

Caracas, 13 de agosto de 2004 - Boletín N° 16.

Hablan los emprendedores semifinalistas

El pasado 10 de agosto tuvo lugar el taller de capacitación para el desarrollo de planes de negocio, destinado a ofrecer a los 50 semifinalistas de Ideas 2004, las herramientas básicas para desarrollar los documentos que deberán ser entregados el próximo 15 de septiembre.

En este taller, realizado en el IESA, participaron los emprendedores seleccionados para esta segunda fase (pertenecientes a los 50 equipos semifinalistas) y la Red de Tutores.

A continuación, las impresiones de algunos participantes:

Camilo Daza y Carlos Loewenstein: “El taller estuvo muy bien organizado y muy bien enfocado. Sabemos que la competencia va a ser recia, pero tenemos todo el empeño y las ganas de hacer lo mejor posible. La primera etapa del concurso fue muy enriquecedora, realmente despierta la creatividad, uno nunca sabe qué es ser emprendedor hasta que se atreve a convertirse en uno. Nuestro proyecto, desde que nació hasta lo que es hoy ha evolucionado mucho y nosotros, como equipo también, porque el concurso nos ha obligado a trabajar de una manera distinta y a ver la realidad del negocio desde tres perspectivas diferentes. Ciertamente pasar de una idea al papel, para que cualquiera la entienda y sienta la misma pasión que sentimos nosotros, ha sido difícil pero muy enriquecedor. De aquí en adelante para nosotros todo es ganar, independientemente de lo que pase.”

Orlando Carvajal y Orlando Colombo: “El taller nos ha parecido excelente. Hasta ahora, no habíamos tenido relación con el área gerencial, de proyecto, planificación o financiera y nos parece que ha estado bien diseñado en cuanto a dar las herramientas para poder seguir trabajando.”

Ignacio De León: “El taller ha sido sumamente útil. La coordinadora del equipo, Sully Rodríguez, Carlos Silva, Rafael Rosales y yo, estamos muy complacidos de

T Fecha clave del Concurso

Martes 15 de septiembre

Entrega de Planes de Negocio.

ChevronTexaco



EL NACIONAL



SIDOR



estar acá, con gente de este nivel y donde ya la calificación de 50 proyectos es una muestra elocuente del nivel de profesionalismo de la gente que está participando.”

José Gregorio González: “Somos 5 personas en el equipo. El año pasado no participamos porque no teníamos la idea madura todavía. El taller nos ha parecido excelente, nos aclaró la parte financiera y de mercadeo. Tuvimos el apoyo de la Universidad Yacambú y esperamos seguir contando con apoyo de la institución en las siguientes fases del concurso.”

Milton Manrique y Omar Quintero: “El taller ha sido excelente, todos los temas muy interesantes e importantes para el desarrollo del proyecto que tenemos en mente, es importante conocer las fuentes de financiamiento y los otros aspectos.”

El taller contó con la presencia de **Antonio González-González**, líder del proyecto ganador del segundo premio de la edición 2003 del Concurso Ideas,

compartió su experiencia en el concurso y los avances obtenidos hasta el momento con su proyecto. González manifestó que el proyecto presentado en la edición anterior está en marcha, y que este año decidió participar nuevamente con un proyecto que complementa el del año pasado. Indicó que los talleres le han parecido muy buenos. Pues además de la información, la oportunidad sirve para compartir y conversar con otros emprendedores, con lo que surgen cosas nuevas.

Así mismo, **Martín Echevarría**, Gerente General de la empresa Generación de Tecnología, C.A. (GENTE) compartió con los participantes sus experiencias desde la creación de la empresa hace más de 18 años destacando los elementos claves que han permitido que Gente sea reconocida como una empresa exitosa.

Próximos pasos

Del 16 de septiembre al 20 de octubre se realizarán las evaluaciones para seleccionar los 10 finalistas que serán anunciados el 21 de octubre. Estos deberán preparar, hasta el 29 de octubre, las presentaciones finales, para lo cual recibirán charlas extraordinarias de capacitación.

Las presentaciones finales tendrán lugar del 1 al 5 de noviembre y cada grupo dispondrá de un período de 20 minutos para exponer su proyecto ante un panel de expertos, directivos de empresas e instituciones académicas en Venezuela. De estas presentaciones se seleccionarán los 3 mejores planes de negocio y las 2 menciones especiales, cuyo anuncio se realizará el 11 de noviembre.

De estas presentaciones se seleccionarán los 3 mejores planes de negocio y 2 menciones especiales.