

Caracas, 29 de octubre de 2004 - Boletín N° 27.

Un rol al alcance del estudiante

Fernando Torres, Coordinador de Asignación de Proyectos Empresariales de la Universidad del Zulia (LUZ), considera que ser emprendedor y formar un negocio es algo accesible. Por este motivo, la LUZ ha dedicado sus esfuerzos a potenciar el espíritu empresarial del estudiantado.

“La generación de una empresa, ser un empresario, es un rol importante, un rol valioso, dotado de mucha trascendencia en la coyuntura nacional. Es un rol accesible, no es algo distante, sino que cualquier egresado puede desarrollar todas sus fuerzas internas y aprovechar las fuerzas externas para poder formar una unidad productiva”, asegura Torres.

Con el fin de ayudar al estudiante a hacer que estas fuerzas trabajen en su favor fue creada, hace tres años, la cátedra de Proyectos Empresariales de la escuela de Administración y Contaduría Pública de la LUZ.

Torres explica que la cátedra, que lleva a cabo un foro de emprendedores semestralmente, ha tenido bastante receptividad dentro de la universidad. “Al inicio, cuando empezamos a realizar los foros, no pensábamos que íbamos a llenar el auditorio de la facultad, y ahora cada vez que los realizamos está abarrotado, no solamente por estudiantes de la cátedra, sino por estudiantes de la facultad, que están buscando una opción de distinta a la de ser empleado”, señala.

Dentro de la cátedra se formula además un proyecto empresarial y un plan de negocios. Torres comenta que esto es un ejercicio de formulación: “al final del semestre realizamos una feria de proyectos, en la cual hacemos una

Fecha clave del Concurso

Jueves 4 de noviembre

Presentaciones ante el jurado

ChevronTexaco



EL NACIONAL



presentación pública. Invitamos gente de banca, de gobierno, de financiamiento, y académicos de la universidad, que hacen el rol de inversores y recorren el conjunto de proyectos. Cada uno posee diez monedas que son emblemáticamente su capacidad de inversión. Ellos depositan su inversión de acuerdo a su análisis de rentabilidad, y el proyecto ganador es aquel que en su buzón tiene mayor número de monedas acumuladas. Eso significa que tiene mayor coherencia, mayor probabilidad, factibilidad y viabilidad de ser desarrollado”.

Actualmente se están haciendo esfuerzos para que la cátedra sea abierta o libre, de manera que pueda beneficiar al resto del estudiantado de la LUZ.

Encuentro entre finalistas

Por primera vez desde el anuncio de los finalistas de Ideas 2004, los integrantes de los 12 equipos que pasaron a la recta final del concurso se reunieron para recibir orientación destinada a preparar las presentaciones de sus proyectos, que deberán realizar el 4 de noviembre. Serán estas presentaciones ante un jurado, más los planes de negocio, las que determinarán los ganadores de la segunda edición de Ideas.

En la sede del IESA en Caracas, los finalistas tuvieron la oportunidad de encontrarse y exponer, por primera vez, un resumen de sus proyectos ante sus compañeros. Hasta ahora ninguno de los participantes conocía las propuestas de sus contrincantes.

El encuentro resultó muy positivo, y algunos de los finalistas cuyos proyectos son afines aprovecharon la ocasión para conversar sobre las posibilidades de trabajar juntos en el futuro.

Adicionalmente, la empresa McKinsey & Company dio a los participantes una serie de recomendaciones en cuanto al contenido y forma de las presentaciones que realizarán ante el panel evaluador el próximo jueves.

Los finalistas tuvieron además la oportunidad de interactuar durante la reunión con miembros del comité evaluador, que les hicieron sugerencias que les permitirán revisar o mejorar algunos aspectos de sus planes de negocio, y les indicaron las áreas en las que deben hacer énfasis durante sus presentaciones.

Los próximos 1 y 2 de noviembre los finalistas realizarán una presentación preliminar, que será filmada, ante un grupo de expertos en comunicación efectiva. Posteriormente podrán revisar sus videos y recibirán consejos sobre aspectos a mejorar para transmitir así de manera más efectiva sus ideas.