

Caracas, 27 de agosto de 2004 - Boletín N° 18.

## Una organización que cambia vidas

Apoyar, estimular y fortalecer a aquellas personas que se atreven a innovar es la misión de Eureka, una asociación civil sin fines de lucro constituida en 1995 con el fin de promover el talento y la creatividad, como instrumentos para la generación de riqueza y bienestar social.

Pero su propósito va más allá. En palabras de Simón Parisca, director general de la institución, “el objetivo básico, fundamental, de toda organización de desarrollo social es cambiar vidas.”

A través de sus programas, Eureka se dedica a identificar, reconocer y potenciar la innovatividad. Pretende vincular efectivamente las capacidades creativas de instituciones y personas con los intereses, necesidades y recursos del Estado y del sector privado, operando como una organización de enlace. Asimismo, apunta a crear espacios para la promoción y divulgación de proyectos e ideas creativas, para su posterior transformación en realidades productivas concretas.

“Los innovadores vienen a nosotros y les damos una plataforma pública para que la gente los vea. En algunos casos logramos que los atendieran en el ministerio de Ciencia y Tecnología, que financió su presencia en eventos como el salón de Eureka en Bruselas, donde han obtenido premios”, apunta Parisca.

La institución enfoca su trabajo principalmente hacia los jóvenes, organizando el Premio a la

Fecha clave del Concurso

Martes 15 de septiembre

Entrega de Planes de Negocio.

ChevronTexaco



EL NACIONAL



Creatividad Infantil y Juvenil Carlos Cruz Diez, y el Premio a la Innovatividad Universitaria. Próximamente planea relanzar el Salón Eureka.

“La idea es, de alguna manera, tratar de fortalecer en los jóvenes esa actitud innovadora para que se sigan atreviendo, porque lo que hemos visto es que con el tiempo tendemos a inhibirnos en la proposición de nuevas ideas; nos da miedo o pena, que nos vayan a decir “pero si esto es viejísimo, lo sabe todo el mundo”. Esas expresiones forman parte de lo que nosotros llamamos asesinos de la innovatividad; hacen que la gente engavete sus ideas. Eso es un drama y una pérdida terrible para el país”, sostiene el director.

## Cativen-Éxito: La innovación como meta

Fomentar el desarrollo de pequeños y medianos productores y empresarios, con la finalidad de facilitar el acceso al consumo forma parte de la filosofía integral de Cativen. Por este motivo la empresa decidió patrocinar el Concurso Ideas, en su segunda edición.

“Nos pareció un proyecto muy acorde con todo lo que estamos buscando: apoyar el desarrollo de la pequeña y mediana empresa y de cosas novedosas, porque Éxito ha sido, desde que se inauguró en Venezuela, asociada a todo lo que es innovación. Cuando vimos que se trataba de un concurso innovador, que refleja lo que la empresa busca como parte de su filosofía no dudamos en decir los acompañamos”, asegura Tatiana Russian, gerente de Asuntos Corporativos de Cativen.

*Para ver el video de la filosofía de apoyo empresarial de Cativen, pulsa aquí.* 

Como parte de su eje estratégico, la empresa busca identificar productores que quieran fabricar productos bajo su marca Lider Price. “Es una manera de apoyar a los productores locales. En este momento 80% de los productos de la marca son producidos en Venezuela. La meta es llegar a 100%”, afirma Russian.

“El papel de Ideas 2004 es darnos a conocer otras empresas, cooperativas y asociaciones, que estén desarrollando productos o sistemas innovadores que para nosotros podrían ser interesantes. Es ver otra visión de otras personas que también son emprendedoras, como nosotros”, comenta.

Independientemente de los resultados del concurso, Cativen contempla la posibilidad de apoyar alguna de las iniciativas que le pudieran interesar, señala Russian. “A lo mejor las pequeñas empresas dirán cómo hago yo para que mi producto circule en una cadena nacional. Si su empresa tiene la capacidad para hacerlo, podrá entrar a formar parte de la rueda de proveedores de Cativen”, asegura.