

50 semifinalistas de "Ideas 2004" pasan a la segunda ronda

"Ideas 2004" anunció los 50 semifinalistas que pasaron a la segunda ronda, quienes deberán desarrollar el plan de negocios correspondiente y presentarlo antes del 15 de septiembre al comité evaluador, para lo cual recibirán capacitación especial y asesoría por parte de reconocidas empresas privadas e instituciones académicas del país.

Del 16 de septiembre al 20 de octubre se realizarán las evaluaciones para seleccionar los 10 finalistas que serán anunciados el 21 de octubre. Estos deberán preparar, hasta el 29 de octubre, las presentaciones finales, para lo cual recibirán charlas extraordinarias de capacitación.

Las presentaciones finales para exponer su proyecto ante un panel de expertos, tendrán lugar del 1 al 5 de noviembre. De estas presentaciones se seleccionarán los 3 mejores planes de negocio y las 2 menciones especiales, cuyo anuncio se realizará el 11 de noviembre.

El Comité Organizador del concurso Ideas indicó que este año hubo una gran calidad en los proyectos y realizó un llamado a los emprendedores para continuar participando en futuras ediciones, con el objeto de consolidar una cultura de emprendimiento en Venezuela.

El jurado evaluador aplaudió la calidad de los más de 800 proyectos evaluados, e invitó a sus autores a continuar adelante con el desarrollo de sus ideas, las cuales tienen gran potencialidad; adicionalmente, afirmó que a través de estas ideas se generarán aportes importantes y efectos positivos para el país.

Según las estadísticas emitidas por el Comité Organizador del concurso, El Distrito Capital ocupó el primer lugar, en cuanto a cantidad de proyectos seleccionados con 14 proyectos elegidos, seguido de Miranda, con 10 proyectos que pasan a la segunda ronda, Mérida y Zulia, con 6 proyectos seleccionados en cada estado, Lara con 5 proyectos, Aragua con 3 y Bolívar, Sucre, Cojedes, Anzoátegui y Amazonas, con un proyecto en cada caso.

Los sectores económicos de los proyectos seleccionados al cierre de la primera fase del concurso fueron diversos, destacándose industria y tecnología, con 14% y 12%

Fecha clave del Concurso

Martes 10 de agosto

Capacitación para semifinalistas.

ChevronTexaco



EL NACIONAL



respectivamente, alimentos y mercadeo / distribución con 10% cada uno, salud y turismo / restaurantes con 8% en cada caso, educación y entretenimiento con 6% en cada renglón, servicios profesionales, proyectos en el área agrícola y pecuaria con 4% en cada área y otros sectores que agrupa la mayor cantidad de proyectos seleccionados, con 18%.

Cabe destacar que esta edición de Ideas contó con el apoyo de una red de tutores, conformada por 18 universidades del país, las cuales desempeñaron un importante papel en la asesoría y orientación de los emprendedores, lo cual se refleja en el hecho de que 21 de 50 proyectos seleccionados pertenecen a concursantes relacionados con las diferentes casas de estudio.

29 proyectos seleccionados para la segunda ronda son de participantes no relacionados con ninguna institución académica.

Los participantes seleccionados para la fase siguiente de Ideas 2004, son principalmente jóvenes, de los cuales, 46% tiene entre 19 y 30 años.

Las 50 iniciativas de negocio semifinalistas

Los códigos de los proyectos seleccionados son los siguientes:

02COTE40041199	06DCTN0004537	10METN0004798
02METE22041384	06SUTN0004801	11ARES1904267
02MITE5404502	07DCTE5404217	11ARTN00041530
02MITN0004812	07DCTN00041440	11CAES21041589
03LATE5404660	07LATN00041203	11DCTN0004620
03ZUTE2504542	07LATN0004186	11MITE54041535
04AMTN0004393	07MIES5404771	11ZUTE0104139
04DCTN0004255	07MITE5404468	13ANTE4704929
04LAES42041136	07ZUTN0004256	13DCES02041562
04METN0004390	08DCES19041422	13DCES1404759
04MIES5404795	08DCTN0004989	13DCTN1404475
05DCTN00041189	08METN22041227	13LATN00041550
05DCTN00041507	09DCES14041539	13METN00041333
05MITE02041205	09DCTN0004354	13MITN00041370
05ZUTN0004358	09MEES2204489	13MITN00041489
05ZUTN0004442	09MITN0004153	13ZUTN0004316
06BOTN0004544	10ARTN0004588	

Esta lista está ordenada numéricamente y no implica ningún tipo de preferencia ni posición de los proyectos.

Todas las ideas presentadas mostraron altos niveles de calidad.

El crecimiento y consolidación de la cultura de emprendimiento en Venezuela, augura un impacto positivo en el país a mediano y largo plazo. La invitación es para mantenerse en contacto, a través de la página web www.ideas.com.ve