE COSTOS DE LANZAMIENTOS
 6. EVITA COSTOS DE NUEVAS MARCAS
 7. FACILITA AL CONSUMIDOR LA BUSQUEDA DE ALT.
2. PROVEE BENEFICIOS A LA MARCA
 1. ACLARA SIGNIFICADO DE LA MARCA
 2. TRAE NUEVOS CONSUMIDORES
 3. REVITALIZA LA MARCA
 4. GENERA PLATAFORMA PARA NUEVAS ADICIONES



DESVENTAJAS DE LAS EXTENSIONES DE MARCA

1. CONFUSION O FRUSTRACION
2. RESISTENCIA EN EL TRADE
3. PUEDEN FALLAR Y DAÑAR LA MARCA MADRE
4. PUEDEN SER EXITOSAS Y CANIBALIZAR
5. PUEDEN SER EXITOSAS Y DISMINUIR LA IDENTIFICACION DE CATEGORIA
6. PUEDEN SER EXITOSAS Y DAÑAR LA IMAGEN DE LA MARCA MADRE
7. DILUIR SIGNIFICADO DE LA MARCA
8. INHIBEN LA GENERACION DE NUEVAS MARCAS



Pepperidge Farm



Arm & Hammer

Desodorante

Baking Soda

Cloro

Detergente



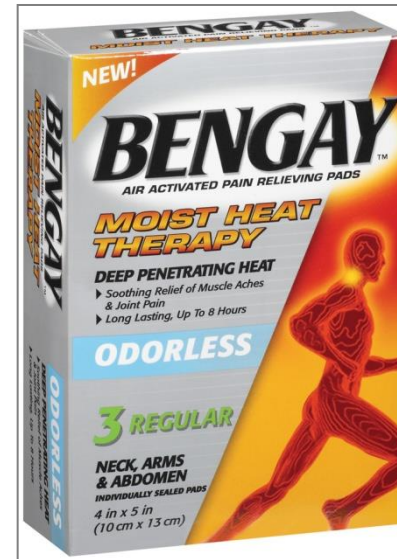
Pasta dental



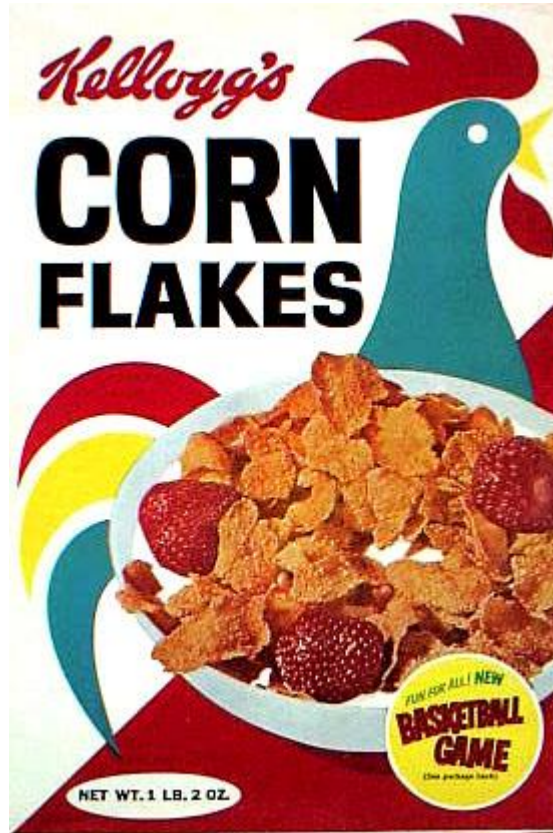
EXTENSIONES DE MARCAS



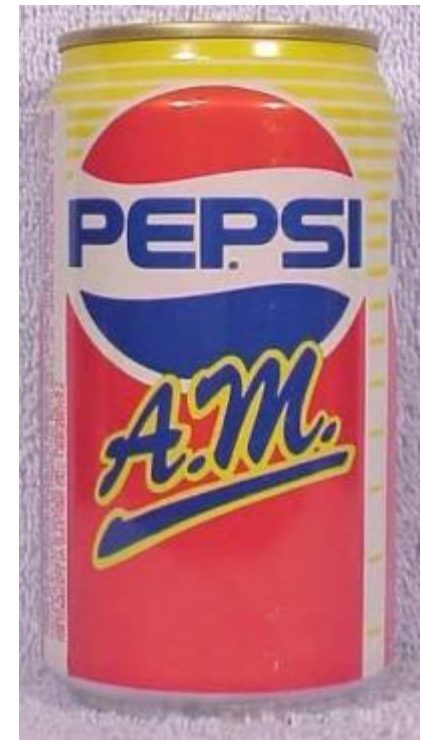
FRACASOS DE MARCAS



FRACASOS DE MARCAS



FRACASOS DE MARCAS



FRACASOS DE MARCAS



FRACASOS DE MARCAS



¡Muchos éxitos!
¡Muchas gracias!

