

Caracas, 8 de octubre de 2004 - Boletín N° 24.

Una herramienta para identificar ideas

Con el objeto de proporcionar a los profesionales herramientas para identificar ideas y emprender un negocio, entre el 13 y 15 de Octubre el IESA impartirá el curso “Cómo iniciar su propia empresa”.

Con una duración de 16 horas académicas, el curso está dirigido tanto a profesionales emprendedores, interesados en evaluar opciones para iniciar su propio negocio, como a ejecutivos que, habiendo identificado una oportunidad de negocio, quieran conocer una metodología de trabajo para poder desarrollarla. “Cómo iniciar su propia empresa”, dictado por el profesor Horacio Viana, Ph D en Ciencia y Estudios de Tecnología de la Universidad de Sussex, proporciona a los participantes la oportunidad de analizar y reflexionar sobre los elementos involucrados en la decisión de la creación y puesta en marcha de un negocio propio. Además, les permite conocer el proceso emprendedor para convertir una oportunidad de negocio en una realidad.

Viana comentó que muchos de los asistentes –un 60%– generalmente asisten al curso con una idea clara de negocio. El curso les ayuda a pulir la idea, “a enderezar el proyecto”, señala, añadiendo que “a otros los ayuda a encontrar una idea”.

Explicó que el curso fue creado por el Centro de Desarrollo de Gerencia del IESA como una forma de hacer frente a la recesión económica y a las estadísticas de desempleo.

“Es una buena señal de que en las crisis hay oportunidades”, apunta el profesor.

Fecha clave del Concurso

Jueves 21 de octubre

Anuncio de finalistas.

ChevronTexaco



EL NACIONAL



En el curso, que ya ha sido dictado cuatro veces en Caracas y dos en el interior, se tratan las características del proceso emprendedor y la definición de objetivos. Además, los estudiantes adquieren nociones para evaluar oportunidades, desarrollar nuevos productos, explotar productos ya existentes, mercadeo, finanzas y fuentes de financiamiento, entre otros.

Acota Viana que tras el curso el camino del emprendedor apenas comienza: “El estudiante se lleva un guión, los lineamientos, una buena tarea que le va a permitir encaminar y materializar el proceso, pero es iluso pensar que en 12 ó 16 horas se puede echar adelante un negocio. Queda el camino a transitar”.

ChevronTexaco apuesta por el desarrollo del recurso humano

El desarrollo de proyectos dirigidos a aliviar las necesidades comunitarias a través de la consolidación de las capacidades del recurso humano es el eje de los programas de responsabilidad social de ChevronTexaco.

“Cuando ChevronTexaco se involucra con la comunidad, no es sólo para dar apoyo financiero, sino para crear alianzas sólidas que contribuyan a generar soluciones sustentables. A menudo, la respuesta para mejorar la calidad de vida de la gente no se puede encontrar simplemente ofreciéndole más dinero, sino más bien capacitándola con visión a largo plazo. La consolidación de las capacidades individuales de las personas es un componente vital para el desarrollo económico y social. Las personas que son educadas y poseen destrezas prácticas se convierten en miembros productivos de la sociedad que tomarán mejores decisiones. Ideas 2004 proporciona una extraordinaria contribución en este sentido”, sostiene Ali Moshiri, Presidente de ChevronTexaco Latinoamérica, Exploración y Producción.

“Al revisar la propuesta de Ideas 2004, encontramos que estaba en línea con nuestra visión de comprometernos genuinamente con la comunidad para generar crecimiento económico para los más necesitados desarrollando sus capacidades”, asegura.

Para ChevronTexaco, Ideas 2004 representa una oportunidad. “A través de nuestra alianza activa con empresas privadas y los otros patrocinantes que crearon esta iniciativa, tenemos la oportunidad de promover discusiones de alto impacto en el desarrollo de pequeñas empresas locales, las cuales juegan un papel muy importante en la activación de la economía”, señala Moshiri.